

# Rutas para las acciones pedagógicas de las áreas educativas de museos, zonas arqueológicas y centros del Instituto Nacional de Antropología e Historia

POR CITLALLI HERNÁNDEZ DELGADO\*

Hace casi 60 años se crearon los servicios educativos en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De aquella época a la fecha las actividades y proyectos educativos se han enriquecido y transformado. A diferencia del pasado, cuando lo más importante era la “colección” y la “información”, hoy la educación en los museos ha explorado otras formas de contactar al visitante con el patrimonio, y ha sido capaz de promover la construcción de su propio conocimiento y hacerlo corresponsable del proceso de interpretación.

En el año 2000 se llevó a cabo la reestructuración conceptual y de líneas de acción de lo que hoy es la Subdirección de Comunicación Educativa (SCE) de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (CNME). En ella se tomaron en cuenta enfoques pedagógicos contemporáneos y de educación como el constructivismo. Después de revisar la diversidad de proyectos educativos, la recapitulación de años de experiencia acumulada y los modelos actuales de educación, nació la inquietud de realizar un documento dirigido al personal de las áreas dedicadas al tema a fin de proporcionar herramientas para sistematizar y diversificar su praxis.

Desde el principio, el documento pretendió validez y aplicación dentro del INAH.

Durante dos años nos dimos a la tarea de revisar los diferentes proyectos que se efectuaban en las áreas educativas de algunas zonas arqueológicas, en los centros INAH, los museos y, por supuesto, en los proyectos desarrollados en la SCE. Esta revisión permitió delimitar, organizar y redactar el contenido de un manual.

En diciembre de 2009 se aprobó el *Manual de lineamientos para las acciones pedagógicas de las áreas educativas de los museos, zonas arqueológicas y centros INAH*, como documento de la normateca interna del propio instituto. En él se reúnen los diferentes tipos



Curso de capacitación en el Museo Histórico Regional "Ex Cuartel de la Compañía Fija", en Baja California. Fotografía: Monserrat Navarro Herrera

de proyectos y actividades educativas que más se realizan en el INAH, y se brindan aspectos mínimos a considerar para su puesta en práctica.

Su principal función es informar sobre la variedad de proyectos y orientar a los educadores para llevarlos a cabo. El manual debe ser consultado como punto de partida y no como punto de llegada. No pretende ser un material impositivo sino inclusivo, que deja la puerta abierta para quien desee enriquecerlo. Cada espacio es libre de planear, desarrollar y aplicar las actividades acordes a su centro de trabajo, su acervo y los tipos de público que atiende.

El manual está organizado en cuatro lineamientos principales:

#### 1. Diseño y elaboración de estrategias para la atención al público

Son aquellas actividades dirigidas a grupos que visitan el museo y reciben atención personalizada por parte del equipo de comunicación educativa, como son las visitas guiadas, talleres, cursos de verano, etcétera.

#### 2. Proyectos educativos

Se generan en el centro de trabajo, tomando en cuenta la diversidad de públicos que el museo recibe. Tienen como finalidad ser un medio que propicie la interacción entre el visitante y el patrimonio. Algunos de estos proyectos pueden ser, desde los más típicos y comunes, como loterías y rompecabezas, hasta otros más complejos, como espacios lúdicos, de interpreta-

“

Durante dos años nos dimos a la tarea de revisar los diferentes proyectos que se efectuaban en las áreas educativas de algunas zonas arqueológicas, en los centros INAH, los museos y, por supuesto, en los proyectos desarrollados en la SCE. Esta revisión permitió delimitar, organizar y redactar el contenido de un manual.”

”

ción o introductorios, pasando por las conocidas cédulas de mano o tabloides.

#### 3. Vinculación con la comunidad

Es el conjunto de labores encaminadas a propiciar o fortalecer la relación entre el museo y la colectividad donde se inserta. Éstas ponderan los intereses de los diferentes grupos de la comunidad y la difusión del patrimonio. Regularmente son actividades académicas o de esparcimiento, complementarias a las tareas sustantivas del museo, como por ejemplo conferencias, ciclos de cine, conciertos.

#### 4. Investigación educativa

Son las acciones, actividades y propuestas dirigidas al mejoramiento de las funciones y servicios del museo, así como a la capacitación del personal y el fortalecimiento de las redes de trabajo multidisciplinario.



Curso de capacitación en el Museo Nacional de San Carlos. Fotografía: Sandra Martínez Díaz



Materiales didácticos creados por La Subdirección de Comunicación Educativa con base en el Manual de Lineamientos. Fotografía: SMD

Cursos de actualización y eventos académicos son algunas de las funciones que pueden realizarse dentro de esta línea.



En los museos del INAH la educación tiene una larga tradición que hemos heredado. Estamos comprometidos con la profesionalización del quehacer educativo y la transformación de nuestra práctica actual. Por ello, la creación del manual impacta de tres maneras. En primer lugar, se recopila experiencia de 60 años de servicios educativos; en segundo, nos une como área fundamental dentro de nuestros espacios de trabajo; por último, brinda una plataforma para la organización de las áreas y de la misión a favor de nuestros visitantes \*\* ●

\* Jefa de Comunicación Educativa de la Galería de Historia, Museo del Caracol, INAH.

\*\* El documento completo se puede consultar en la PagINAH/Centro Virtual de Documentación/ Normateca Interna/ Manual de Lineamientos para la acciones..., miércoles, 02 de diciembre de 2009.