

CALIGRAMAS

# Historias labradas

POR ALICIA MARTÍNEZ LÓPEZ\*

El Museo Nacional del Virreinato exhibió la exposición temporal *Plata forjando México* de junio a octubre de 2010, en el marco de los festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución mexicanas.

Sus objetivos fueron: motivar al público visitante a reflexionar en torno al papel de la plata en el desarrollo de la Nueva España y el México de hoy; considerar a la plata y la platería como manifestaciones de un contexto cultural y de un proceso histórico; abordar el desarrollo de la plata en el escenario de los cambios de la Independencia de México en el siglo XIX, y vincular el tema con las instituciones, empresas, artistas y artesanos independientes relacionados con la plata en la actualidad.

La propuesta educativa de la exhibición se enfocó en establecer una comunicación efectiva, con el propósito de interpretar, valorar y disfrutar el patrimonio cultural. El plan consideró tres modalidades: intervención en el espacio museal a través de elementos museográfico-didácticos, acciones educativas paralelas y publicaciones. La primera contempló maquetas, mapas, módulos de experimentación, interactivos, videos, cédulas sobre el significado

de las piezas, gráficos elocuentes y dioramas, entre otros. La segunda consideró talleres, visitas guiadas y puestas teatrales. En el último caso se realizó una publicación dirigida al público adulto no especializado.

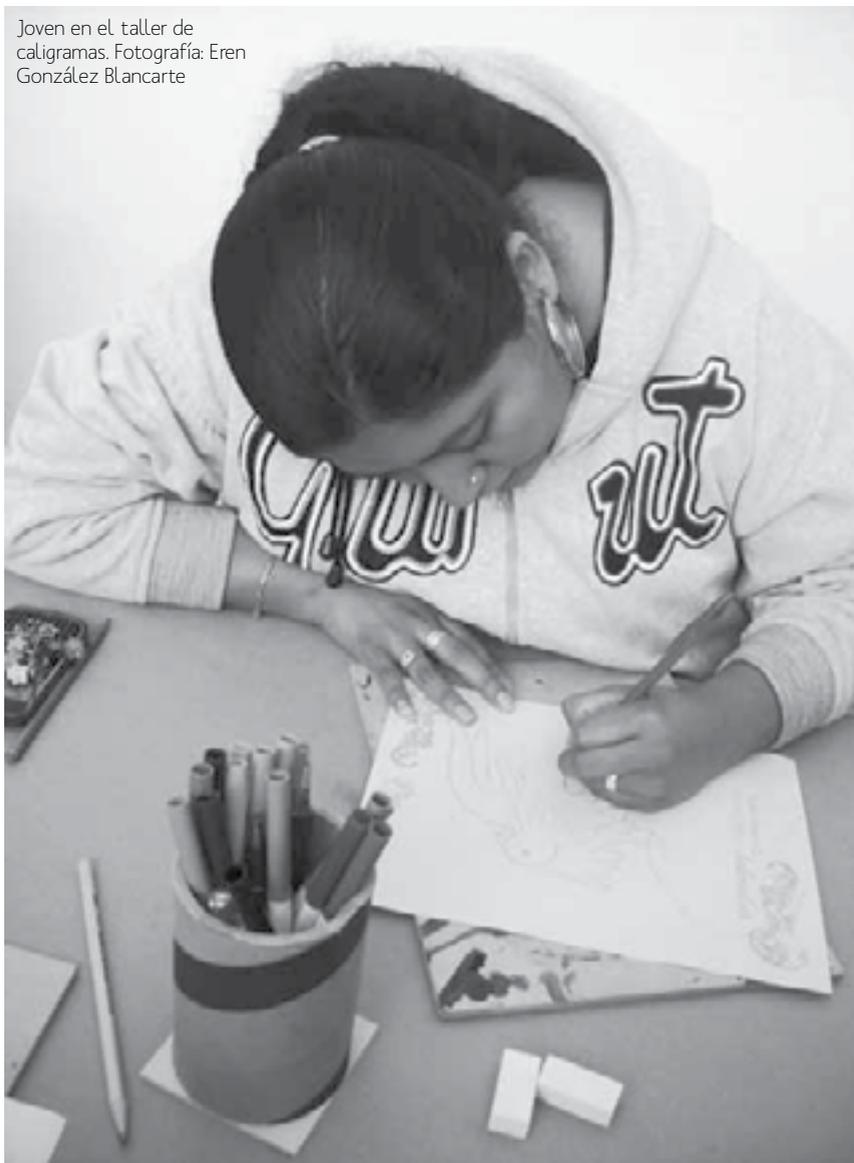
El taller literario “Historias labradas” centró su objetivo en lograr un acercamiento significativo a la temática de la exposición, de tal forma que, después de visitar las piezas de la colección, el público plasmara, con un lenguaje poético y literario, sus impresiones, sentimientos e ideas sobre la importancia de la plata en la historia y la actualidad de México.

