

Maestra María Engracia Vallejo

Federico Padilla*

En toda época han existido seres humanos con la responsabilidad, el compromiso y la obligación de transmitir sus valiosos conocimientos y experiencias adquiridas a través de múltiples manifestaciones y creaciones; las cuales tienen, generalmente, una dedicación especial para todos aquellos que se interesan en asumir el mismo e importante reto; sin duda, María Engracia Vallejo Bernal, es una de ellas.

Hace unos días, recibimos la grata noticia de que el reconocimiento otorgado anualmente por ICOM a los miembros distinguidos por su trayectoria profesional en el campo de los museos, será entregado éste año a la Maestra María Engracia Vallejo Bernal, tanto por los años que dedicó a la divulgación y promoción cultural de los museos en una forma amena y fluida, como a sus contribuciones al CECA-México (Comité para la Educación y la Acción Cultural) del ICOM, del que ha sido miembro activo durante algunos años e integrante de la mesa directiva de ICOM, en varios periodos.

Para todos los que hemos tenido la fortuna de trabajar a su lado, dentro del Instituto Nacional de Antropología e Historia, ha sido un verdadero placer compartir su tiempo y conocimiento, siempre ofrecidos con amable generosidad.

Aprovechamos este espacio para brindarle una afectuosa y sincera felicitación y pedirle que nos hable de lo que representa para ella recibir este homenaje en su fructífera carrera y sobre su ejemplar experiencia en la Comunicación y Educación dentro de los museos del INAH.

FPG.- ¿Qué significa para ti este reconocimiento?

MEVB.- Este reconocimiento lo recibo en nombre de todos aquellos compañeros que han participado en la educación de los museos en México. A partir de la creación de los Servicios Educativos en el INAH, fundados hace más de cincuenta años, para mí, representa un reconocimiento a esa labor ardua y constructiva.

Los Servicios Educativos han construido los cimientos en la mayoría de los museos y actualmente, gracias a esta unidad y a este esfuerzo compartido, no sólo vemos los cimientos si no que estamos ante algo más importante en su proceso.

Debo reconocer que nos falta bastante convicción de servicio, tolerancia y buena voluntad para lograr trabajar de manera permanente e interdisciplinaria entre los colegas de los museos, sin embargo, también reconozco, que, desde hace poco tiempo a la fecha: investigadores, restau-

radores, historiadores, antropólogos, arqueólogos, etnólogos, museógrafos, diseñadores y educadores de museos, han logrado conjuntar sus esfuerzos con excelente espíritu profesional para la realización de proyectos asignados al Programa Nacional de Comunicación Educativa y a los Servicios Educativos, en algunos museos de nuestro país.

FPG.- ¿Cuál ha sido la etapa más importante de tu carrera en la promoción cultural?

MEVB.- Con la experiencia adquirida durante varios años de servicio y trabajo con la mayoría de los museos del INAH, he podido disfrutar de la etapa más importante y fructífera en el ámbito cultural y educativo de los museos y en últimas fechas el haber tenido a mi cargo el Programa Nacional de Comunicación Educativa, con el invaluable apoyo de las autoridades de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones y por supuesto, con la valiosa colaboración de un extraordinario e interdisciplinario equipo, que aún continúa trabajando junto.

Y digo la más importante, por los sueños y logros convertidos en realidad, me siento orgullosa por haber contribuido en la realización de los primeros espacios lúdicos en salas de exposiciones permanentes, temporales e itine-

rantes, nacionales e internacionales con materiales y módulos integrados a la colección y temática.

Por el coloquio que celebró los cincuenta años de los Servicios Educativos en el INAH, con la participación de casi todos los actores principales de la educación en sus museos. Por los talleres y reuniones anualmente programadas con directores y asesores educativos. Por las ediciones pedagógicas de contenido antropológico e histórico, enriquecidas con actividades creativas.

Por un periodiquito que circula por toda la República Mexicana, incluyendo varios suplementos diseñados como material de apoyo para exposiciones nacionales e internacionales. Por los sobres de reproducciones facsimilares de documentos históricos.

Por la VOZINAH; con aportaciones de sumo interés.

Por tantas cosas más, por incontables y especiales motivos personales y profesionales, por eso, estoy totalmente convencida que ha sido la etapa más importante de mi vida.

