

TURISMO DEL CONOCIMIENTO:
UNA NUEVA FORMA DE ACERCARSE AL PATRIMONIO

La experiencia del “Curso de ambientes educativos y cultura científica” del colectivo Tózan’s Kali con el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal

POR COLECTIVO TÓZAN’S KALI*

*Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural ***

Según la secretaría enfocada al tema, el turismo cultural se refiere a “aquel viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

Actualmente, el desarrollo del “turismo cultural” centra su tendencia en la comprensión, interacción y disfrute del patrimonio tangible e intangible de una comunidad, región o país.

Algunos de estos elementos pueden relacionarse con el conocimiento científico y tecnológico.

El colectivo Tózan’s Kali ha fomentado una nueva forma de aproximación al patrimonio cultural de la ciudad de México mediante cursos que promueven la interacción y el deleite de espacios (museos, áreas verdes y zoológicos). Al mismo tiempo ha participado en la formación de capital social (mediadores, profesores y voluntarios) a través de temáticas transversales, interdisciplinarias y multiculturales, fomentando el debate y la crítica propositiva, y ha buscado sinergias entre profesionales y

jóvenes emprendedores con las instituciones gubernamentales, empresariales y civiles. A esto denominamos “turismo del conocimiento”.

El “turismo del conocimiento” se enmarca en el concepto de “turismo cultural”. Su particularidad estriba en la búsqueda de ejes temáticos específicos que contribuyan al enriquecimiento profesional de los participantes. Para lograr esto se crean ejes teórico-prácticos que conducen la experiencia sin limitarla. A través de la elaboración de guiones y materiales didácticos se estimula la interacción con la colección o el espacio arquitectónico de diferentes centros culturales de la ciudad.

El colectivo Tózan’s Kali desarrolló en dos ocasiones el “Curso de ambientes educativos y cultura científica: herramientas para el di-



Campamentos científicos, una forma de acercarse al patrimonio natural. Fotografía: conservacion-conciencia.blogspot.com/2010/29/archive.html

seño de experiencias educativas”, con apoyo del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal. En el presente artículo hablaremos de su planteamiento.

EL CURSO

El objetivo del curso se centró en la formulación de habilidades teórico-prácticas mediante el diseño de experiencias educativas para el uso de los espacios museográficos, culturales y naturales como herramientas de comunicación educativa para el desarrollo de la cultura científica. Se realizaron dos sesiones teóricas donde se discutieron las definiciones de cultura científica y patrimonio; se abordaron las estrategias educativas para los museos y la importancia de los centros de ciencia en la formación de capital social. Los participantes fueron profesores de diferentes niveles de la

ciudad de México y del área metropolitana, así como mediadores de centros culturales y organizaciones de la sociedad civil.

La dinámica de trabajo consistió en la elaboración de guiones temáticos en los que se seleccionaban piezas de las colecciones de los centros culturales visitados, mismos que promovían actividades de observación y reflexión. Cada sesión partía de una actividad previa o de contexto; le seguían otra *in situ* y otra de cierre. Éstas podían ser lecturas programadas, demostraciones, talleres didácticos o casos simulados. También se llevaron a cabo talleres de elaboración de instrumentos, donde se ponían en práctica los conceptos aprendidos y se aclaraban dudas. El curso cerró con una evaluación de las tareas de los participantes, que consistían en elaborar un guión de visita y una plantilla de evaluación

del personal de los museos, del colectivo y de la pertinencia de los temas abordados.

EL TRABAJO DE GESTIÓN

Una de las principales preocupaciones del colectivo ha sido poder llegar a públicos diversos. Por ello se planteó una estrategia de gestión, creando sinergias entre instituciones culturales, dependencias de gobierno y comunidades. Lo importante no sólo ha sido vincular capitales sino crear discursos alternativos para instituciones establecidas, abriendo oportunidades para todos los implicados.

Dicha sinergia permite a las instituciones ampliar su margen de acción social, al crear lazos externos con otros capitales humanos y materiales. De esta manera, se reduce el costo para los participantes y, a su vez, se crean nuevos nexos de identificación patrimonial.

Demostraciones científicas en la "Feria de ciencia en las calles", realizada en la ciudad de México. Fotografía: Sandra Martínez Díaz



En nuestro caso se realizó un convenio con el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal, instancia ante la que se plantearon los ejes temáticos y la estrategia. Asimismo, estos parámetros se presentaron a 12 centros culturales que pudieron difundir sus actividades con los participantes y conocer sus intereses e inquietudes.

CONCLUSIONES

El turismo del conocimiento permite ampliar el público objetivo. Este tipo de turismo no sólo necesita profesionales o servidores públicos interesados en su formación profesional y humana, también requiere estrategias educativas que favorezcan el deleite y la interacción con el patrimonio tangible e intangible.

Según la Secretaría de Turismo, México es un país con un gran potencial para el desarrollo del turismo

“El “Curso de ambientes educativos y cultura científica” tiene la capacidad de reunir participantes nacionales y extranjeros que deseen conocer nuevas formas de apropiación del patrimonio.”

cultural, y por contar con la urbe con mayor número de museos en el mundo, la ciudad de México, puede explotar ese potencial a través de sus centros culturales.

El “Curso de ambientes educativos y cultura científica” tiene la

capacidad de reunir participantes nacionales y extranjeros que deseen conocer nuevas formas de apropiación del patrimonio. Su metodología permite el uso de cualquier espacio de educación no formal. Asimismo, la sinergia creada para su desarrollo presta mayor acceso al reducir costos, fomentar el intercambio multicultural y el desarrollo de nuevas propuestas que integran a todos los sectores de la sociedad ●

* Miguel Ricardo Aranda Zamudio es psicólogo por la UNAM. Estudia desarrollo comunitario en el ESAD. Es director operativo y de proyecto de socialización de la ciencia del colectivo Tózan's Kali.

Sandra Martínez Díaz es comunicóloga por la UNAM y directora de gestión cultural y recursos materiales del colectivo Tózan's Kali. Actualmente labora en la Subdirección de Comunicación Educativa de la CNMA-INAH.

** “Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México”. Centro de Estudios Superiores en Turismo, Secretaría de Turismo. Versión electrónica <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf>