

GACETA

DE MUSEOS

ÓRGANO INFORMATIVO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MUSEOLÓGICA

CNME

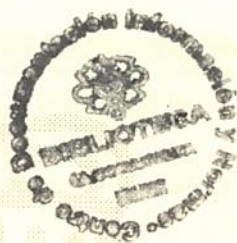
PUBLICACIÓN TRIMESTRAL / NÚMERO 2 / JUNIO DE 1996



GACETA

MUSEOS DE

INSTITUTO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL



GACETA

DE
MUSEOS

Sumario



Presentación

4



Conservación en el museo

Pensum de la carrera de restauración

5

Cursos de formación

7

La Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural

9

El inventario videograbado de los museos del INAH

11



Colaboraciones

¿Conoce usted lo que hay en otros museos del INAH?

13



En los espacios del arte

Los museos del INBA

16

Los museos ¿no tienen precio?

18



Reseña de publicaciones

21



Episodios

25



...que la protección y resguardo del patrimonio cultural que albergan los museos es de la más alta prioridad y de interés público y social, por lo que se considera conveniente uniformar en todo el país normas mínimas que permitan en todo lugar y tiempo preservar dicho patrimonio de cualquier contingencia o riesgo que lo pueda afectar o poner en peligro...*

El estado material de las obras de arte y otros objetos muebles depende de los materiales de los que están formados, de sus ensamblajes y de los medios a los que han sido expuestos en el curso de su existencia.

Su preservación responde a un conjunto de documentación de exámenes y de tratamientos operados en el marco de una institución, el museo, con vistas a identificarlos, revisarlos y asegurar la transmisión a las generaciones futuras...**

*Ye quetzal nenelihui,
chalchuitli in tlazotli
yecta mochiutoca.
¡Acan machotica
tlaticpac! ****



Se destruirán los plumajes de quetzal,
los jades preciosos
que fueron labrados con arte.
¡En ninguna parte está su modelo
sobre la tierra!

* "Acuerdo presidencial del 20 de febrero de 1986" en Miguel Alfonso Madrid Jaime., en *Cartilla de seguridad y vigilancia para museos*, México, INAH, 1986.

** Henri Georges Rivière, *La museología*, Akal, 1993.

*** Miguel León-Portilla, *Quince poetas del mundo náhuatl*, México, Diana, 1984. Angustia y nostalgia del poeta Taltzaczin de Cuauhchinanco (siglo XIV) ante lo insustituible de los bienes que se destruyen, como la propia vida. Cuauhchinanco, vieja población del actual estado de Puebla, fue tributaria de Texcoco, lo que permitió al poeta mencionado frecuentar ese núcleo formador de *tlatimimeh* y *tlahtollanimih*, es decir, de sabios y poetas. (FLF)



Presentación

La conservación es una de las principales tareas de los museos, pues constituye el punto de partida para la adecuada exhibición del objeto y su difusión en el ámbito social. Por lo anterior, este segundo número de la *Gaceta de Museos* presenta artículos de especialistas en el campo de la conservación y restauración, así como la manera en que la Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural opera en nuestros museos. Iniciamos, pues, con la voz académica del Instituto, representada por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

Por otro lado, nos complace dar la bienvenida al Instituto Nacional de Bellas Artes, cuya sección se denomina "En los espacios del arte. Los museos del INBA". En números posteriores se presentarán conceptos, actividades prácticas y experiencias particulares acerca de las tareas museológicas en la conservación y seguridad, la presentación, interpretación explicativa, educación, el público y otros aspectos de la vida de los museos de la institución.

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
Junio de 1996

Pensum de la carrera de restauración



Conservación

En sus orígenes —hace treinta años— la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía se denominaba Escuela Nacional de Conservación y Restauración del Patrimonio Artístico, con ello reflejaba el planteamiento conceptual que orientaba la restauración en el ámbito internacional. Inició su tarea de formación de restauradores a través de cursos cortos impartidos por expertos extranjeros, posteriormente sus estudios se formalizaron y adquirieron el nivel de licenciatura.

México requiere de profesionales altamente capacitados para asumir la protección especializada de su herencia patrimonial. Así, nuestro país fue

haciendo suya de manera natural la orientación antropológica del patrimonio cultural, puesto que las riquezas producidas por los diferentes grupos étnicos, por las distintas culturas, no pueden ser valoradas exclusivamente bajo la lente de la estética helenista que predominaba en Europa.¹

En la década de los setenta es cuando la Escuela cambia su nombre y su visión, la cual se amplía significativamente, sigue su propio camino formando, con un sustento científico y humanístico, restauradores de todo tipo de bienes culturales, quienes integran conocimientos de arte, y estudian y trabajan con igual esmero las obras de las culturas mesoamericanas o de la época colonial.

