

GABRIELA EUGENIA LÓPEZ TORRES,
DIRECTORA DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Un museo, todas las culturas

Hoy en día el mundo cambia más rápido, en gran medida gracias al uso de las nuevas tecnologías: redes sociales, blogs, videoconferencias, etcétera. En este contexto, los museos luchan por hacerse escuchar y tienen la oportunidad de reflexionar y debatir sobre cómo se insertan en un mundo que exige nuevas inspiraciones para comunicar el patrimonio.

POR SANDRA MARTÍNEZ DÍAZ *

Para darnos una idea de cuáles son estos retos para la Red de museos del INAH, nos dimos a la misión de conversar con la Lic. Gabriela Eugenia López, actual directora del Museo Nacional de las Culturas, el primer museo de México.

En el 2012 el ICOM eligió como concepto representativo del Día

internacional de Museos el lema "Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones"; a propósito de ello, ¿Qué retos reconoces en el Museo Nacional de las Culturas en este proceso de restauración?

Todo museo es un trabajo en proceso que no termina nunca y siempre vas

reconociendo nuevos retos. Un museo instalado dentro de un edificio histórico plantea retos como la necesidad de adaptar los espacios. En el caso del MNC, se ubica en un monumento histórico del siglo XVIII que fuera la casa de moneda de la Nueva España así que las adecuaciones han sido muchas.

La ubicación del museo es otro reto, porque aunque estamos a un paso del zócalo capitalino y a un lado de Palacio Nacional, el acceso es complicado por la cantidad de puestos de vendedores ambulantes en la calle de Moneda y las calles aledañas..

Por otro lado, a nivel institucional, los museos se han convertido en centros de difusión de la cultura muy diversos donde el público no solamente viene a visitar salas y colecciones, sino donde también vive experiencias significativas a partir de ellas.

Reconociendo al museo como gestor de experiencias significativas, ¿cuáles son las herramientas que utiliza el personal de servicios educativos para acercar al patrimonio a los visitantes del MNC?

Contamos con distintas estrategias de comunicación educativa: talleres, cursos, actividades de animación cul-

tural, visitas guiadas dramatizadas, la sala de mediación educativa “Miradas al mundo”, donde queremos que el público se involucre con el patrimonio, comprendiendo su importancia en el rescate, conservación y preservación del mismo.

El MNC ocupa el edificio del que fuera el primer museo de México ¿cuál crees que sea su papel cultural juega en nuestro actual país?

Es de los museos más importantes de México y por su vocación y características es un museo único en América Latina. Sus colecciones son etnográficas y antropológicas sobre todo, pero tiene su origen en el Museo Nacional, primer museo de México, fundado en 1825 por el presidente Guadalupe Victoria, e Instalado aquí por Maximiliano a mediados del siglo XIX. Es un espacio donde, en un primer momento, se reunieron todas las colecciones

de México –arqueológicas, artísticas y de historia natural, entre otras. En la década de los años 60 del siglo XX se trasladaron las las colecciones que alberga hoy el Museo Nacional de Antropología, incluyendo a la piedra del sol, también conocida como el Calendario Azteca, la Coatlicue y muchas otras piezas importantes para conformar los acervos de otros museos del país. En este recinto permanecieron las colecciones antropológicas y etnográficas que dan lugar al Museo Nacional de las Culturas. Es uno de los museos clave no solo en la historia de la museografía de México, sino clave en la historia del propio país: el coleccionismo del siglo XIX se fundamenta aquí; la colección también se nutre con piezas donadas por los países con los que México mantenía relaciones diplomáticas durante las celebraciones del Centenario de la Independencia en 1910.

Entonces es un museo que ha marcado pauta en muchos sentidos en la historia de la museología mexicana. Sus colecciones permiten realizar lecturas de las culturas de donde provienen y de los objetos en sí mismos desde diversas perspectivas como la estética, la semiótica, la histórica y, por supuesto, la antropológica y la etnográfica, conformando un tejido de visiones mucho más rico que le permita al público vincularse de muchas, mayores y mejores maneras a las colecciones.

Retomando lo que comentas acerca de las piezas provenientes de donaciones, se ha dicho que el MNC es el museo de la amistad ¿Tu qué opinas al respecto?

De alguna manera si es un museo que alberga los objetos patrimoniales que, como muestra de amistad, son fruto de las relaciones diplomáticas de México con otras naciones. El presidente de la República, Felipe Calderón, nos ha

donado una serie de piezas que le han sido regaladas en sus viajes por distintos países, o bien que los diferentes jefes de estado le han obsequio en diversas visitas a nuestro país. Nuestro lema es “Un museo, todos los mundos”. Eso es lo que queremos o el cómo vemos el Museo Nacional de las Culturas. Sus salas son una abreviatura del mundo y en ellas podemos reconocer la cultura desde distintos ángulos, pero también podemos apreciar los lazos amistosos de nuestro país con el mundo.

Para finalizar ¿Cuál es la gran meta de tu gestión en el MNC?

La gran meta es que el Museo Nacional de las Culturas vuelva a tener un lugar preponderante en escena museológica de México. Ya es un museo nacional, eso no se lo quita nadie, dado que los museos nacionales se fundan por decreto. Sin embargo, pienso que es hasta esta administración, cuando inició el

proyecto de restructuración integral que el museo ha vuelto a vivir, ya que estuvo un poco abandonado, un poco pasivo quizá. No sé cómo decirlo pues no quisiera tampoco ser injusta ya que las cosas se hacen como se pueden hacer en su momento, pero creo que el museo hoy por hoy debe volver a ser un museo entre los más importantes, y yo si quisiera volverlo a posicionar como un gran museo, en el mediano plazo. Me pongo como plazo su cincuenta aniversario en 3 años, para lo cual ya estamos haciendo programación y pensando en las publicaciones y exposiciones que vamos a tener; propuestas y proyectos integrales donde las distintas visiones puedan convivir, teniendo así un museo dinámico y sorprendente; un museo que se convierta en una oferta cultural rica para el público de nuestro país y para el público extranjero que nos visita ●

* Subdirectora de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.