

El *Almanak Mercantil o Guía de Comerciantes (1795-1808)* como fuente para la historia económica de España y América

Paloma Fernández Pérez

El *Almanak Mercantil o Guía de Comerciantes (1795-1808)* fue un anuario de información económica que apareció en el complejo contexto de crisis económica e intentos reformistas borbónicos de finales del siglo XVIII e inicios del siglo XIX. Este anuario es interesante como fuente para la historia económica y en general del Despotismo Ilustrado en España y América por tres motivos: el tipo y cantidad de datos que aparecieron en sus hojas periódicas, la amplia geografía y cronología que cubrió, y la conexión que tuvo con el poder político, con las corrientes ilustradas que propugnaban cambios económicos sin transformaciones estructurales, y con las necesidades informativas de la burguesía mercantil.

Los dos motivos que justificaron la elaboración de un estudio de esta *Guía de Comerciantes*,¹ a partir de la cual se ha escrito el presente trabajo, son: por un lado la evidente importancia del *Almanak* como fuente para la historia económica, lo cual queda demostrado porque ha sido utilizada parcialmente por distintos historiadores de la economía española;² y por otro lado la falta de un estudio previo de este anuario.

El editor de la "*Guía*" fue Diego María Gallard, abogado de los Reales Consejos, individuo de la Secretaría de la Superintendencia de la Real Hacienda, intendente de Avila hacia 1799, secretario de

la Balanza de Comercio de 1795 a 1799, director de la Real fábrica de tejidos de algodón de Avila, miembro de la Real Academia de Derecho público de Santa Bárbara, miembro de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Segovia, y editor del "*Correo Mercantil de España y su Indias*" y de otra serie de publicaciones.

Con apoyo del estado, y editado por este fiel funcionario, el "*Almanak*" apareció a principios de año desde 1795 a 1808. Gallard pretendió con su anuario informar a todo aquel individuo de la sociedad envuelto en negocios de compra y venta, y de una manera más general facilitar los negocios a fabricantes y comerciantes para así fomentar la actividad mercantil. Para llenar las páginas del "*Almanak*" contó Gallard con distintas fuentes de información: oficinas estatales de Hacienda, Cuerpos y Consulados de comercio, comerciantes y fabricantes, periódicos y probablemente cónsules españoles en el extranjero.

Respecto a la distribución, el anuario se vendió en Madrid, Cádiz, Málaga, Sevilla, Valencia, Barcelona, Pamplona y Bilbao, y muy probablemente también en distintas plazas americanas. Parece claro, pues, que el anuario pretendió dirigirse preferentemente a aquellos puntos geográficos con mayor desarrollo mercantil. A lo largo de los 14 años de aparición se publicaron muchos y variados

datos, agrupados en secciones fijas y eventuales. Estos datos, en general, variaron de año en año por varias razones: por proponerse el editor hacer una guía lo más breve, útil y completa posible; por recibirse en un año más o menos información; por la lentitud de correos; por problemas puntuales que dificultaban la elaboración y envío de datos a Gallard; y porque cierto tipo de datos tenía variaciones periódicas.

Es cierto también, sin embargo, que algún grupo concreto de noticias se repetía parcialmente de año en año, y ello ocurrió específicamente en datos de plazas americanas y de algunos lugares catalanes. Este hecho puede explicarse en parte por problemas de llegada puntual de los correos americanos, y también porque solía acontecer que los nombres de fabricantes y comerciantes de pequeñas localidades no cambiaban significativamente de año en año.

Las secciones habituales del "*Almanak*" fueron: La advertencia al lector, que era una introducción al contenido y objetivos del anuario. El Arancel General de Aduana que, ocupando frecuentemente el 50% del total de páginas, ofrecía al lector por orden alfabético los géneros por cuyo comercio habían de abonarse derechos de aduanas, de acuerdo con las últimas disposiciones vigentes. Plazas de Comercio de España. En esta sección, y considerando en conjunto los 14 volú-

menes de la Guía, aparecieron distintas noticias referidas a 38 ciudades, villas y lugares peninsulares, 2 plazas de comercio insulares y 11 plazas de comercio americanas.³

En general Gallard trató de dar, para cada plaza, los siguientes datos: principales entidades y oficinas relacionadas con el comercio, explicando sus atribuciones y dando los nombres de sus individuos componentes; los nombres, direcciones y tipo de géneros de los principales fabricantes y comerciantes; los nombres y direcciones de los aseguradores; los nombres de los corredores de comercio; los derechos adeudados por las naves en caso de que hubiera puerto; los pesos, medidas y monedas utilizadas y —si eran diferentes a las castellanas— equivalencias de estas unidades con las de Castilla; los nombres de cónsules y vicecónsules extranjeros residentes; los días de entrada y salida de correos.

El principio rector que Gallard acostumbraba era el de informar con cierta amplitud sobre una plaza el primer año en que ésta apareciera en el "Almanak" y en los años sucesivos repetía los datos importantes que no sufrían alteraciones y añadía las noticias acaecidas que suponían una novedad respecto a los años anteriores: Fábricas y casas de comercio de distintas ciudades y pueblos de España. Según el caso se ofrecía además de sus nombres una noticia global de las cantidades manufacturadas por algunas fábricas. Meses y días en que se celebraban las principales ferias de España. Tabla de las creaciones de Vales Reales, épocas de renovación, y extracto de las órdenes expedidas para su giro. En estas tablas se recogía para cada día del año el adeudo de intereses de todas las creaciones de Vales. Antes de las tablas acos-

tumbró a aparecer una noticia de los lugares donde se podía renovar los Vales y percibir sus intereses. Tablas de correspondencia de monedas, pesos y medidas de algunos países extranjeros respecto a Castilla. Desde 1798, estas tablas se referirán casi exclusivamente a las equivalencias con unidades francesas. Erratas y ediciones que corregían o ampliaban datos ofrecidos en otras páginas.

Las secciones eventuales fueron diversas, destacando la publicación (en 1796, 1797 y 1798) de noticias referidas al comercio de plazas extranjeras tales como Londres, Hamburgo, Argel, Lisboa, Amsterdam, Túnez, Bayona, Marsella y Génova.

¿Hasta qué punto los informes de la "Guía" fueron suficientemente precisos? El mismo editor declaró en las advertencias introductorias y en la sección de erratas final que hubo repeticiones y errores causados por varios factores como la voluntad de los comerciantes, cuerpos de comercio y otros particulares y entidades informadoras en elaborar y enviar datos; problemas particulares de una plaza que impedían esta elaboración y envío; lentitud de los correos; errores de imprenta. A estos problemas se añade el hecho de que para algunos aspectos no se pretendió ofrecer datos totales. Para la sección del Arancel se utilizó un extracto de disposiciones legales, materia en la que, en principio, y dada la conexión de Gallard con la Secretaría de Hacienda, habría pocos errores graves.

En cuanto a la segunda sección en importancia de la publicación: las Plazas de Comercio nacionales y americanas, cabe preguntarse hasta qué punto ofreció Gallard datos fiables. Una respuesta bien fundamentada requeriría un estudio paralelo del sector mercantil

en España y América de 1795 a 1808, pero puede hacerse una aproximación al tema analizando la relativa fiabilidad de las fuentes de información del periódico, contrastando los datos del periódico con algunas fuentes documentales, y observando las cotas de fiabilidad que le otorgan algunos historiadores contemporáneos que utilizaron parcialmente la "Guía". De todo ello cabe concluir que el "Almanak" ofreció datos globalmente fiables, pero no totalmente exactos. Y, en segundo lugar, que dio una amplísima información sobre el mundo mercantil de la España de la época, pero que este mundo no quedó exhaustivamente retratado.

La utilidad del "Almanak" como fuente para la historia económica de España queda fuera de duda por la cuantiosa y relativamente fiable información que proporcionó. Los datos publicados sobre plazas españolas en América son igualmente útiles para una aproximación relativa al peso de la burguesía mercantil en Ultramar. Las distintas plazas de comercio americanas que fue incorporando el "Almanak" ocuparon en el tomo de 1796 el 8% del total de páginas sobre plazas; en 1797 un 3%, y en 1808 casi un 10%.

En general, en 1796 se informó brevemente de su geografía física y humana, de los principales productos de importación y exportación y de los nombres de los miembros del Real Tribunal del Consulado. Sin embargo, los problemas con la recepción de correos —agravados en época de guerra— y la voluntad de mayor o menor colaboración de los informadores hizo que en la práctica cada plaza tuviera una cantidad y calidad de información diferente. Así, mientras La Habana, Veracruz, Buenos Aires, el Reino del Perú y Cartage-

na recibieron el primer año de su aparición en el "Almanak" una breve descripción física, humana y económica; México, Guatemala, Montevideo, Guadalajara, Chile y Caracas no la tuvieron.⁴

Cifras de importación y exportación sólo se ofrecieron en el "Almanak" de 1796 (con cifras de 1794) para La Habana, Buenos Aires y el Reino del Perú. En el volumen de 1796 sólo se dio el nombre de los comerciantes para la plaza de Buenos Aires, y la noticia de las monedas, pesos y medidas —y equivalencia con las castellanas— para La Habana. De México se informaba de los nombres de los miembros del Real Tribunal del Consulado, del Real Tribunal General de Minería y del Juzgado de Alzadas de Minería, en 1797.

En años posteriores las plazas que aparecieron en los tomos de 1796 y 1797 tuvieron menos información, por no repetirse muchos de los datos que, como la geografía física, tenían poca variación anual. Gallard acostumbró siempre a indicar al lector interesado que se remitiera a esos dos tomos para ampliar información. También, y debido a que no se recibían correos periódicamente, indicó frecuentemente que los datos de una plaza en un año determinado eran los mismos que el año anterior. No siempre, sin embargo, se repitieron exactamente las noticias de una plaza de un año a otro: los nombres de los comerciantes y mercaderes citados variaron para algunas plazas, y se añadieron eventualmente noticias nuevas. Así, por ejemplo, en el tomo de 1798 se daba para la plaza de Buenos Aires la noticia del número de fanegas de trigo y cebada cosechadas en 1796, precios de distintos tipos de ganado, y efectos europeos de consumo que escasea-

ban en abril de 1796. También, en este tomo y para Buenos Aires, se indicaron los efectos de la guerra en la baja de los precios de los productos agrícolas.

El "Almanak", por todo lo dicho hasta ahora, no informó exhaustivamente ni con total y absoluta fiabilidad sobre el mundo mercantil americano. Pero evidentemente agrupó numerosa información que, contrastada con otras fuentes documentales, es de gran valor para obtener una aproximación relativa al peso de la burguesía mercantil en las plazas españolas de América. No todas las plazas de comercio americanas recibieron en el "Almanak" datos sobre nombres de comerciantes ejerciendo su profesión. Así, sólo se ofrecieron los nombres de individuos del comercio para Cartagena de 1797 a 1802, para Montevideo de 1800 a 1803, para Guadalajara entre 1804 y 1807, para Caracas en 1807 y 1808, para Lima entre 1804 y 1808, para Buenos Aires en 1796 y de 1800 a 1802, para Guatemala entre 1804 y 1806. Veracruz fue la plaza con mayor continuidad de información sobre individuos del comercio, con datos desde 1797 a 1806 y en 1808. Para las demás plazas americanas que aparecieron en la "Guía" sólo se ofrecieron los nombres de los funcionarios de entidades relacionadas con el comercio.

El valor de los datos incluidos en el "Almanak" para Veracruz queda destacado si tenemos en cuenta que es la única lista de nombres de comerciantes sobre esta plaza conocida hasta hoy día. Ni en el Archivo General de la Nación de México ni en el Archivo de Indias de Sevilla se han encontrado otras listas de comerciantes de Veracruz,⁵ y ello explica en parte que no se hallen datos sobre número de comerciantes en esta plaza en algunas de las principales obras

sobre comercio mexicano en general y de Veracruz en particular,⁶ que denotan un desconocimiento del "Almanak" como fuente de datos. Hay autores, sin embargo, que han utilizado el "Almanak" y sus datos para Veracruz para señalar la presencia de una relativamente importante colonia catalana y la actividad de algunos de esos catalanes en el Consulado.⁷

El "Almanak" no ofreció ni los nombres ni otros datos de comerciantes para México, y sí para Veracruz o Guadalajara. Toda explicación al respecto es aventurada por falta de datos, pero podría señalarse como hipótesis que el "Almanak" estaba reflejando el auge e importancia comercial que respecto a México estaba adquiriendo Veracruz.

