



Audioguías en la Sala de Tiziano del Museo del Prado. Fotografía: gabitogrupos.com

LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS Y SU USO EN LOS MUSEOS

POR MARÍA ENGRACIA VALLEJO*

Con este pequeño artículo quisiera contribuir a proporcionarles algunos datos de interés a partir de una breve comparación y síntesis de las páginas *web* de seis museos: tres de la ciudad de México y tres de Madrid.

Pretendo darles a conocer aquellos que considero de utilidad y pertinencia para la red y la creación de mayores recursos educativos para nuestros espacios y, sobre todo, para nuestros públicos.

Breve comparación entre algunos espacios de Madrid y la ciudad de México

Es importante tomar en cuenta que, a través de estas nuevas redes, se ha facilitado el inmenso flujo de intercambio de ideas y datos que permiten dar a conocer los contenidos, los programas y la historia del museo y sus áreas. Sobre todo se ha permitido mantener espacios para difundir líneas de instrumentos de formación para los usuarios y promover experiencias educativas significativas.

Primero haré referencia a las páginas de los tres grandes museos nacionales

del Instituto Nacional de Antropología e Historia: el Museo Nacional de Historia (MNH), el Museo Nacional de Antropología (MNA) y el Museo Nacional del Virreinato (MNV). El primero de ellos cuenta con la barra de menú desplegable más amplia y con posibilidades para encontrar respuestas a las inquietudes de todo tipo de público. En cuanto al aspecto pedagógico, es el único con mimbres sugestivos como: “Te lo dejaron de tarea” o “Para pequeños y no tanto”. Ahí

encontramos cedularios, efemérides y biografías. Sus hojas son llamativas, con colores y movimientos atrayentes. Sin embargo, su barra de servicios para el público sólo despliega el rubro de visitas guiadas.



El Museo Nacional de Antropología tiene una página con menos opciones en su barra de menú; no es llamativa y solamente enlista las acciones del Departamento de Servicios Educativos.

El Museo Nacional del Virreinato cuenta con un menú amplio, pero no refleja los aspectos educativos.

Los tres cuentan con los cedularios de las salas en la red, de este modo se intenta que los alumnos no los copien durante la visita. Ninguno cuenta con una barra que indique la labor profesional que realiza, sus actividades y propuestas.

La Subdirección de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos subió a la red del INAH la página de *La VozINAH* con la revista en línea, misma que cuenta con materiales de apoyo para el maestro y una sección para niños con actividades sobre algunas culturas del mundo.

De los museos de Madrid seleccioné los tres que reciben un mayor número de visitantes: el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Me hubiera gustado incluir al Arqueológico de Madrid, pero actualmente está en reestructuración.

PradoMedia es el nuevo canal del Museo del Prado. Se dedica exclusivamente a dar acceso directo a todos los contenidos multimedia de la *web*: videos, audioguías, infografías, et-



Equipo de servicios educativos en capacitación para asistir a visitantes con discapacidad visual. Fotografía: gustoporlahistoria.com

cétera. En este sitio se encuentran la colección completa por salas, la actividad de restauración y la formación del museo. Además, incluye contenidos relacionados con las exposiciones temporales (actuales, pasadas y futuras). Cabe destacar que cuenta con una parte educativa específica donde encontramos materiales para

los distintos grados escolares. Allí los profesores disponen de un cuaderno de trabajo según el itinerario seleccionado, mismo que descargan al hacer la inscripción. Para los más pequeños existen juegos con distintos niveles de dificultad y nuevas audioguías que se pueden grabar para las visitas.



El Museo Thyssen-Bornemisza es el único de los seis espacios que cuenta con un portal propio para el área de investigación y comunicación educativa; su nombre es *EducaThyssen*. Por extensión también suele denominarse así al programa educativo del museo.

