

Este número ofrece nuevas visiones teóricas y metodológicas que pueden servir como base referencial para la conceptualización de proyectos educativos innovadores. Así, su contenido se dedica a los espacios museales como preservadores y productores de memoria, tomando como premisa el lema del año internacional de los museos –“Museo y memoria”– y con el foco puesto en las prácticas y experiencias realizadas en nuestro país.

Más allá de la noción de pasado, hablar de memoria es hablar de una construcción social de la que todos somos partícipes en el día a día; de ahí la importancia de preservarla y producirla. En este orden, el museo no sólo coordina, adquiere, conserva e investiga, sino además crea y construye la memoria que lo identifica con el visitante como parte de un todo.

La selección de los artículos reunidos en estas páginas se inspira en una de las ocho líneas de trabajo de la Subdirección de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH: la que se ajusta a “proyectos educativos con otras instituciones” y mediante la cual se pretende crear, ampliar y fortalecer puentes de intercambio institucional, tanto nacionales como internacionales.

Con la convicción de estar convocando a un ejercicio que se proponga abundar e incluso resignificar la entidad “museo”, *La VozInah* agradece la valiosa colaboración de los articulistas y la generosidad de nuestros lectores que la acogen, al tiempo que reitera la invitación para hacer sus comentarios, dudas e inquietudes ●



Envíanos tus opiniones, sugerencias y colaboraciones
(máximo tres cuartillas a doble espacio) a comunicacion_educativainah@yahoo.com.mx