La teoría de la restauración no ha evolucionado a la par que las investigaciones científicas. Países que cuentan con alta tecnología le han dado énfasis a la aplicación de las ciencias duras en el estudio y desarrollo de las técnicas de restauración.

El predominio de la lengua inglesa en congresos y publicaciones internacionales establece diferencias tanto en la terminología empleada como también en el tipo conceptual. En inglés el término *conservation* se usa de modo general abarcando una cantidad de pasos y de niveles de intervención que no han sido completamente distinguidos: preservación, conservación preventiva, conservación, control, mantenimiento. Le llaman *restoration* a los procesos de limpieza y reintegración de color.

Por otra parte, existe una corriente entre las naciones latinas

que define la *conservación* como todas aquellas acciones que se llevan a cabo para mejorar las condiciones en las cuales se encuentran las obras sin intervenirlas y, con el vocablo *restauración* se engloba desde la conservación hasta el mantenimiento de los bienes culturales.

Hoy podemos decir que la restauración es la disciplina profesional que tiene como finalidad preservar, conservar y recuperar las cualidades testimoniales, estéticas y funcionales del patrimonio cultural para conocer el pasado, comprender el presente y salvaguardarlo para el futuro. Ésta es la tendencia actual de la Escuela de México.

MERCEDES GÓMEZ URQUIZA
Directora de la Escuela Nacional
de Conservación, Restauración y
Museografía Manuel del
Castillo Negrete
Abril de 1996

¹ Sobre este punto conviene hacer mención de la *Declaración de México, UNESCO 1982* sobre lo que en este país debe considerarse "bien cultural", de acuerdo con nuestra antigua y peculiar historia americana. Señalamos asimismo la importancia de las ideas y conceptos antropológicos de Guillermo Bonfil Batalla en la integración de este documento, cuya lectura recomendamos a las personas que no lo conocen. En los epígrafes de este número de la *Gaceta de Museos* aparece una cita del desaparecido Georges Henri Rivière, pilar fundamental de la nueva museología, asesor permanente de UNESCO hasta su muerte y gran amigo de nuestro país, quien en una ocasión dijo ante un auditorio de técnicos y museógrafos europeos: "...para hablar de bienes culturales, hay que ir con los mexicanos...", sin duda aludiendo nuestra peculiar interpretación de este concepto. (Nos referimos a una reunión del Comité de Formación del Personal de los Museos, en la que participó nuestra escuela, en la Universidad de Leicester, Gran Bretaña, 16-22 de septiembre de 1979) (FLF)

Cursos de formación



La Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía Manuel del Castillo Negrete realiza las siguientes actividades académicas:

- La formación de profesionales en el nivel de licenciatura dentro del campo de la restauración de bienes muebles, con el compromiso de preparar integralmente a los estudiantes desarrollando en ellos un pensamiento ético, crítico y creativo para atender las necesidades de conservación cultural.
- La maestría en restauración arquitectónica, a la cual acuden arquitectos, ingenieros civiles y arqueólogos, quienes adquieren la formación y los conocimientos para preservar el patrimonio inmueble del país.
- El diplomado en museografía capacita a quienes ya tienen experiencia en este campo o que siendo licenciados en áreas afines a esta especialidad quisieran participar en la labor que se realiza en los museos.¹

- Con frecuencia se organizan cursos y conferencias con objeto de actualizar tanto a los egresados de la escuela como a personas que por su actividad tienen interés en los temas relacionados con la restauración.
- Actividades de apoyo y asesoría. Además de cumplir con los programas académicos, la escuela realiza continuamente trabajos de apoyo y asesoría a diferentes instituciones, museos y centros que tienen a su cargo el patrimonio cultural; asimismo, ofrece orientación directa en casos específicos, cursos, conferencias y prácticas de campo.

De manera especial atiende las necesidades del INAH, preparando cursos para el personal que ahí labora y resolviendo de manera interdisciplinaria problemas específicos que son responsabilidad de la institución.



