

Desarrollo del pensamiento crítico en un museo de ciencias

CONCEPCIÓN RUIZ RUIZ-FUNES*

La divulgación de las actividades científicas y tecnológicas en nuestro país contempla, en la mayoría de los casos, aspectos enclavados en los contextos donde se desarrollan estas disciplinas: definición del objeto de estudio, usos y aplicaciones, explicaciones sencillas de los fenómenos a estudiar y ejemplos cotidianos, entre otros. Estos criterios se orientan a un público para el que no es habitual reflexionar sobre el papel actual de la ciencia, su

significado y su valor cultural; en consecuencia, el visitante se limita a recibir y archivar los conocimientos narrados por el divulgador. Tal esquema de difusión, muy parecido al de la enseñanza, suprime la curiosidad, la creatividad y la necesidad de una indagación ulterior; constantemente omite detalles fundamentales como la contingencia del conocimiento y justifica la ciencia con base en su posible aplicación inmediata.

PROYECTO, RETOS Y METAS

Por definición, en la actual “sociedad de la información” la dificultad no es el acceso a la misma, sino la puesta en marcha de estrategias que promuevan la capacidad de discriminar qué es importante para nosotros y nuestra comunidad. La divulgación de la ciencia y del saber en general debe ser una estrategia democratizadora en la construcción social del conocimiento, por lo que resulta necesario y urgente llevar el pensamiento crítico a los sectores marginados.

Los museos son espacios ideales para articular la generación de este razonamiento tanto en el nivel individual como en el colectivo. Los de ciencia en particular se rebelan hoy contra su concepción original y se tornan entes vivos que evolucionan y se transforman. En ellos el público no sólo aprende y se divierte, sino que opina, participa e incluso toma partido desde la interacción motriz, intelectual y emocional.

En Universum intentamos desarrollar y poner en práctica una propuesta museológica novedosa en que la gente se vea confrontada con situaciones que deben ser resueltas, en forma individual o colectiva, precisamente por medio del pensamiento crítico. El desafío es convertir al museo en un espacio de transmisión y preservación de los valores culturales, incluyendo el conocimiento científico, a fin de dar a cada sector social, de manera responsable, el saber que requiere.

QUÉ FOMENTAMOS

La necesidad de evaluar la estructura y consistencia de nuestros argumentos y razonamientos, así como la necesidad de precisión y rigor en la formulación de preguntas y respuestas:



“La divulgación de la ciencia y del saber en general debe ser una estrategia democratizadora en la construcción social del conocimiento”

- ◀ La indagación de opciones múltiples: no sólo de respuestas distintas, sino principalmente de preguntas diferentes.
- ◀ El desarrollo de la curiosidad intelectual en la búsqueda de múltiples respuestas a diversas preguntas.
- ◀ La búsqueda de relaciones, patrones y explicaciones, aunada a la creación de un código propio para generar explicaciones individuales y colectivas.

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

- ◀ Proponer y respetar el pensamiento individual, la confianza en uno mismo, en los razonamientos y argumentaciones.
- ◀ Ejercitar la objetividad al comparar argumentos y reconocer contradicciones.
- ◀ Fomentar la vinculación entre la construcción de explicaciones y sus propios contextos, creencias e historias.
- ◀ Suscitar la elaboración de analogías con situaciones previas; es decir, hacer uso de comparaciones para explicar las causas y consecuencias de los hechos.
- ◀ Analizar la relación entre los pensamientos y las emociones.
- ◀ Impulsar las relaciones interdisciplinarias ante un tema o problema.

- ◀ Procurar la verbalización y socialización de las experiencias.
- ◀ Promover una actitud de riesgo en términos intelectuales, de paciencia y perseverancia.
- ◀ Evitar explicaciones demasiado complejas, así como su simplificación excesiva.
- ◀ Construir parámetros para evaluar la credibilidad de las fuentes de información que se consultan.
- ◀ Propiciar la discriminación entre preguntas relevantes e irrelevantes y generar estrategias para lograrlo

* Subdirectora de Universum. Museo de las Ciencias, Dirección General de Divulgación de las Ciencias-UNAM