

editorial

El presente número busca poner en el centro de la discusión algunos puntos de vista teóricos y metodológicos que puedan ser de utilidad para conceptualizar proyectos educativos innovadores. Partiendo de la premisa propuesta para el Día Internacional de los Museos 2012: “Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones”, se ha buscado referir algunas prácticas y experiencias relacionadas con nuestro país.

Hoy en día la institución museística enfrenta retos que se definen a la par de los avances y revoluciones en las nuevas tecnologías. Los cambios estructurales en los conceptos de interacción y acceso a la información —que se materializan en las redes sociales y demás dispositivos en red— exigen a las salas una reflexión sobre sus propias herramientas, así como nuevas estrategias para hacerse escuchar en medio de la vorágine cultural del mundo contemporáneo.

Por ello, este ejemplar de *La VozINAH* perfila sus esfuerzos sobre el objetivo de generar reflexiones y debates acerca de las formas en que los museos y sus profesionales abren caminos para alcanzar, para promover y facilitar la apro-

piación del patrimonio. Este ejercicio no busca únicamente profundizar en el compromiso y la responsabilidad social de los centros museales, sino que al mismo tiempo permite realizar una autoevaluación para poder, en palabras de Jacques Hainard, “descriptar nuestro funcionamiento y descubrir la manera en que construimos nuestros estereotipos y nuestras ideologías”.

A manera de guía, la línea de trabajo de la Subdirección Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH, titulada “Proyectos educativos con otras instituciones”, marca los criterios de selección de contenidos en este número, mismo que pretende crear, ampliar y fortalecer puentes entre instituciones tanto nacionales como internacionales.

Estamos convencidos de que la convocatoria lanzada para este trabajo de intercambio y resignificación del museo como entidad cultural fructificará no solamente en quienes participamos de ella como colaboradores y articulistas, sino además en los lectores generosos, en quienes esperamos despertar nuevas preguntas e inquietudes. Esperamos sus comentarios en: comunicacion_educativainah@yahoo.com ●

FOTOS DE LA PORTADA:
PHOTOS.COM



Envíanos tus opiniones, sugerencias y colaboraciones (máximo tres cuartillas a doble espacio) a comunicacion_educativainah@yahoo.com.mx