MERCEDES GÓMEZ URQUIZA
Abril de 1996



¹ El primer diplomado de museografía lo otorgó el INAH en el año de 1950 y no se reanudó la información y enseñanza sobre museos sino hasta febrero de 1971 con el curso denominado Introducción al Museo, impartido a quienes cursaban el primer año de la carrera de conservación. Así pues, la escuela ha cumplido veinticinco años de enseñanza ininterrumpida de museología y museografía. (FLF)

La Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural

La Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural cuenta a partir de 1995 con un nuevo organigrama, y en esta nueva estructura se inserta, entre otros, el Departamento de Conservación de Museos del INAH.

Esta instancia tiene como objetivo fundamental atender las necesidades que en materia de conservación y restauración se presentan en torno al patrimonio cultural mueble e inmueble, por destino bajo custodia de los museos del Instituto, para garantizar su preservación mediante diversas acciones.

Para conocer la problemática y las necesidades inherentes a la conservación del acervo, en los diferentes museos

se realizó un análisis global que arrojó los siguientes resultados:

- El Instituto dispone de 106 museos, de los cuales solamente once (10.4 %) cuentan con restauradores.
- El presupuesto asignado para la conservación-restauración del acervo en los museos es muy bajo.
- El patrimonio custodiado en los museos representa un volumen enorme, con más de dos millones de objetos.
- Se carece de un organigrama homogéneo, así como de acciones de conservación, normas y reglamentos del mismo tipo.

Por tanto, es clara la necesidad de organizar una nueva

política que permita satisfacer mediante diversas acciones los requerimientos de preservación del invaluable acervo cultural. Es menester seguir las políticas presentadas por la CNRPC, que definen lineamientos y normas para orientar, jerarquizar, coordinar, vigilar, promover y garantizar la conservación de los bienes culturales.

La *conservación preventiva* se presenta como una solución viable. En ésta los programas y proyectos se enfocan a la eliminación o corrección de las fuentes y factores del deterioro. También se busca optimizar las condiciones ambientales para la preservación del acervo; así como dar el mantenimiento necesario para que prevalezcan tales factores, y se pueda detectar

oportunamente cualquier causa de deterioro para responder con las acciones pertinentes.

Si bien el costo inicial de la *conservación preventiva* podría considerarse alto, los resultados a mediano y largo plazos son invaluable. Aunque estas acciones por sí solas no garantizan ni adquieren su significado real si no se concientiza sobre este tema al personal directamente involucrado con los bienes culturales. De la misma manera existe la necesidad de promover en cada mexicano la noción de que él mismo es un guardián del patrimonio cultural.

Las metas se podrán cumplir con la participación entusiasta de quienes tienen a su cargo la custodia del acervo.

OLGA RAMOS
Abril de 1996

El inventario videograbado de los museos del INAH

Dentro del proyecto Conservación en Museo a cargo del Departamento de Museos de la Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural, se realizó una guía para reconocer deterioros en las piezas textiles del Museo Nacional de Historia, si bien es aplicable a otros materiales museísticos. Se busca obtener un diagnóstico cada vez más global que sirva de base para:

- Dictar medidas de prevención, empezando por las más elementales de acuerdo con la problemática de cada exposición.
- Programar a corto, mediano y largo plazos medidas de intervención en piezas que por su estado de deterioro ya no se exhiben, según sus prioridades y conforme a las necesidades del museo.

Para dicho proyecto fue de utilidad tener la visión de conjunto del nuevo instrumento de que dispone la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones: el inventario videograbado realizado en 106 museos, durante 1993 y 1994.

Aunque este registro aún está en proceso de depuración (homogeneizar y corregir el caudal de datos que nutren los diferentes


campos de información de cada pieza) contribuye a que la Coordinación mencionada represente un sitio importante de consulta sobre los acervos culturales existentes en nuestro país para:

- Visualizar de manera global, por parte de autoridades y/o personal, las características del acervo que tienen bajo su responsabilidad.
- Completar, relacionar y contextualizar piezas que se encuentren desvinculadas entre sí; se debe tomar en cuenta su temática, su distribución en salas, depósitos, talleres, préstamos y demás museos, entre otros factores.
- Hacer un diagnóstico previo del estado de conservación del acervo con la finalidad de coordinar una intervención programada que controle agentes y efectos del deterioro.

Si consideramos la utilidad del manejo del inventario, sería muy conveniente que el especialista tuviera copia de la información relativa a las colecciones que atiende, ordenada según sus objetivos, para evaluar la disponibilidad de las piezas, la magnitud del deterioro, etcétera. También con el propósito de corregir y completar los datos, lo cual contribuirá con la actualización de inventarios que se lleva a cabo en la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.

