



EL PATRIMONIO INMATERIAL COMO ACTIVO CULTURAL Y MEDIO DE GESTIÓN: CASO CENTRO HISTORICO DE LIMA

ANDREA VITTERI

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Restaurantes del Pasaje
Olaya, Centro
Histórico de Lima,
2015.
Foto: Andrea Vitteri

RESUMEN

El presente trabajo explora algunos aspectos culturales en el contexto del Centro Histórico de Lima, ciudad inscrita en la *Lista del Patrimonio Mundial* en el año 1991. Con este

breve análisis se pretende abrir el debate hacia el campo de la identificación de activos culturales que bien podrían sostener la conservación del patrimonio material de una ciudad que está perdiendo su tejido urbano de manera acelerada y por ende su Va-

lor Universal Excepcional. Así mismo haciendo hincapié en que la planificación y gestión de este centro, aún se concentra solamente en los aspectos materiales como única medida de conservación, dejando de lado a aquellos recursos inmateriales de gran valor, como parte de la lógica de su existencia.

ASPECTOS CULTURALES

En el contexto del Centro Histórico de Lima, en Perú y su área inscrita en la *Lista del Patrimonio Mundial* en el año 1991 con su extensión en el año 1992, tenemos dos aspectos culturales:

I. Patrimonio cultural material – producto tangible.

II. Patrimonio cultural inmaterial – producto intangible.

En el presente trabajo me ocuparé del primer grupo, entendiendo primero que dentro del patrimonio cultural material, encontramos al componente **arquitectura** como un “producto cultural creado por una industria cultural con contenidos simbólicos”¹, que como parte de su historia tuvo activos propios pasados y que hoy en día sigue generándolos a través de las formas de uso y ocupación. Dentro de este primer grupo creo conveniente clasificar los tipos de productos culturales que genera la arquitectura, partiendo de la necesidad de revaloración del valor universal excepcional por el que se inscribió a este sitio dentro de la *Lista del Patrimonio Mundial*. Entonces, divido a este primer grupo I, de siguiente manera:

a) Patrimonio arquitectónico religioso: con la presencia de 32 edificaciones entre iglesias y conventos, que contienen actividades e industrias culturales continuas e intermi-

tentes como por ejemplo: museos religiosos, fabricación de productos de consumo desde los conventos y que son de venta limitada, generando pequeñas industrias, elaboración de productos de consumo festivos como dulces, panetones, turroneos o artículos religiosos, algunos productos que únicamente aparecen por temporadas cortas y que pese a no tener un flujo intenso de consumo, representan una industria mínima y por lo tanto potencial.

Por otro lado algunos de los principales templos del centro de la ciudad contienen importante patrimonio mueble mostrado en salas o espacios acondicionados como museos o galerías, que generan activos económicos masivos como es el caso del museo de la Iglesia y Convento de San Francisco o del Convento Santo Domingo. Otro activo importante dentro de las iglesias es el patrimonio archivístico y sus propias bibliotecas. En el caso particular de la Catedral de Lima, muy aparte de las actividades anteriores, se ha generado una reciente actividad cultural que incorpora a la industria musical como producto de consumo y un nuevo uso y valor, con la incorporación de conciertos de “música barroca en el templo”, ya que las características constructivas y los materiales de la propia fábrica, permiten un excelente comportamiento acústico y sonoro del edificio² en relación con el espectáculo. Aunque la iglesia mueve una industria limitada en algunos aspectos, se ha incorporado a una red de museos, cada vez más difundida. Todas estas actividades están ligadas al patrimonio eclesiástico, dentro del marco del sector privado del que tenemos algunos ejemplos:

- Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima.
- Museo y Catacumbas del Convento San Francisco de Asís.

² En referencia al Artículo: *Sé realista, pide lo imposible*, Héctor Abarca y Luis Villacorta, Lima 2013.

¹ Néstor García Canclini, “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica”, en N. García Canclini (comp.), Conaculta. México, 1993.

los activos culturales tanto como las actividades, se han desarrollado con mayor dinamismo y diversidad, generando industrias mayores y de mediano alcance

- Museo del Convento Santo Domingo.
- Museo del Palacio Arzobispal de Lima.
- Archivo Arzobispal de Lima.

Como último punto dentro del patrimonio religioso y tomando en cuenta los recursos culturales dentro de este grupo, existen activos culturales representativos y potenciales aún no identificado dentro de la mayor parte de itinerarios en red, como por ejemplo ocurre con:

- El exquisito Claustro de la Orden Franciscana Seglar, con azulejos rococó, que se encuentra cerrado permanentemente y en mal estado de conservación³.
- La Capilla (funeraria) del Capitán Villegas en la Iglesia La Merced, ubicada en tan transitado jirón de La Unión, un eje comercial por naturaleza.
- La Peña Horadada, situada dentro del área de los conventos de monjas de clausura, que sobrevivió a la extirpación de idolatrías y a las modificaciones urbanas⁴.

Otro grupo identificado y que consolida el tejido urbano, es el patrimonio civil, del que se puede identificar además su carácter privado o público.

b) Patrimonio arquitectónico civil: en este caso los activos culturales tanto como las actividades, se han desarrollado con mayor dinamismo y diversidad, generando industrias mayores y de mediano alcance. Al pertenecer al grueso del tejido urbano y tener una condición privada y pública, las principales casonas de Lima se han convertido hoy en importantes restaurantes dentro del área nuclear, generando cadenas de consu-

³ Aporte oral del Arq. Rodrigo Córdova Alleman, Patrimonio y Sitios.

⁴ Entrevista a la Hist. Mariana Mould de Pease, Lima 08 de noviembre del 2015.

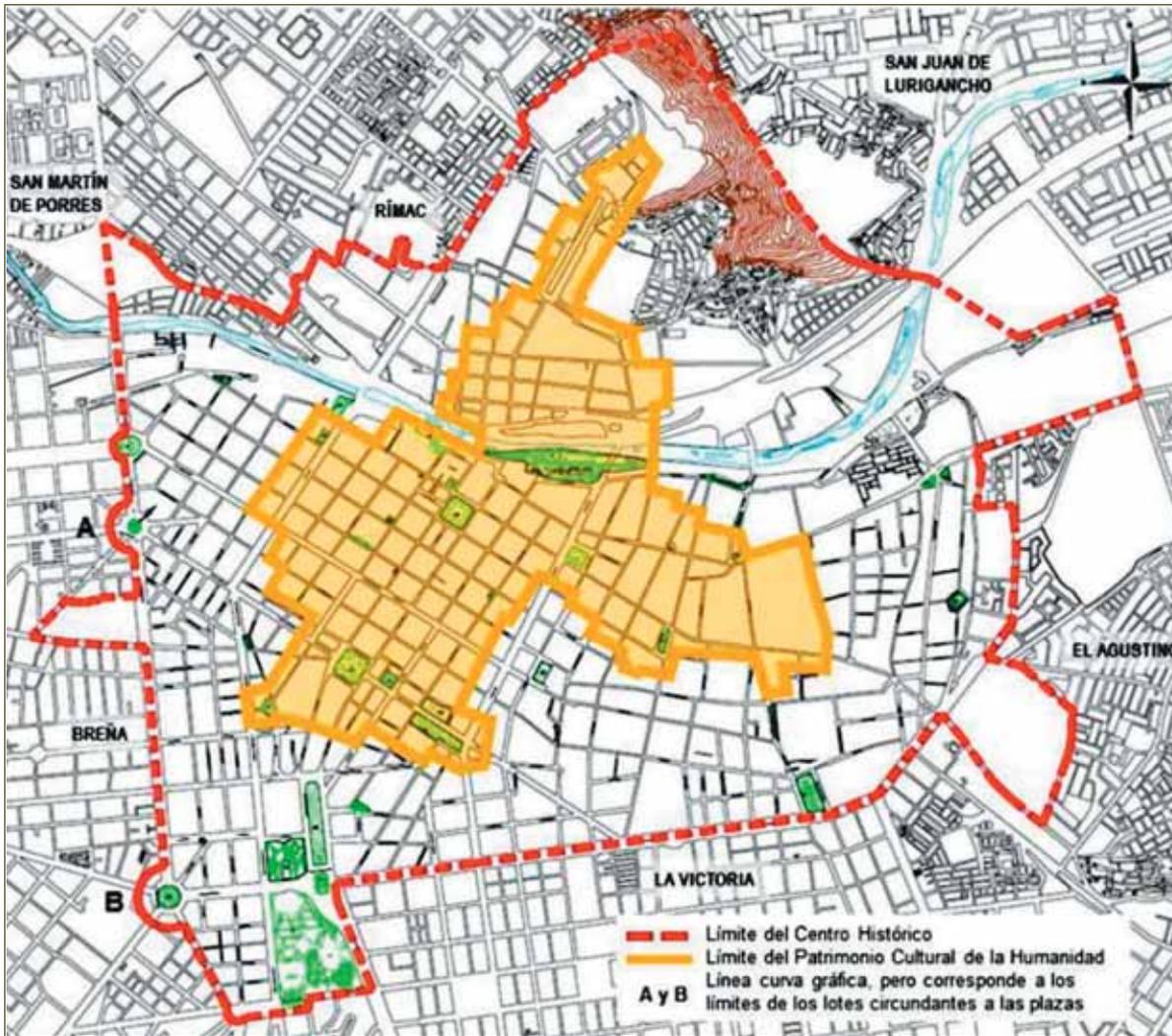
mo asociadas a la producción de comidas típicas de todas las regiones del Perú y pastelería tradicional. Algunos de estos activos que ha generado el recurso gastronómico, es la aparición de “corredores”⁵ de restaurantes y bares culturales como acompañamiento de las comidas y es que la ocupación de estos inmuebles en el centro mismo, por algunos de los mejores restaurantes de la ciudad y las características arquitectónicas de las edificaciones existentes, permiten su correcta adaptación. A esto se le suma la ocupación del espacio público abierto, generando interesantes “concentraciones”⁶ de personas en torno a la gastronomía, como es el caso de los Pasajes Santa Rosa y Olaya, ambos ubicados frente la Plaza Mayor, que hoy funcionan como *boulevares*, convirtiéndose en espacios interesantes de recorrer.