Es interesante contrastar el número de comerciantes que aparecen en el "Almanak" para Veracruz con el número de comerciantes para otras plazas americanas, y de este contraste se advierte la importancia numérica del grupo mercantil en Veracruz, que era comparable con la de Buenos Aires o Lima, y netamente superior respecto a plazas como Cartagena, Montevideo, Guadalajara o Caracas.

Dado el valor e interés de estos datos, se ofrece en la página siguiente el número de los individuos del comercio cuyos nombres aparecieron en el "Almanak" entre 1795 y 1808, para las plazas de Veracruz, Guadalajara, Lima y Buenos Aires.

Notas

¹ Fernández Pérez, Paloma, *Prensa económica del siglo XVII: El "Almanak Mercantil o Guía de Comerciantes (1795-1808)"*, Barcelona, 1987. (Tesis de Licenciatura inédita).

² P. Vilar, R. Fernández, P. Molas y Ribalta, J. Fontana, P. Tedde de Lorca, R.

Franch. Salvo excepciones, como la de Pierre Vilar, estos historiadores han utilizado parcialmente datos del Almanak de una forma poco crítica.

³ Los nombres de los comerciantes y fabricantes de estas plazas han sido contabilizados para los 14 años de publicación del anuario, en una serie de tablas que pueden consultarse en Fernández Pérez, P., *Prensa económica...*, pp. 199-246. Las plazas americanas que aparecieron fueron La Habana (1796, y de 1798 a 1808), Veracruz (1797 a 1808), Buenos Aires (1796 a 1808), Lima (1796 y de 1803 a 1808), México (1797 a 1808), Cartagena de Indias (1797 a 1808), Guatemala (1798), Montevideo (1800 a 1808), Guadalajara (1800 a 1808), Chile (1800 a 1808), Caracas (1800 a 1808).

⁴ En 1807, sin embargo, se anota alguna noticia histórico-comercial acerca del cacao,

el algodón, el añil, el café y el azúcar producidos en Caracas. También informó de los géneros de lujo más consumidos en Caracas, invitando a los fabricantes nacionales a producirlos, para no ser avasallados por la competencia extranjera.

⁵ Dato ofrecido personalmente por Angels Solá.

⁶ Brading, D.A., *Miners and Merchants in Bourbon Mexico 1763-1810*, Cambridge, Cambridge University Press, 1971. Ortiz de la Tabla Ducasse, Javier, *Comercio exterior de Veracruz 1778-1821. Crisis de dependencia*, Sevilla: Escuela de Estudios Hispano-Americanos, 1978. Y también *Memorias políticas y económicas del Consulado de Veracruz 1796-1822*, Sevilla: Escuela de Estudios Hispano-Americanos, 1985.

⁷ Solá, Angels: "La independencia mexicana y la salida de capitales de españoles re-

sidentes en México (1810-1830)", *Industrialización y Nacionalismo. Análisis comparativos. Actas del I Coloquio Vasco-Catalán de Historia celebrado en Sitges 20-22 de diciembre de 1982*, Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Univ. Aut. de Bellaterra, 1985, pp. 343-344. De la misma autora, "Un indià del Bages: Llogari Serra i Vilarnau (1773-1846)", *Dovella*, (Manresa), no. 29, 1988, pp. 5-11 y "Emigrants e indians del Bages (1790-1830)", comunicación presentada al *III Jornades d'Estudis Catalano-Americanos* (Barcelona, 1988), en prensa. José M. Delgado utilizó igualmente datos del Almanak relativos a plazas americanas en su trabajo "La emigración española a América Latina durante la época del comercio libre 1765-1820. El ejemplo catalán", *Boletín Americanista*, no. 32, Barcelona, 1982.

	Veracruz	Guadalajara	Lima	Buenos Aires
1795				
1796				112
1797	118			
1798	118			
1799	113			
1800	118			138
1801	106			138
1802	105			138
1803	105			
1804	142	48	141	
1805	142	48	141	
1806	142	48	127	
1807		48	127	
1808	156		127	