Así, en un plazo mayor, cada museo podrá disponer de una copia de su acervo y del equipo necesario para identificarlo en imágenes; esto evitaría su manipulación en los depósitos, la cual, a causa de la fragilidad de múltiples piezas y de su avanzado estado de deterioro, es una práctica poco recomendable.

FRANÇOISE HATCHONDO
Abril de 1996



¿Conoce usted lo que tienen otros museos del INAH?

Veinticinco siglos de desarrollo cultural del estado de Puebla se muestran en las vitrinas de este museo. En él se exhiben las etapas del proceso evolutivo de los habitantes de la región. Se pueden apreciar tanto las antiguas muestras de maíz mesoamericano que fueron halladas en las exploraciones realizadas en el valle de Tehuacán, como textiles elaborados hace aproximadamente 2 500 años; desde una escultura en jadeíta —perteneciente a la cultura olmeca de la zona de Acatlán— que representa una figura masculina de pie con un faldellín esgrafiado, la más grande en su género, hasta un enterramiento con impresionantes adornos en jade, también de la cultura olmeca.

Además se expone un completo muestrario de utensilios elaborado en cerámica y piedra, esculturas, adornos, vasijas e instrumentos musicales: donde se aprecia el perfeccionamiento de las técnicas productivas alcanzado desde el Preclásico hasta el Posclásico. De este conjunto destacan un XipeTotec proveniente de Tepeji el Viejo y una serie de piezas de cerámica policroma tipo *códice* de Cholula.

Como ejemplo del mestizaje sobresalen dos perros emplumados, esculpidos en piedra, que protegían el famoso Rollo de Tepeaca: piezas en las que se advierte una huella indígena en la interpretación de conceptos europeos.

Durante la época colonial, Puebla fue la segunda ciudad de importancia en la Nueva España por su desarrollo industrial y artesanal. De ese periodo se aprecian las diferentes herramientas y objetos elaborados con gran precisión y belleza, documentos históricos, ornatos religiosos, pinturas y muebles. Merece especial reconocimiento un *arcón de botica* de finales del siglo XVIII, pintado al óleo por Miguel Jerónimo de Zendejas, insigne miembro de la Escuela Poblana de Pintura. El inmueble consta de doce tablas con cinco travesaños que corresponden a las doce puertas de un almacén de la botica de San Nicolás, fundada por la cofradía de San Nicolás Tolentino y protegida por la orden de los agustinos. Se puede leer sobre un costado de la base los créditos: "Se hizo este almasén (*sic*) en el año 1797. Siendo mayordomo don Manuel Fernández y don Antonio Ruiz Cabrera y administrador don José Ignacio Rodríguez Alconedo por cuya dirección se hizo y pintó dicho Almasen (*sic*)." Zendejas y Rodríguez Alconedo, destacado botánico, plasmaron una exaltación a las ciencias y a las artes propia de la Ilustración francesa.

Otra pieza importante es una escultura de madera que representa a San Cristóbal con la técnica de estofado policromo del siglo XVII, con dimensiones monumentales: 3.5 m de altura. A esta impresionante obra le pertenece una sinuosa y complicada historia. Se cuenta que al adquirir la ermita de San Cristóbal en 1682, los religiosos betlemitas encontraron una colosal estatua de San Cristóbal. Al recibir su ermita los eclesiásticos llevaron la escultura a la iglesia más próxima, que era la de los franciscanos. Éstos no la quisieron recibir, entonces, de iglesia en iglesia, llegó hasta la catedral. Salió de ahí rumbo al templo de la Compañía; y después a la parroquia de San Marcos. Luego se trasladó a la de Santiago y, por último, a la capilla de Tránsito. Se dice que la efigie se obtuvo de un árbol entero, cortado en el monte Acajete y que servía de lindero a unas tierras disputadas por indios. Este vegetal, en su estado natural asemejaba a una figura humana, y por esta circunstancia llegó a ser objeto de la idolatría del pueblo autóctono, que le ponía ofrendas a sus pies.

La autoridad eclesiástica mandó tirar el árbol y llevarlo a

Puebla. Buscaba sofocar aquella idolatría. Se trasladó a hombros por los indios hasta el obispado, donde permaneció muchos años bajo un corredor. Posteriormente un escultor adquirió el árbol y esculpió un San Cristóbal que colocó en la ermita del cerro.¹

Por motivos poco precisos llegó, en 1863, a la iglesia del Barrio de Santiago. Los soldados la colocaron en el fuerte de Morelos, sobre la trinchera, y en uno de los ataques franceses le desprendieron un brazo.