Para llevar a cabo esta actividad se realizó una investigación de la que surgieron las siguientes recomendaciones a fin de crear un caligrama:

1. Iniciar con una idea: una palabra, una expresión o un objeto que se transforme en imagen y después en poesía.



Joven en el taller de caligramas. Fotografía: Eren González Blancarte



“ Más de 700 piezas exhibidas en esta exposición eran objetos relacionados con el trabajo minero, el espacio cotidiano, el ámbito económico y el arte contemporáneo. El público manifestó una marcada preferencia por objetos religiosos, en especial por el exvoto de corazón. ”

con ciertas reservas: el taller exigía la participación en una actividad literaria con un alto nivel de concentración e inversión de tiempo. No obstante, de los tres talleres programados para la exposición *Plata forjando México*, el de caligramas obtuvo el segundo lugar de participación (34%). El mayor público interesado fue el de jóvenes (40%), seguido por el de adultos (30%) y el infantil (27%). La participación más baja fue entre personas de la tercera edad (3%).

Para analizar los casi 300 caligramas creados por el público, se consideró el comportamiento a partir de las producciones gráficas y literarias. Los datos aquí presentados son una pequeña muestra de esa totalidad.

Más de 700 piezas exhibidas en esta exposición eran objetos relacionados con el trabajo minero, el espacio cotidiano, el ámbito económico y el arte contemporáneo. El público manifestó una marcada preferencia por objetos religiosos, en especial por el exvoto de corazón. Si la población joven fue la que más participó, se infirió

2. Representar la idea original en un dibujo, y sobre su contorno escribir un poema.
3. Por último, borrar el contorno para dejar visibles las palabras y los versos del caligrama.



La participación del público requirió lo siguiente:

1. Diseñar una mampara que invitara al público a participar y en la que se explicara qué y cómo son los caligramas, mostrando ejemplos.

2. Explicar al visitante que debía recorrer libremente la exposición, elegir la pieza de su agrado, trazarla sobre una hoja blanca e ingresar en la zona de talleres.
3. Brindar aclaraciones adicionales para que los participantes procedieran a crear su caligrama.
4. Al finalizar, fotografiar a los participantes y solicitar su autorización para subir su caligrama al *Facebook* del museo.

#### LOS RESULTADOS

La propuesta se pensó mucho, pero

que este objeto les atrajo porque su vida gira en torno al ámbito amoroso y emocional. Sin embargo, los textos no hacen referencia al exvoto, salvo que les sirvió de soporte para dialogar con la obra.



