

EL MODO

# Museo del Objeto del Objeto

El MODO es el primer museo en México dedicado a las expresiones del diseño y la comunicación. Se trata de un espacio donde se generan proyectos educativos, de investigación y difusión a partir de su acervo, al tiempo que se dialoga permanentemente con artistas contemporáneos y diseñadores, así como con otras colecciones.

POR LOURDES GARDUÑO COLÍN \*



fachada del Museo del Objeto del Objeto. Fotografía: Archivo MODO.

El museo pretende analizar y profundizar en los alcances de la comunicación, especialmente en las nuevas tecnologías. Cuenta con un acervo de aproximadamente 30 mil objetos que tienen que ver con el diseño de empaques, envases, carteles publicitarios y demás soportes de las artes gráficas.

Desde hace siete años un equipo de profesionales ha estudiado de manera escrupulosa cada objeto, y hoy se cuenta con una base de datos extensa que con todo y registro fotográfico habla de la historia y las características técnicas de las piezas que conforman nuestra colección. Se trata de un archivo imprescindible para los estudios del diseño gráfico e industrial, la publicidad y la mercadotecnia, entre otras disciplinas.

El acervo se divide en 32 categorías que tienen relación con la vida cotidiana, sobre todo de México. Algunas temáticas versan sobre comestibles, música, tabaco, farmacéuticos, higiene personal, cosméticos, papelería, etcétera.

Cuando Bruno Newman, fundador del MODO, comenzó su colección, se hacía de objetos que para él tenían



“ Hay que decir entonces que los objetos van cambiando su uso y sus significados. Por sus cualidades y por las necesidades de quien los tiene, van tomando diferentes connotaciones. ”

un valor estético, o los adquiría porque pensaba que daban cuenta de la historia de una marca o simplemente porque el empaque era original y atractivo. El número de piezas creció y Newman pensó en compartirlas. Así, el MODO abrió sus puertas el 21 de octubre del 2010.

Quizá más de dos visitantes se han preguntado ¿qué hace una polvera de principios de siglo pasado en este museo? o ¿qué es lo que tiene una caja de galletas como para ser presentada en una vitrina? Hay que decir entonces que los objetos van cambiando su uso y sus significados. Por sus cualidades y por las necesidades de quien los tiene, van tomando diferentes connotaciones. Así, lo que una vez fue una polvera para uso cosmético de marca *Pompeii* (francesa), que se vendía en México y las mujeres la adquirían como un producto de lujo para su belleza personal, se convirtió muchos años más tarde en parte de un acervo cultural.

Pero, ¿qué camino recorrió ese objeto para llegar a ser parte importante de un discurso museológico? A finales del siglo XIX la *Casa Pompeii* lanzó al



Polvera *Pompeii*. Colección MODO. Arriba izq.: Bruno Newman, fundador del MODO. Fotografías: Archivo MODO.

mercado francés esa polvera destinada a las damas de clase acomodada. Era un artículo caro y lujoso.

Con el tiempo la marca llegó a México, acogida por un mercado muy selecto de alto poder adquisitivo. Tener una polvera *Pompeii* era símbolo de estatus y distinción. Muchas mujeres de la época la conservaban, por su elegancia, como un objeto preciado. Con los años pasó a ser un recuerdo de las madres y abuelas para las hijas y las nietas.

Si seguimos de manera cronológica la vida de la *Pompeii*, veríamos cómo llegó azarosamente a un marchante de un mercado de pulgas y de allí a manos de alguien que vio en ella una

pieza bella por su diseño y sus cualidades gráficas. Ese alguien fue Bruno Newman, quien la adquirió para disponerla en la mesa de su sala a fin de que sus invitados pudiesen observarla. Más tarde adaptaría una habitación de su casa buscando reunirla con otros cuarenta objetos que a la larga se multiplicarían hasta llenar bodegas con artefactos de muy distinta índole, siempre con características únicas e historias inherentes.

La polvera *Pompeii*, fundamental en nuestro acervo, es sólo un ejemplo de todas aquellas piezas que hacen del MODO un museo deslumbrante ●

\* Directora del Museo del Objeto del Objeto.