

El museo es de todos. No está ligado a ninguna élite y su objetivo debe ser llegar a toda la sociedad. Tiene voz y mediante las exposiciones responde a las preguntas planteadas por la institución. Por ello, si queremos responderlas, hay que descubrir el vínculo que los núcleos sociales establecen con la industria cultural, los valores que ponen en juego y las expectativas que desean ver satisfechas.

En el presente número de *La VozINAH* damos a conocer diversas modalidades de apropiación del patrimonio. En él se desprende la importancia de la consolidación de los departamentos de comunicación educativa, la necesidad de hacer estudios de públicos y la diversificación de los géneros expositivos como respuesta emergente a los nuevos consumidores de cultura.

En los últimos años los museos y otras empresas culturales, tanto en México como en el extranjero, han realizado esfuerzos para incrementar sus públicos. Ello ha implicado un análisis de la oferta y la demanda con respecto a la región en que se encuentran.

Aquí abordaremos distintas formas de acercar a los visitantes al acervo museístico a partir de acciones educativas. Las colaboraciones proceden de instituciones nacionales e internacionales y ofrecen una visión teórico-práctica como fuente de inspiración y base referencial para la concepción de nuevos proyectos educativos.

Se trata de una selección basada en una de las ocho líneas de trabajo de la Subdirección de Comunicación Educativa, cuyo nombre es “Proyectos educativos con otras instituciones” y que pretende crear, ampliar y fortalecer puentes de intercambio institucional y profesional. Cabe resaltar que las estrategias presentadas no buscan ser una receta de éxito sino ideas en beneficio del visitante.

Con estas páginas esperamos dar pauta al reconocimiento del espacio museal como parte fundamental de la industria cultural, cuya razón de ser es la ciudadanía y el permanente intercambio de comunicación con la misma ●



Envíanos tus opiniones, sugerencias y colaboraciones (máximo tres cuartillas a doble espacio) a comunicacion_educativainah@yahoo.com.mx