Completan la muestra diversas referencias gráficas y piezas sobre la guerra de Independencia, el periodo republicano y la Revolución de 1910.

El Museo Regional de Puebla incluye también aspectos sobresalientes de los grupos indígenas que habitan en los valles y sierra poblanos: nahuas, otomíes, popolocas, totonacos y huastecos.

El Museo Regional de Puebla se inauguró el 5 de mayo de 1976, lo cual significa que en este año se celebra su vigésimo aniversario.

JAVIER OLAVARRIETA MARENCO
Director de Museos del
Centro INAH Puebla
Abril de 1996

¹ Esta extraordinaria pieza se exhibió en Osaka, Japón por Don Fernando Gamboa en 1970. Se ubicó muchos años con amplitud y aire en la Pinacoteca Virreinal del INBA en esta ciudad.

Los museos del INBA

Ach in iuh ca a xochitl
can zanitli quetzalli ia quemitl huilantoc
amoxcalitec¹

*Como si fueran flores
allí se despliegan los mantos de quetzal
en la casa de las pinturas*

del arte
En los espacios 

A la vanguardia en el trabajo museístico de nuestro país, con su intensa operatividad como instrumento social activo, debemos considerar al complejo de organismos del Instituto Nacional de Bellas Artes, que suman más de 200, entre museos propiamente dichos, Casas de la Cultura, Institutos, Escuelas que incluyen funciones complementarias de exposiciones y diversas instituciones coordinadas, extendidas por todo el país que difunden las artes plásticas con trabajos museográficos.

Las actividades del INBA en relación con los museos van más allá de la simple presentación escenográfica, ceremonial o didáctica de colecciones, en la actualidad se apoyan en unidades documentales como las curadurías de los museos metropolitanos y los organismos de investigación como el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información para las Artes Plásticas, fundado en 1975.

El Centro Nacional de Conservación de Obras de Arte, fundado el 28 de noviembre de 1963 como ampliación del Laboratorio de Conservación de Obras de Arte, ha garantizado la asistencia técnica en materia de conservación a los museos que dependen del Instituto. Cabe anotar que en 1955 se dieron en México los primeros cursos para conservadores

restauradores, simultáneamente se creó el laboratorio de física, química y fotografía para garantizar sus fundamentos científicos. El INBA es precursor en todas estas áreas al realizar, quizá por primera vez en América, las delicadas técnicas de desprendimiento llamadas del *strappo*.²

También ha ido a la cabeza, en sus trabajos museológicos, en la participación de los esfuerzos privados para el apoyo de sus labores, el Patronato del Museo de San Carlos inició sus actividades el 12 de julio de 1968 y desde entonces, como ahora, múltiples museos del Instituto realizan actividades en las que participan intereses aparentemente antagónicos, pero siempre en conciliación. A esto se refiere el actual director general del INBA en el último número del boletín de la Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de los Museos, al demarcar las competencias prácticas entre patronos y técnicos.

Muy aparte, se han propuesto conceptos de carácter teórico e ideológico y que sin duda seguirán derivándose en lo sucesivo, como en toda materia viva en el campo del pensamiento, al considerar entre otras cosas, las determinaciones de fundamento en los métodos de investigación.

Quienes hemos tenido la suerte de dirigir museos del INAH y del INBA apreciamos particularmente los logros y cualidades de las dos instituciones y nos complace siempre la coordinación de ambas, como la que hoy puede realizarse a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para el desarrollo de la museología mexicana.

FELIPE LACOUTURE FORNELLI
Abril de 1996

¹ Huexotzincó icuic (Canto de Huejotzingo) del poeta Ayocuan Cuetzpaltzin, señor de Tecamachalco, siglo XV.

² El laboratorio fue iniciado por el finado profesor Guillermo Sánchez Lemus, pionero en estas actividades. Datos y fechas anotados fueron suministrados por el maestro Tomás Zurián, director del CENCOA, de 1972 a 1989.

Los museos ¿no tienen precio?



Transformaciones recientes en la política cultural han significado una gran oportunidad para los museos, que nunca antes habían contemplado la posibilidad de intentar valerse por sí mismos.

Merced a esta apertura, los museos estatales, que reposaban beatíficamente en un producto con A mayúscula (el Arte) y sobre sus presupuestos, han avizorado no tanto autonomía respecto a las administraciones centrales, sino la posibilidad de paliar su tradicionalmente difícil situación presupuestal.