El personal de este programa nos dice: “Entendemos el uso de las tecno-

logías de la información y la comunicación como una herramienta educativa más. Con ella nuestra más poderosa herramienta educativa, la palabra, puede llegar a personas que jamás podrían acceder a nuestros programas y actividades”. Se trata de un portal con información y recursos educativos sobre el museo, de un laboratorio donde se

“
La Subdirección de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos subió a la red del INAH la página de La VozINAH con la revista en línea, misma que cuenta con materiales de apoyo para el maestro y una sección para niños con actividades sobre algunas culturas del mundo.”

experimentan nuevas maneras de transmitir el conocimiento y de una plataforma de la que depende una serie de proyectos que usan aquello denominado como “redes sociales”. Ésta informa sobre las actividades y proyectos, recoge los programas de colaboración con otras instituciones y dispone materiales para personas con capacidades diferentes. Es una página electrónica que depende exclusivamente del área, pero está interrelacionada con el portal institucional del museo. En los últimos años se ha hecho un esfuerzo por desarrollar aplicaciones interactivas y juegos. Sin embargo, la labor se ha centrado en crear una línea de videos educativos e informativos –uno producto estrella de las redes sociales– publicados en el canal *Youtube* y en la plataforma *iTunes U*, por lo que es el primer museo español en contar con una plataforma en el espacio educativo de *Apple* junto a prestigiosas universidades y otras instituciones del mundo.



El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía cuenta con un canal llamado *VIMEO* que nutre de análisis especializados mediante tres vías: repensando cuál es la función del museo, estudiando los mecanismos de mediación entre el público y la institución y, por último, proponiendo nuevos contextos y narraciones que conduzcan a otra noción de modernidad. A esta experiencia y apertura responde el canal, el cual recoge la actividad y el programa museal en formatos y licencias que permiten su libre distribución. Vía *Youtube*, *Facebook*, *Twitter* e *Issuu*, entre otros, *VIMEO* da a conocer y se une a la comunidad. En el sitio se pueden descargar hojas de sala de la colección, folletos y documentos.

En esta revisión me permito destacar la importante labor desarrollada

en las secciones educativas de muchos museos del INAH para crear “las guías para el maestro” y “las guías para familias”. Ambas tienen el propósito de lograr que los educadores o padres guíen a los niños y jóvenes, lo que nace de la imposibilidad física para atender la gran demanda de visitas en un país tan poblado y con escasez de personal para su atención.

Considero que lo más importante para México es:

- Subir a la red las guías que ya tenemos, con las modificaciones que se

requieran y dándolo a conocer a los maestros.

- Crear audioguías para escolares de primaria y secundaria.
- Subir los juegos de los servicios educativos.
- Colocar en la página actividades de pre-visita y post-visita.
- Crear una *web* específica para la comunicación educativa de cada museo, o bien una que englobe a los recintos de este tipo. Quizá esto puede realizarse desde la Subdirección de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.



Para lograrlo es necesaria la colaboración del personal de los servicios educativos, quienes considero poseen los conocimientos adecuados para nutrir la red en nuestro país.

Recuerdo todos los años de esfuerzo de la generación a la que pertenezco, esfuerzo que hoy es parte de la realidad. Con mucho cariño los invito a unirse a esta nueva responsabilidad de pertenecer también al mundo virtual, geografía extraordinaria en la que hoy se desenvuelven los niños y jóvenes ●

“

En esta revisión me permito destacar la importante labor desarrollada en las secciones educativas de muchos museos del INAH para crear “las guías para el maestro” y “las guías para familias”. Ambas tienen el propósito de lograr que los educadores o padres guíen a los niños y jóvenes, lo que nace de la imposibilidad física para atender la gran demanda de visitas en un país tan poblado y con escasez de personal para su atención.”



Izquierda: Programa de arte en el Museo Thyssen-Bornemisza. Fotografía: educathyssen.org/talleres/artista

Arriba: El gobernador de Guanajuato Juan Manuel Oliva Ramírez y la directora del Museo Nacional de Virreinato, Cecilia Genel Valasco, en la inauguración de la exposición *Plata forjando México*. Fotografía: guanajuato.gob.mx/desarrollo/comunicados/comunicaddetalle.php?comid=14821