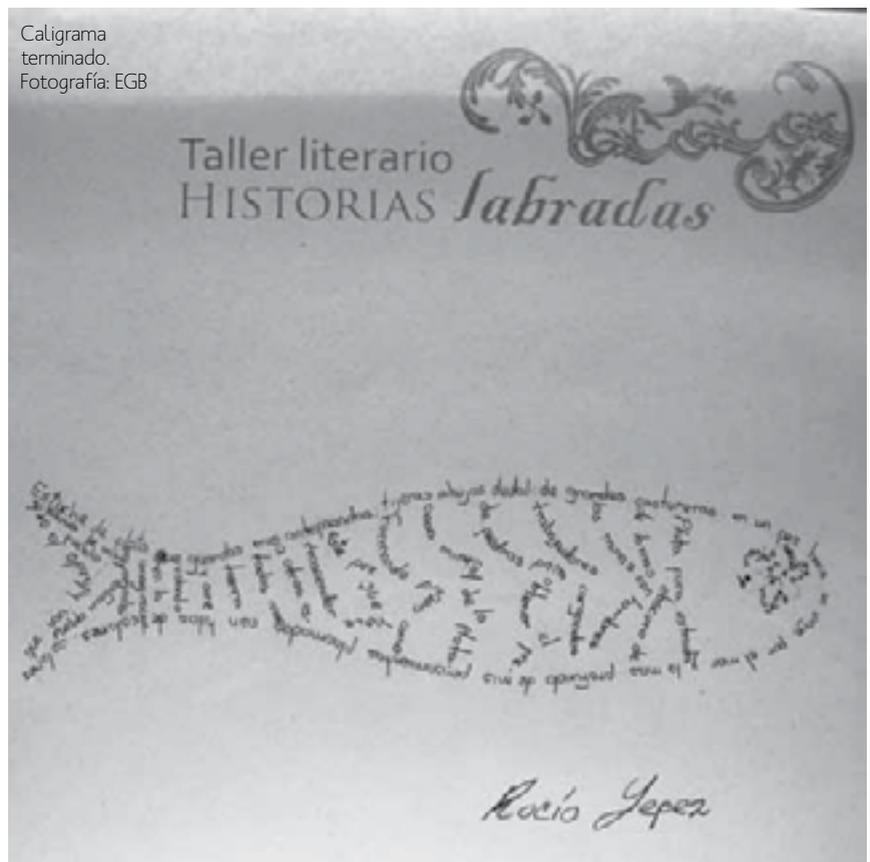
El estilo narrativo se utilizó más aún que el poético. En los textos se refleja el mundo del visitante y su relación con éste. Por ejemplo, un niño eligió una cruz procesional y en su caligrama escribió: “Cristo murió por nosotros”. En otro se mostró la relación del tema de la exposición con el mundo actual: “Un minero trabaja bajo la tierra buscando oro o plata, pero en ocasiones tiembla y la gente muere como pasó en Sonora; sin embargo otros se salvan como sucedió en Chile”. El contenido de la muestra no era ajeno a esta persona; no criticó la tragedia de los mineros en ambos países, pero señaló la diferencia y dejó una interrogante al museo: ¿por qué no hablar sobre las condiciones laborales de los mineros? Una chica estableció conexión con el pasado y se preguntó: “¿Qué favores habrá recibido la persona que mandó a hacer este exvoto?”

#### CONCLUSIONES

Las propuestas literarias son una opción importante en la generación de otras formas de interrelación entre el público y el espacio expositivo. Éstas favorecen la observación y el diálogo; promueven la elección libre, la reflexión, la producción creativa de textos y el disfrute.

Los caligramas y otras variantes literarias y poéticas permiten penetrar en el mundo interior y en el imaginario del público. En este caso fue posible descubrir dos maneras de sentir y pen-

“ Las propuestas literarias son una opción importante en la generación de otras formas de interrelación entre el público y el espacio expositivo. Éstas favorecen la observación y el diálogo; promueven la elección libre, la reflexión, la producción creativa de textos y el disfrute. ”



sar el tema de la plata. Por un lado se mostraron los sentimientos de identidad y orgullo; por el otro, la crítica a la injusticia hacia los trabajadores mineros de ayer y hoy. También fue posible descubrir que el tema se reprodujo a través de narraciones y descripciones

de las piezas. Fueron pocas las historias expresadas mediante el cuento y la poesía; sin embargo, el público observó, eligió, interactuó y pensó sobre el tema de la exposición ●

\* Jefa de Servicios Educativos del Museo Nacional del Virreinato