Otro aspecto resaltante en la ocupación de este tipo de inmuebles, se da con la aparición de organizaciones y pequeñas compañías teatrales, vinculadas al Teatro Municipal, recientemente restaurado y aperturado, dentro del eje del jirón Ica y Rufino Torrico, donde se encuentran pequeños cafés y librerías (Arcadia Mediática). La presencia de la “Triple AAA” o Asociación de Artistas Aficionados, quienes ocuparon una importante casona a pocos metros del Teatro Municipal, hoy cuenta con una actividad cultural propia y más intensa reaperturando sus salas de arte.

El aparato estatal por su parte ocupa también importantes edificios públicos con un porcentaje notable de actividades culturales y museos, como por ejemplo ocurre con el Museo de la Santa Inquisición del Congreso de la República, el Museo de Palacio de Gobierno, el Museo de Oro, el Museo del Banco

⁵ Entiéndase “corredores”, como ejes viales en los que la ocupación y el uso se ha dado en función a una producción o producto específico.

⁶ Concentración de personas en función a los usos y que generan una centralidad importante en la ciudad.



Plano del área Patrimonio Mundial y zona de amortiguamiento.
Fuente: PROLIMA.

Central de Reserva, el Museo Inca Garcilaso de la Vega del Ministerio de Relaciones Exteriores, La Casa de la Literatura Peruana o el Museo de la Gastronomía, el Museo Bodega y Cuadra y el Museo Pancho Fierro, ambos a cargo de la Municipalidad Metropolitana de Lima o el Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos o la famosa Casona San Marcos, cuya actividad cultural es intensa durante todo el año.

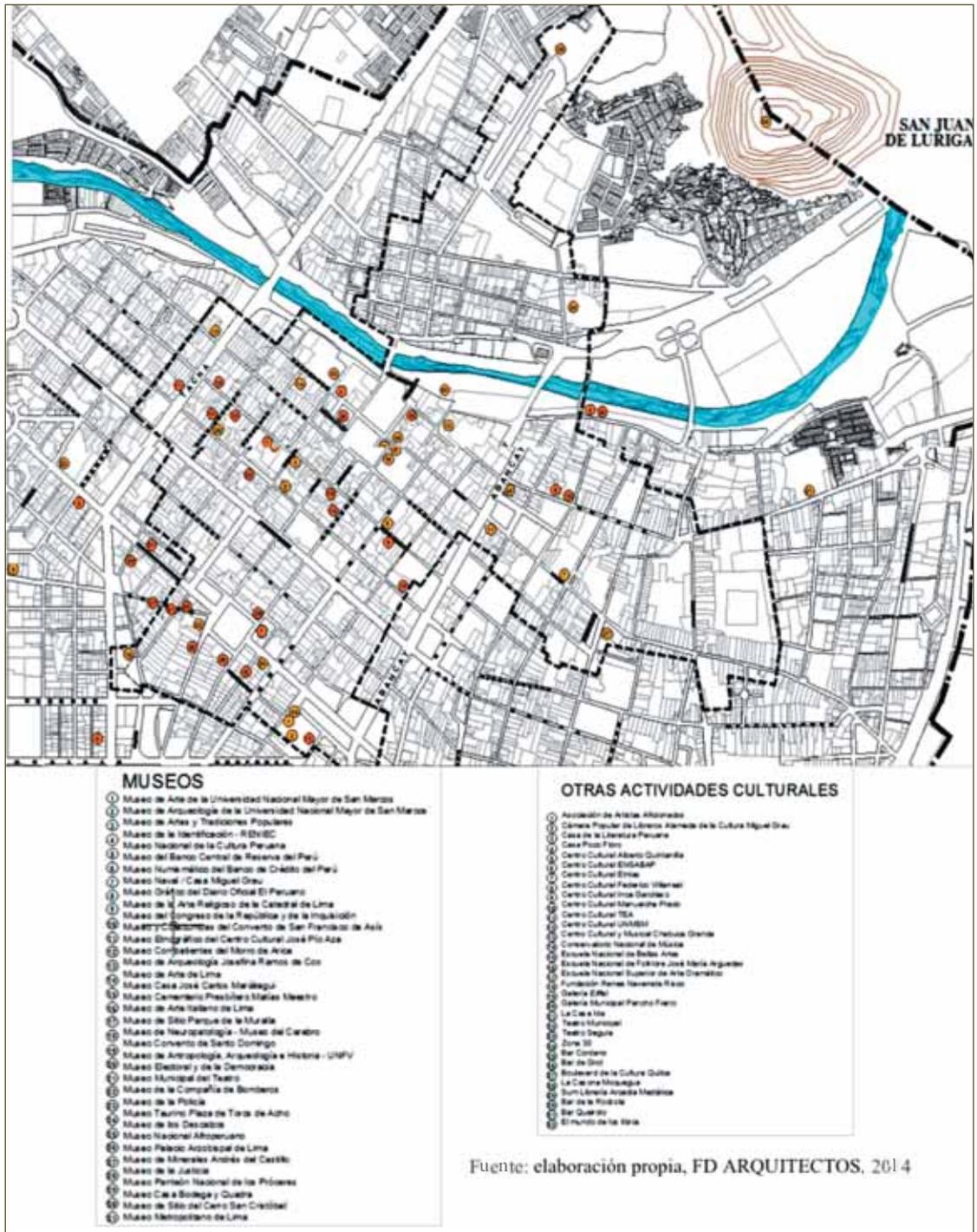
En el caso del eje o corredor Quilca, que es una calle en la que casi todas las casas se han destinado a la venta de libros viejos, artículos de colección como discos de vinil y se realizan ferias de libros y poesía de manera continua. Este tipo de ocupación ha influenciado notablemente sobre las últi-

mas cuadras del jirón Camaná (calle perpendicular al jirón Quilca), hacia la Plaza Francia, logrando cambiar la manera de ocupación de los predios que hasta hace algunos años atrás, muchos de ellos estuvieron deshabitados.

La presencia del Conservatorio Nacional de Música así como de la Escuela Nacional de Bellas Artes, hoy con flujos de actividad cultural menos intensos, representan también potenciales industrias en sus rubros. Todas estas actividades dentro de los tipos de gestión estatal o privado (ver mapeo anexo).

Otro activo importante y que ha generado diversas actividades culturales adicionales además de una industria específica, con paseos diurnos y nocturnos; es el Cemente-

es una calle en la que casi todas las casas se han destinado a la venta de libros viejos, artículos de colección como discos de vinil y se realizan ferias de libros y poesía de manera continua



rio Presbítero Matías Maestro, cuya gestión se encuentra a cargo del Hist. Luis Repetto⁷, quien ha aportado en la difusión de este lugar hasta lograr incorporarlo dentro de los

circuitos más importantes de Lima y dentro del itinerario cultural nacional. Otros activos potenciales, con mediana actividad:

⁷ Programa televisivo de señal abierta nacional "Museos puertas abiertas", por Luis Repetto.