En el pasado muchos museos habían recibido donativos en efectivo o en especie, pero ahora han dado un paso adelante al diferenciar entre mecenazgo y patrocinio. Ello significa que las acciones responden a un nuevo principio, donde se intercambian las necesidades, deseos y demandas específicos del museo, con aquellos del cliente-patrocinador.

No obstante que el patrocinio corporativo tiene poca tradición en nuestro país como instrumento de relaciones públicas para las empresas, en los noventa muchos museos también han desarrollado una creciente habilidad para ofrecer productos de calidad a este tipo de patrocinadores y obtener, así, recursos importantes, principalmente destinados a la realización de exposiciones o ediciones. Otra variante de la nueva alquimia redituable

en los museos es la diversificación de productos tangibles o intangibles (servicios), sea en inventario o de nueva creación.

¡Lejos están los tiempos de la polémica desatada por Fernando Gamboa en 1980, cuando con bombo y platillo reconoció el patrocinio de Olivetti a Los Caballos de San Marcos!

Identificar las necesidades de sus consumidores (o patrocinadores), adjudicar un precio y promocionar los productos museales, y calcular los beneficios o ganancias, son procesos de la mercadotecnia en los que incursionan actualmente muchos museos y sus sociedades de amigos, dicho sea de paso, de manera bastante intuitiva a excepción, probablemente, del Museo Nacional de Arte y del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Si hasta hace poco no era bien visto que los museos obtuvieran beneficios económicos, es más, el tema ni siquiera estaba a discusión, la comercialización se ha legitimado aún más con la operación de las tiendas en los museos. Animados por una iniciativa del propio Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que no prosperó (en la que se planteó la posibilidad de que las tiendas fueran manejadas centralmente por este organismo), varios museos han abierto tiendas en toda forma; otros se han conformado con instalar espacios provisionales de venta para ofrecer, principalmente, sus ediciones y objetos diversos; al tiempo que aquellos museos cuya tienda se rentó por titulares menos visionarios, claman ahora por recuperar la concesión a fin de obtener condiciones más ventajosas para el museo.

A pesar de que una tienda bien manejada puede añadir un mínimo previsible al presupuesto de operación del museo, hay directores conservadores que todavía las ven como un mal necesario. En este caso prefieren permanecer ajenos a la instalación de los "mercaderes en el templo" y temen que el espacio que ocupa contamine la estética del inmueble. Pero hay directores más audaces que tienen —o reclaman— injerencia en la operación de las tiendas y las conciben como plaza de distribución de productos relacionados con la vocación del museo, en particular con sus exposiciones temporales.

La evaluación de los hechos antes descritos, corroboran que las instituciones se inclinan por multiplicar las fuentes potenciales para obtener recursos, incluyendo las que tienen como origen acciones de sus patronatos o sociedades de amigos, aunque cada museo encuentra su propio equilibrio entre lo museal y lo comercial.

Una vez que las autoridades han desterrado el pecado original de permitir que la iniciativa privada participe de uno u otro modo al sostenimiento de la cultura, y en vistas de la posibilidad para los museos de emprender acciones redituables, se ha abierto, sin duda, un nuevo camino en el manejo de estas instituciones.

Sin embargo sería abusivo decir que los museos mexicanos están convirtiéndose en empresas culturales. Hay que reconocer que la mayoría se encuentra en un estado embrionario en lo que se refiere a la mercadotecnia y aun aquellos que ya intentan comportarse como empresas productivas, continúan fuertemente subsidiados.

Al depender de otras fuentes de financiamiento ajenas al Estado, el museo tendrá que entender que la mercadotecnia no únicamente se refiere a sus "ventas", sino que amalgama actividades encaminadas a identificar, servir, satisfacer las necesidades del consumidor; deberá concebirse como producto de calidad total; revisar la verdadera posición financiera de la institución; evaluar su desempeño contra metas de eficiencia.

Finalmente a la víspera del siglo XXI, coleccionar, investigar, educar, exhibir y comunicar probablemente seguirán siendo las funciones que definan a la institución museística. El profesional del museo se encuentra ante la aventura fascinante de asociar estrategias contemporáneas para cumplir cabalmente esta misión.

GRACIELA DE REYES RETANA ¹
Directora Museo Nacional de Arte

¹ Una importante bibliografía sobre estos temas fue integrada por Reyes Retana. Por falta de espacio se publicará en las hojas de aparición mensual, complemento de esta gaceta.