FPG.-¿Has considerado transmitir tus experiencias en un libro o por otro medio?

MEVB.-No, pues mis experiencias en el ámbito de la cultura y la educación museística las he transmitido constantemente y en diversas formas; algunas se pueden leer en la Antología "Educación y Museos" y otras están presentes en el trabajo de valiosas personas que actualmente laboran en la CNMYE-INAH, y así continuaré haciéndolo en toda oportunidad que se me presente; experimentando, aprendiendo y transmitiendo hasta donde Dios me lo permita.



Premio a la trayectoria profesional dedicada a los museos.
Fotografía: Patricia Herrera.

FPG.- ¿Cuál es la diferencia, para ti, entre comunicación educativa y servicios educativos en la red de museos del INAH?

MEVB.- Considero que los Servicios Educativos siguen limitados a los grupos escolares, es decir, su origen y razón de ser en un momento y contexto diferente al actual, no ha cambiado, que requiere de un replanteamiento de fondo.

La Comunicación Educativa tiene una perspectiva más amplia, pues contempla y atiende muchos más aspectos, conceptos y objetivos, es decir; desde la presencia misma del museo, su función, contenido temático, la museografía que desarrolla, (no solo la exhibición y exposición de los objetos); hasta las estrategias y materiales de comunicación diseñados y creados para sus públicos diferenciados.

FPG.-Con respecto a la Comunicación Educativa en los museos,

¿tienes preferencia por algún modelo en especial?

MEVB.-Tengo preferencia por dos modelos y los dos son autogestivos, que se fusionan e intercambian constantemente: uno es el museográfico y el otro, el de los medios de comunicación educativa, pedagógica y museológica.

En el primero me refiero a la museografía que respeta y piensa en el visitante, que toma en cuenta el espacio y la com-

“...he podido disfrutar de la etapa más importante y fructífera en el ámbito cultural y educativo de los museos...”



Palabras de la Maestra María Engracia Vallejo.
Fotografía: Patricia Herrera.

“... le apuesto a los medios de comunicación educativa museológica y lúdica, porque cada vez crece más la oferta y la demanda de visitantes a los museos...”

FPG.- ¿Cuáles son tus siguientes retos?

MEVB.- Continuar trabajando en la asesoría de todo proyecto de investigación, diseño museológico, museográfico, pedagógico y editorial; ya sea a través de algunas instituciones como: ICOM, INAH, INBA o particulares.

Deseo continuar ante esos maravillosos retos, porque el vicio por la Comunicación Educativa no me abandonará nunca, porque reitero, mientras Dios y las fuerzas me lo permitan, no dejaré ni me alejaré del campo cultural, educativo y museístico.

Y por otra parte, es tiempo de dedicarme a disfrutar plenamente a mi familia, a estar con mis hijos y principalmente con mis muy queridos nietos.

comprensión de sus contenidos por medio de materiales, actividades y ejercicios que provoquen e inviten a reflexionar, meditar, cuestionar, imaginar, deducir y analizar en cada visita. Diseñados cuidadosamente y ex profeso por especialistas en la materia y con el perfil adecuado.

Le apuesto a los medios de comunicación educativa museológica y lúdica, porque cada vez crece más la oferta y la demanda de visitantes a los museos con estas características.

Tenemos todos un agradable reto a resolver, en las formas y los medios para satisfacer a este público y estoy segura que el personal de todas las áreas y principalmente el educativo de los museos, se prepara y capacita cada día más para enfrentar mejor lo anteriormente expuesto.

También es importante el continuar apoyando y fortaleciendo la experiencia actual de algunos medios de comunicación y programas culturales en los museos del INAH, los cuales nos han permitido llegar a públicos con dificultad para acceder a estos espacios educativos, ya sea por la distancia, el costo de entrada o por carecer de la información sobre su existencia. Y me refiero especialmente a los proyectos como: “Museos Comunitarios”, “Caravanas Culturales”, “El Museo nos Visita”, “Talleres de Verano”, al reciente programa “Ventanas al Mundo”, del Museo Nacional de las Culturas, integrado y enriquecido por la invaluable experiencia de maestros jubilados en la educación comunicativa y museística; entre otros y muchos proyectos no menos importantes.

*MUSEOGRAFO. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMyE.