

Una casa para el patrimonio de Chihuahua

*Óscar Sánchez Jasso

Casa Chihuahua, Centro de Patrimonio Cultural es el primer espacio en su género en la entidad. Concebido como un centro de referencia del patrimonio chihuahuense, el proyecto está a cargo del INAH, por medio de la CNME. Se trata de un espacio orientado a la conservación y difusión del patrimonio histórico, arqueológico, etnológico, artístico y natural, que brindará a sus públicos una amplia gama de ofertas culturales, como exposiciones permanentes y temporales, actividades artísticas, académicas y culturales, además de consulta de acervos y bancos de información. Sus objetivos son el resguardo, adquisición, conservación y registro de esta riqueza cultural tanto del pasado como del presente, cuyas estrategias de difusión son:

- Crear espacios óptimos para la presentación de exposiciones permanentes y temporales.
- Organizar seminarios y coloquios que fomenten la investigación y difusión del patrimonio del estado.
- Establecer un centro de información y consulta que incluya bancos de datos, acervos documentales y fondos científicos.
- Fomentar la investigación, publicación y difusión de los diferentes estudios y productos de las actividades que se lleven a cabo en el recinto.
- Instaurar un espacio interactivo que promueva entre sus visitantes el análisis de las condiciones sociales, artísticas, históricas y ecológicas del estado, así como sus transformaciones en el tiempo, proponiendo un diálogo creativo entre el patrimonio y la vida cotidiana.

En los trabajos del inmueble, también conocido como Palacio Federal o Palacio Postal y que fue cedido al Fideicomiso Casa Chihuahua, Centro de Patrimonio Cultural, participan el Gobierno del Estado Libre y Soberano de Chihuahua, el Gobierno Municipal de Chihuahua y Promotora Cultural Mexicana, cuya fiduciaria es Nacional Financiera, Sociedad Nacional de Crédito, y con la comparecencia de la Comisión de Avalúos de Bienes Nacionales, el Conaculta y el INAH. El interés de individuos, gobiernos, institutos y asociaciones por rescatar, rehabilitar y utilizar antiguas edificaciones como ésta deviene un ejemplo más de la voluntad para desarrollar un proyecto integral en el inmueble, situado a espaldas del Palacio de Gobierno, en el centro histórico de la capital de Chihuahua.

Uno de los retos en la planeación del proyecto fue la claridad al definir el uso de los espacios, distribuidos en tres niveles. Los objetivos del centro y la definición de cada espacio fue una de las labores más importantes para la definición del proyecto y el impulso de las etapas de producción. En cada nivel se realizaron adecuaciones arquitectónicas para solventar los problemas de comunicación y proyectar el tránsito y comodidad de los usuarios, además de prever los requerimientos de instalaciones que tiene un espacio con múltiples funciones.

PLANTA BAJA

Exposiciones temporales

Se han diseñado espacios con las condiciones idóneas para exposiciones temporales, en las que se den a conocer temas y obras que amplíen el conocimiento de la cultura y la historia que conforman la



El Palacio Federal o Postal, hoy Casa Chihuahua, a principios del siglo XX **Fotografías** Casa Chihuahua / CIME-INAH

identidad de los chihuahuenses y se fomente el interés por las manifestaciones de otras culturas del país y del mundo en distintas épocas.

Patio

Área con las condiciones óptimas para la realización de actividades académicas como foros de discusión, seminarios y coloquios orientados a conocer y reflexionar sobre diversos tópicos. Asimismo, allí tendrán lugar actividades artísticas, culturales y de promoción, como conciertos, muestras gastronómicas y danza.

Centro de Difusión y Comercialización de Bienes y Servicios de Chihuahua

Diseñado como una serie de locales destinados a promocionar la difusión del patrimonio cultural del estado por medio de una tienda de reproducciones y productos del museo, librería y centro de información al instante.

Promoción turística

Instalación de un área que promueva la generación de un turismo especializado, vinculado con la conservación y difusión del patrimonio histórico, arqueológico, etnológico, natural y artístico del estado.

SÓTANO

e-México

El Centro Comunitario Digital e-México es un modelo de espacio educativo y cultural de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que propone un ambiente de aprendizaje abierto y permite a los usuarios estar en contacto con la tecnología.

Museo de sitio

Este espacio ha sido rediseñado con una museografía de vanguardia que muestra la historia del Palacio Federal o Postal, el cual fue construido por el gobierno de Porfirio Díaz para ser inaugurado con motivo del centenario de la Independencia de México, donde se encontraban las ruinas de la iglesia del antiguo colegio jesuita. Allí se conservaron los restos de una torre de la iglesia, que fueron cubiertos e integrados a la construcción porfiriana de estilo neoclásico. El contenido procura innovar en el sentido de la información histórica, ya que se descartan algunos mitos y se precisan o complementan otros sucesos de trascendencia en los días postreros de don Miguel Hidalgo y sus compañeros Ignacio Allende, Mariano Jiménez y Juan Aldama, entre otros. De igual manera se incluirá la historia del edificio, desde su origen como colegio jesuita, más tarde como Palacio Federal



Vista del interior del Palacio Federal desde la planta baja



Planta museográfica del museo de sitio (sótano)

—con las oficinas tanto de correos como de telégrafos—, hasta su transformación en Casa Chihuahua.