Reseña de publicaciones

Madrid Jaime, Miguel Alfonso

- **Glosario de términos museísticos**
México, Centro Interamericano de Capacitación Museográfica/ ENCRM, 1973.
- **La función educativa de los museos**
México, Centro Interamericano de Capacitación Museográfica/ ENCRM, 1973.
- **Manual de mantenimiento museográfico**
México, INAH, 1976.
- **Manual de mantenimiento museográfico**
México, CISM/UNAM, 1983.
- **Lexicón abreviado de museología**
México, CISM/UNAM, 1985.
- **Cartilla de seguridad y vigilancia para museos**
México, INAH, 1986.
- **Glosario de términos museológicos**
México, CISM/UNAM, 1986.
- **Manual básico para museos**
Mérida, MNEMONJA, 1995.

Prolífica y de gran utilidad para el trabajo práctico ha sido la obra de este distinguido museólogo argentino, quien vive en nuestro país desde 1972. *Manual básico*

para museos compendia la vasta experiencia del maestro Madrid Jaime; en esta obra colaboró Nilda Sánchez, quien presenta un completo panorama histórico y legal del tema. *Glosario de términos museológicos* incluye un repertorio de más de trescientos términos de gran utilidad para legos y expertos interesados en la museología: antropólogos, historiadores, sociólogos. Miguel Alfonso Madrid Jaime es actualmente director del Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán, en Mérida. (FLF)

Stolow, Nathan

Conservation Standards for Works of Art in Transit and on Exhibition

París, UNESCO

(Museums and Monuments, XVII), 1979, 129 pp.

El desplazamiento temporal de los objetos que alberga un museo presenta requerimientos específicos de prevención, conservación y seguridad antes, durante y después de su tránsito. Estos parámetros son abordados minuciosamente por el autor —consultor de la UNESCO—

en esta obra fundamental que describe los factores de deterioro, así como la examinación, monitoreo y registro de colecciones durante su traslado. De igual forma, expone los métodos y técnicas para el diseño de embalajes especiales y las formas más adecuadas de transporte de obras artísticas. (JAE)

Plenderleith, H.J., (comp.)

La conservación de los bienes culturales

París, UNESCO (Museos y Monumentos, XI), 1969, 364 pp.

Este manual reúne los documentos realizados por importantes especialistas dedicados a la conservación de los bienes culturales muebles y monumentales, cuya labor ha estado asociada a la UNESCO y a otros organismos subsidiarios en diversos países. Tiene como finalidad dar una orientación teórica sobre los principales factores que alteran los materiales de colección de museos e ilustra acerca de las técnicas para el tratamiento de materiales orgánicos e inorgánicos, con

especial atención en las regiones tropicales. (JAE)

Johnson, E., Verner y Joanne Horgan

Museum Collection Storage
París, UNESCO (Technical Handbooks for Museum and Monuments, 2),
1979, 56 pp.

Este volumen recopila los principales conceptos y técnicas desarrollados por Verner Johnson y Joanne Horgan, reconocidos especialistas en la planeación y diseño de almacenes de museo. Sin duda será de gran utilidad para todas las personas responsables del manejo y organización de almacenes, pues aborda aspectos fundamentales de la museología y museografía: planificación del espacio, sistemas de registro para colecciones en reserva, seguridad, conservación y métodos de almacenaje. (JAE)

Miles Roger (comp)

El museo del futuro, algunas perspectivas
México, CNCA/UNAM, 1995,
213 pp.

Esta obra compila los trabajos de especialistas europeos y estadounidenses interesados en mostrar la permanencia de los museos y su función en la sociedad actual.

Los ensayos están agrupados en tres grandes temas, cada uno integrado de la siguiente manera:

I. Perspectivas generales: comunicación, educación e investigación.

II. Elementos específicos: museos de ciencia, espacios para niños, exposiciones itinerantes y centros históricos. (CVO)

Joiko Henriquez, Guillermo

"Introducción al sistema integrado de diagnósticos" en **Museología y patrimonio cultural: críticas y perspectivas**
Lima. PNUD/UNESCO, 1980,
pp. 101-109.

El autor explica cada uno de los conceptos dentro de los marcos antropológico e histórico, con el fin de garantizar la presencia de los objetos en un espacio y su continuidad en el tiempo, asunto necesario para fragmentar la

acción en dos sentidos: la intervención en el medio ambiente en la que se encuentran los objetos y directamente sobre ellos.

Joiko propone el *sistema integrado de diagnósticos* como un trabajo previo a las intervenciones sobre un conjunto, a fin de elaborar posteriormente un proyecto de restauración de obras mediante un equipo bien integrado.

(MLO)





VII Encuentro Nacional de Conservadores del Patrimonio Cultural

A fines de octubre de 1995 se realizó el VII Encuentro Nacional de Conservadores del Patrimonio Cultural organizado por miembros de la Sociedad Mexicana de Conservadores del Patrimonio Cultural (SOMEPAAC) y de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la UNAM. El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la División de Estudios de Posgrado en la Academia de San Carlos y el tema central fue *teoría en la praxis, evaluación del ejercicio de la profesión*.

La ponencia inaugural estuvo a cargo del director de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, maestro José Santiago, y del doctor José Luis Galván, director de Investigaciones Tecnológicas del Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares (ININ). Enfatizaron la importancia de profundizar en la profesionalización de la conservación y plantearon la posibilidad de crear estudios de posgrado en la ENAP. Esto es un hecho de gran relevancia para el campo.

En los tres días que duró el evento se presentaron alrededor de veinte ponencias de conocidos restauradores, una interesante mesa redonda sobre el Centro Histórico, una feria de materiales instalada en el hermosísimo patio de la Academia y, en esta primera oportunidad para el

evento de SOMECOPAC que se realiza cada dos años, se presentó la modalidad de ponencias en cartel (*poster session*), la cual fue un verdadero éxito.

El evento terminó con un emotivo reconocimiento a cinco conservadores, con más de treinta años de fructífera labor.

NORA MOYA
Marzo de 1996



A nuestros lectores:

Las hojas de la *Gaceta*

El interés de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones por darle continuidad a la formación de personal en los museos del INAH, ha motivado la creación de un proyecto para ampliar el contenido de la *Gaceta*, mediante la edición de documentos seriados con periodicidad mensual que contengan sistemas y procedimientos de trabajo, algunos de ellos elaborados oportunamente con el apoyo científico y técnico de diversas dependencias del Instituto. Próximamente comenzaremos su producción y envío a quienes reciben nuestra publicación.

Colaboraciones

Solicitamos a los Directores de museos nos envíen artículos descriptivos, realizados por ellos o sus colaboradores, para su publicación en la *Gaceta*. También pueden ser textos relacionados con sus experiencias laborales. El objetivo es el acercamiento entre los colaboradores de las instituciones, directivos, técnicos y responsables.

Secciones de la *Gaceta*

Hemos establecido el sistema de ubicar las colaboraciones, de acuerdo con su contenido, en las secciones fijas que han aparecido, variando su orden según es oportuno. De la misma forma se abrirán otras secciones con nombres que correspondan a determinadas actividades. Anotamos en seguida las hasta hoy consideradas: *Seguridad, Documentación, Conservación, Colaboraciones, En los espacios del arte (dedicada especialmente al INBA), Reseña de publicaciones, Episodios y A nuestros lectores.*

LA COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES SE RESERVA EL DERECHO TANTO DE ACEPTAR LAS COLABORACIONES, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS MISMOS DE LA *Gaceta*, COMO DE DECIDIR EL MOMENTO DE SU PUBLICACIÓN SEGÚN INTERESES INSTITUCIONALES DEL INAH.

EL CONTENIDO Y FORMA DE LOS TEXTOS INCLUIDOS EN ESTE NÚMERO SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES.

Directorio

RAFAEL TOVAR Y DE TERESA
Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

MARÍA TERESA FRANCO
Directora General del INAH

ENRIQUE NALDA
Secretario Técnico

JORGE CARLOS DÍAZ CUERVO
Secretario Administrativo

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones

ADRIANA KONZEVIK
Coordinadora Nacional de Difusión

MARIO ACEVEDO
Director de Publicaciones

COLABORACIONES

Felipe Lacouture Fornelli (FLF)
Coordinador de la *Gaceta de Museos* y
responsable del Centro de Documentación Museológica
Carlos Vázquez Olvera (CVO)
Investigador del Centro de Documentación Museológica
Jose Antonio Espinosa López (JAE)
Investigador del Centro de Documentación Museológica
María Luisa Ojeda Camacho (MLO)
Biblioteca, documentación y redacción
Patricia de la Garza Cabrera
Diseño

La *Gaceta de Museos* es una publicación trimestral

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES
Alhóndiga 10, Col. Centro, México. D. F. Tel. 522 62 28 Fax. 522 36 84

Felipe Lacouture Formelli
Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones

Instituto Nacional de Antropología e Historia

Alhóndiga 10, Centro, Del. Cuauhtémoc

México, D.F., C.P. 06060

Tels. 522 62 28 y 522 62 44 ext. 22



**MUSEOS
DE
GACETA**