

El Museo de la Luz, un espacio no convencional de ciencia

ISAÍAS HERNÁNDEZ VALENCIA*

El siglo XIX trajo consigo la necesidad de mostrar a la sociedad su patrimonio cultural y tecnológico. Así surgieron los grandes museos nacionales.

Posteriormente se decidió que los visitantes tuvieran la oportunidad de tocar los objetos y fue en los años sesenta y setenta cuando se incrementó la enseñanza de la ciencia en los museos, al tomarlos como una excelente herramienta didáctica.

Los museos de colecciones también se

fueron adaptando a este nuevo modelo y a partir de la década pasada se estableció un modelo nuevo de museos, los de cuarta generación. Éstos brindan una experiencia inmersiva, se enfatiza la promoción de la creatividad y el desarrollo de habilidades, y en segundo plano se sitúan los conceptos que comunican —“la verdadera interactividad se da cuando el visitante experimenta las emociones del científico al interactuar con las exhibiciones”.

En el Museo de la Luz entendemos la interactividad en tres niveles:

- ◀ Manual: *hands on* o interactividad provocadora.
- ◀ Mental: *minds on* o interactividad inteligible.
- ◀ Emocional: *heart on* o interactividad cultural.

VENTAJAS EDUCATIVAS EN LOS MUSEOS DE CIENCIAS

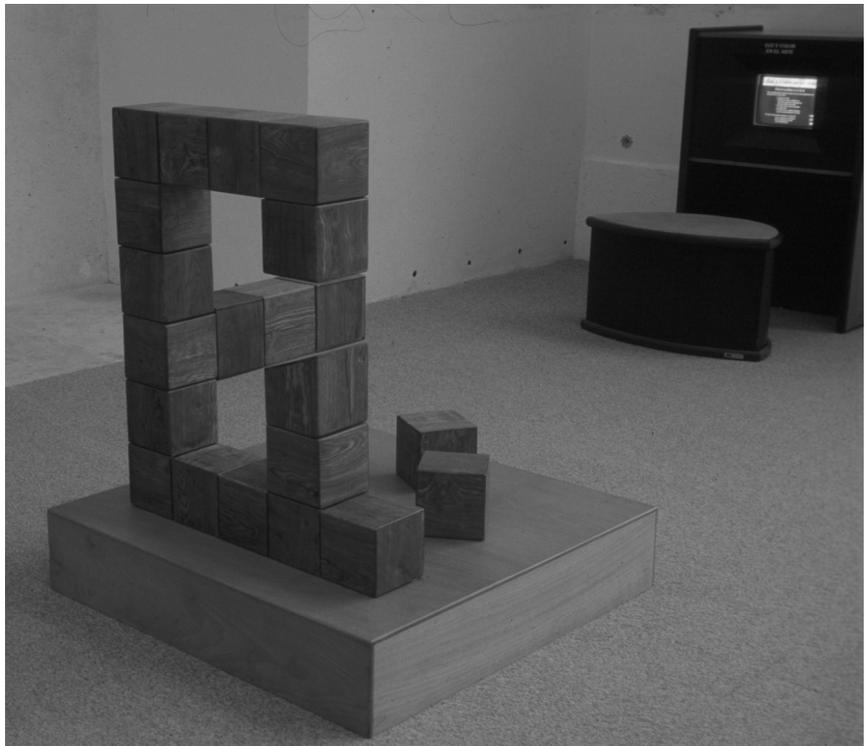
La construcción del conocimiento es el resultado de nuestra interacción con el mundo natural, social y cultural. En los museos se tiene la oportunidad



de vivir experiencias diferentes, dado que se ven objetos reales o representaciones más comprensibles (modelos tridimensionales). Se emplean medios más adecuados para comunicar las ideas, satisfacer diversos estilos de aprendizaje y tipos de inteligencia, así como fomentar el aprendizaje colectivo.

Los museos de ciencia surgen de un modelo común “global”, pero han ido conformando una personalidad propia “local”. El contexto social y cultural en que se ubican constituye su referente principal; una vez comprendido el entorno en que se inserta un museo, éste deberá desarrollar programas específicos para otros lugares.

Los museos de diferentes “generaciones” reflejan cambios en su filosofía, contenidos, forma de presentar los temas, propósitos y relación con el usuario. Muestran lo que la sociedad ha considerado valioso en distintos momentos de su historia. Son un reflejo de la evolución del conocimiento no sólo en su contenido, sino también en relación con los criterios utilizados para validarlo, así como de los que se espera que el visitante se apropie ◀



“Los museos de diferentes ‘generaciones’ reflejan cambios en su filosofía, contenidos, forma de presentar los temas, propósitos y relación con el usuario”

* Jefe del Departamento de Servicios Académicos del Museo de la Luz-UNAM:
 isaías_hernandez_v@prodigy.net.mx