Talleres

En este espacio se impartirán cursos y capacitaciones a los artesanos y al público en general, para el rescate de técnicas y materiales artesanales actualmente en peligro de desaparición.

Acervo

Se ha diseñado un espacio para resguardar el acervo fotográfico del estado, donde se encontrarán tanto documentos históricos como referencias del Sistema Nacional de Fototecas (Sinafo) y una colección especializada de índices y reseñas. Asimismo, cuenta con un área de consulta de microfilm y microfichas.

PLANTA ALTA

Exposición permanente: Patrimonio natural y cultural de Chihuahua
Diseñado con el fin de crear un espacio de reflexión acerca del patrimonio del estado, cuya museografía innovadora fomenta la participación del público mediante diversas temáticas relacionadas con los tres nichos ecológicos que caracterizan la región: la sierra, la llanura

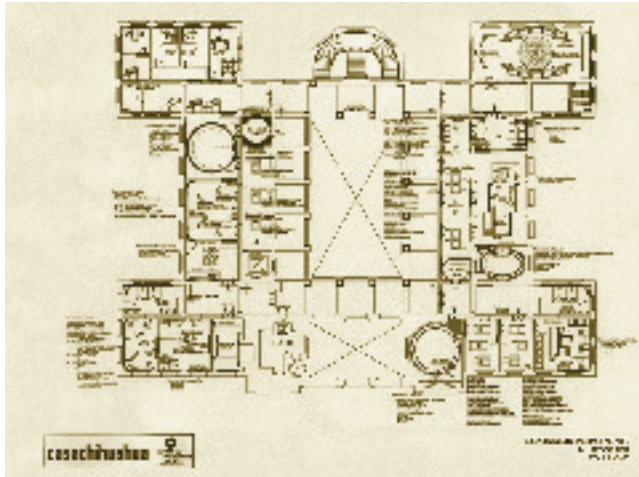
y el desierto. Estos nichos fueron subdivididos en las modalidades de patrimonio a exponer:

- Natural
- Arqueológico
- Histórico
- Etnográfico
- Artístico

PROYECTO EJECUTIVO

Responde a la necesidad de crear un museo de vanguardia, en el que se ofrezca a los visitantes amplias posibilidades de participación mediante espacios de información, difusión y consulta. La investigación para la elaboración de los guiones científicos para el museo de sitio y la exposición permanente ha incluido trabajo en archivos, bibliotecas, en campo y la realización de entrevistas con coleccionistas.

El proyecto ejecutivo derivado de los guiones científicos constituye la base de los proyectos museográficos, por medio de los cuales se han definido los temas a tratar, los lineamientos de los discursos expositivos, los aspectos generales de las colecciones, los tipos de cederario, el diseño de mobiliario y de apoyos gráficos, así como las



Planta museográfica de la exposición permanente (planta alta)



Gráfico para el nicho de patrimonio natural (exposición permanente)

especificaciones de los medios electrónicos elaborados tanto para el museo de sitio como para la exposición permanente.

Así, su desarrollo ha contemplado los siguientes aspectos:

- Temática acorde con los guiones científicos.
- Redacción de cedulario –temático y subtemático– y de diversos textos integrados al mobiliario y la gráfica.
- Elaboración de guiones y escaletillas para proyecciones, videos, cédulas electrónicas, audios, etcétera.
- Colección a exhibir.
- Diseño del mobiliario –vitrinas, delimitadores, mamparas, bases especiales, ambientaciones, etcétera.
- Diseño de la gráfica –imagen institucional, señalética, cedulario, apoyos gráficos museográficos, difusión, etcétera.
- Definición de materiales como maquetas, ilustraciones, grabados, mapas y fotografías con especificaciones de características, dimensiones, procedencia y ubicación en el espacio, de acuerdo con su pertinencia y viabilidad, estableciendo un producto licitable para ser producido posteriormente.
- Imagen institucional: se ha diseñado un logotipo de base tipográfica integrado por el nombre de Casa Chihuahua con un

peso mayor y, en segundo término, por la imagen del Centro de Patrimonio Cultural, que incluye una pequeña figura abstracta que da la idea de "centro" o "punto de encuentro", en alusión a la reunión del patrimonio.

El proyecto ejecutivo para el diseño museográfico de Casa Chihuahua tiene como paradigma un enfoque novedoso en su esencia y su perfil. Los espacios expositivos ofrecen al visitante un eje aglutinador que consiste en destacar las diversas propiedades patrimoniales, naturales y culturales del estado, con énfasis en la memoria colectiva y la identidad de los chihuahuenses ✂

*CNME-INAH