- El Bastión de Santa Lucía, único en pie de la antigua muralla.

- Parte de la traza, huella del Qapac Ñan, que hoy es un sitio Patrimonio Mundial y que pasa por el centro histórico de Lima y que recorre: Monserrate, Jr. Rufino Torrico, Plaza Francia, Paseo Los Héroes Navales, Vía Expresa y avenidas República de Panamá y Marsano. Que bien podrían ser un circuito interesante.
- El mirador interior de la Casa de Osambela.
- La Quinta del rincón del Prado, única con teatrín⁸ (hoy clausurada).
- El Canal de Huatica, visible en pequeños tramos.
- Los Restos del Cuartel Santa Catalina.
- El Hospital San Andrés (cerrado).

c) **Espacios públicos abiertos:** en este punto debo resaltar que la ocupación del espacio público abierto como plazas, alamedas, paseos, *boulevares* y calles; ligados a activos inmateriales como es por ejemplo la gastronomía como recurso, han generado una nueva valoración del espacio, antes desocupado, en las nuevas generaciones. La producción artesanal y vecinal circundante como aporte participativo, en ferias temporales, van generando activos económicos locales, las exposiciones gastronómicas semanales con la elaboración de postres típicos y comidas tradicionales como por ejemplo la feria de postres ancestrales en la Plaza Italia, o la feria de “piqueos” en la Alameda Chabuca Granda, se han consolidado hoy generando concentraciones interesantes en distintos punto del entorno, pero que aún podría desaparecer pues no representan un activo fijo y tampoco se encuentran dentro de un plan de gestión. La Alameda de los Descalzos del Rímac también representa una centralidad gastronómica, sin embargo ésta es itinerante e incluso genera vacíos temporales, que pueden contribuir a

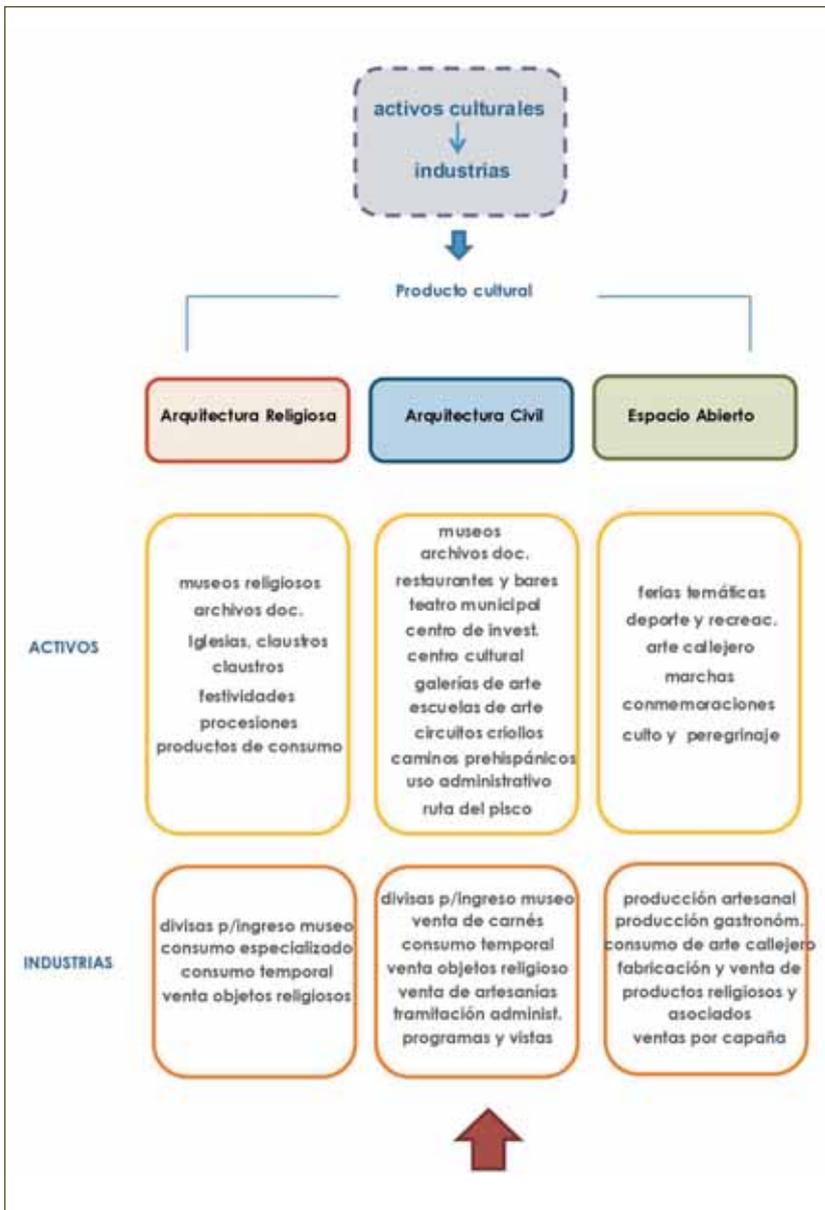
⁸ Aporte oral del Arquitecto Juan De Orellana Rojas, octubre 2015.

la desocupación total de este espacio, como ha ocurrido por años. En el caso de la Plaza Francia, éste espacio se caracteriza por la exposición de manifestaciones teatrales callejeras. Algunas calles del centro mismo se convierten, en ocasiones festivas, en las rutas principales en la ciudad como ocurre por ejemplo con algunas manifestaciones religiosas como la Procesión del Señor de los Milagros, que incluso se remonta a los años 1,700 en su recorrido inicial, que no cambia desde 1,746 y que ocupa importantes calles centrales de la ciudad además de la conocida avenida Tacna, que para esta temporada, se transforma también en el eje de la venta de ropa de color morado (representativa y simbólica durante el mes de octubre), venta de imágenes de santos, producción de velas y fabricación y venta del famoso turrón de Doña Pepa, generando activos económicos representativos que pudieran contribuir en la conservación del espacio público, actividades que tampoco se toman en cuenta dentro del plan de gestión del centro histórico de Lima⁹. Este eje de la avenida Tacna, también tiene otro momento al año con la veneración a Santa Rosa de Lima, el “Pozo de los deseos”, concentra a un gran número de personas que asisten hasta este lugar y que incluso tiene alcance nacional, logrando que este eje adquiera un significado importante en la población y que sea además un eje generador de activos económicos, siempre ligados a la cultura y tradiciones.

En el caso específico del Cerro San Cristóbal, este espacio es reconocido por dos peregrinaciones al año y que a su vez genera toda una industria de consumo de productos ligados a ésta. Existe registro historiográfico de esta ruta de peregrinación que se remonta al año 1,500 e incluso anterior a

⁹ <http://laprensa.peru.com/actualidad/noticia-cuales-son-politicas-culturales-municipalidad-lima-40556>

logrando que este eje adquiera un significado importante en la población y que sea además un eje generador de activos económicos, siempre ligados a la cultura y tradiciones



intensión de recuperación del uso del espacio urbano abierto como medio de libre expresión de diversas manifestaciones, que incluso alcanzan aspectos sociales o políticos, esto ocurre por ejemplo con el eje de la Avenida Abancay en donde se concentran los edificios de la Fiscalía de la Nación y del Palacio del Congreso de la República, ambas presencias gubernamentales han generado que la avenida sea reconocida a nivel nacional para manifestaciones de índole social o político.

Una de las principales fortalezas en la concentración del patrimonio, es que genera tanto activos como actividades culturales, que en muchos de los casos se convierten en pequeñas industrias que no registradas como activos económicos y que al no ser consideradas como un “recurso cultural” y al no integrarse a un plan de gestión, estos activos se disuelven en el tiempo, pudiendo ser el potencial recurso económico que contribuya a la conservación física del patrimonio arquitectónico. En algunos casos estas “concentraciones” son permanentes como sucede por ejemplo con las famosas “jaranas criollas”, celebraciones de fin de semana en las quintas más antiguas de Barrios Altos en donde vivieron grandes músicos de la ciudad y que a pesar de su poca difusión, la residencialidad en este lado de la ciudad permite que permanezcan. También las actividades oficiales gubernamentales en torno a la Plaza Mayor o los circuitos de visitas a museos aún están latentes.

Otro buen indicador es la aparición de nuevas actividades a partir de la gastronomía, que a su vez despierta el interés por ocupar el centro y que se asocia a otro tipo de industrias como son los bares y discotecas, como actividades complementarias. Sin duda es la propia condición de patrimonio mundial, la que posibilita la adecuación como medio para la conservación de los predios. Por último ha sido notoria la intención de los gobiernos locales anteriores de registrar las ac-

Organigrama de Activos, Productos e Industrias Culturales

la ocupación española, al considerarse este espacio, un Apu (montículo sagrado), de civilizaciones preincas¹⁰. Por otro lado dos activos por naturaleza son la Plaza Mayor y su entorno, con actividades gubernamentales y la Plaza San Martín con actividades recientes con la aparición de bares culturales. En los últimos 10 años ha habido una

¹⁰ Lineamientos Estratégicos Normativos que Contribuyan al Mejoramiento del Espacio Urbano del Cercado de Lima ADS N° 100-2013-CE/MML, FD Arquitectos.

tividades del patrimonio cultural para la propuesta de programas específicos¹¹.

Valernos hoy del patrimonio inmaterial y sus activos, constituye un recurso y oportunidades que determinan la conservación del patrimonio arquitectónico y la recuperación del espacio público. El comercio especializado y las actividades culturales específicas pueden ser el inicio de la incorporación de diversas actividades que generen nuevos focos de interés dentro del área inscrita en la *Lista del Patrimonio Mundial*, así mismo la presencia del Estado, ocupando edificios importantes, es fundamental para garantizar su consumo.

Las actividades religiosas representan un medio para la generación de divisas y de industrias culturales múltiples. Sin embargo una de las debilidades más resaltantes es la desintegración de otros sectores de la ciudad con respecto a la “concentración de actividades” dentro del área nuclear, razón por la que se genera además un conocimiento parcial del área de valor universal excepcional ya que utilizar únicamente algunas zonas, trae consigo la desocupación de otras, generando desvalorización de los predios, el abandono y la inseguridad ciudadana. Otro problema es la desarticulación, a nivel gubernamental, entre los sectores de injerencia y por lo tanto los planes de desarrollo han devenido en la visión parcial de la ciudad, la que a su vez se encuentra desintegrada de la metrópoli, convirtiendo al centro de Lima, en un lugar “de paso” para los ciudadanos.

La permanencia temporal de los programas y actividades culturales mientras dura el período del gobierno de turno, hace que éstos desaparezcan en el tiempo o se transformen.

A continuación, una lista de otros lugares identificados, entre centros culturales, ba-

¹¹ http://www.limacultura.pe/sites/default/files/escritorio/memoria_lima_cultura-una_nueva_vision.pdf

res y museos que podrían ser incluidos al “mapeo inicial” y que dada su permanencia podrían generar un interesante consumo del patrimonio monumental perfectamente acoplado al consumo de cultural contemporáneo y contribuir así a su conservación¹². Algunos de ellos abrieron sus puertas entre el año 2014 y el año 2016.

- Casa de la Literatura Peruana-Jr. Ancash 207.
- Galería Juan Prado Heeren-IPCNA- Jr. Cusco 446.
- Centro *Bar* - Jr. Camaná 856.
- Yield *Bar* - Av. Nicolás de Piérola 923, Plaza San Martín.
- Teatrín de la Universidad de Ingeniería
- 231 Intercambio de Saberes-Plaza Francia 231, Iglesia la Recoleta.
- Museo Bodega y Cuadra-Jr. Ancash.
- Centro Cultural Lima-Av. Nicolás de Piérola 767.
- Discoteca Céntrica–Centro Cívico. ☆

BIBLIOGRAFÍA

- Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*, UNESCO, París, 1972.
- Convención Sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*, UNESCO, París, 2005.
- FD Arquitectos, *Lineamientos Estratégicos Normativos que Contribuyan al Mejoramiento del Espacio Urbano del Cercado de Lima* ADS N° 100-2013-CE/MML, setiembre 2014.
- Héctor Abarca y Luis Villacorta, *Sé realista, pide lo imposible*, Artículo, Lima 2013.
- Néstor García Canclini, *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica*, Conaculta. México, 1993.

¹² Fuentes: <http://puntosdecultura.pe/puntos-cultura/red-de-centros-culturales-de-lima-centro>
https://nadacontraelmundo.lamula.pe/2015/02/20/lima-quiere-cultura/_delosrios/
<http://heptagrama.com/agenda-cultural-lima.htm>

Valernos hoy del patrimonio inmaterial y sus activos, constituye un recurso y oportunidades que determinan la conservación del patrimonio arquitectónico y la recuperación del espacio público