

creativamente montada una muestra sobre indumentaria prehispánica. Al final de la visita, el arqueólogo Jesús Torres Peralta nos comentó que este centro surgió con el propósito de apoyar la investigación académica en Teotihuacan.

Por último, visitamos el Museo de La Pintura Mural Teotihuacana, donde pudimos observar algunas reproducciones de las grandes obras pictóricas de la zona, las cuales permiten al espectador recrear un Teotihuacan lleno de color. Al final de la visita a las salas, el personal encargado de los servicios educativos nos

condujo a un pequeño auditorio, donde pudimos conocer las actividades que realizan. Uno de los aspectos más interesantes fue el taller “Ven a hacer tu museo”, en el que participan tanto los niños como los padres de familia.

Al término de esta plática, la maestra María Engracia Vallejo nos dijo las últimas noticias referentes al PNCE y, después de un fuerte aplauso para todos los organizadores y asistentes, se dio por terminada la primera camarilla de experiencias de este año.

A través de estas líneas podrán darse cuenta de lo valiosas que resultan estas camarillas, ya que además de propiciar el compañerismo entre las personas que trabajan en los museos de los diferentes estados, podemos aprender de las anécdotas y actividades que nos presentan las sedes en las que se organizan, además de ver y valorar el entusiasmo que se contagia y así poder aplicar los conocimientos adquiridos y las ganas de mejorar cada día nuestros espacios museísticos. ↴

*RESPONSABLE DEL ÁREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS DEL MUSEO REGIONAL DE HIDALGO.

COMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Proyecto de innovación de acción docente

Patricia Torres*

Abstract del proyecto de innovación de acción docente que presentó Patricia H. Torres Aguilar Ugarte para obtener el grado de Licenciada en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional. Titulado *Cuaderno de estrategias de enseñanza y aprendizaje a través de los objetos del museo*.

Esta investigación tiene como propósito plantear nuevas alternativas de atención y estrategias que permitan a los visitantes establecer

una comunicación efectiva con las colecciones, bajo un paradigma constructivista que destaca la participación activa de los públicos y la mediación del museo para el logro de experiencias significativas durante la visita.

Las visitas que realizan los grupos escolares a museos son muy habituales, y las experiencias que pueden tener son tan amplias como el número de piezas que observan, ya que éstas abren la posibilidad de hacer diversas lecturas. Para acceder a este potencial de las colecciones, es necesario que maestros y asesores educativos establezcan prácticas educativas innovadoras que incluyan nuevas estrategias educativas, promoviendo que los alumnos generen procesos autogestivos, mediante los cuales puedan acercarse al acervo y a los contenidos de una manera más crítica y reflexiva.

Independientemente de si el museo cuenta o no con un programa de actividades pedagógicas, sabemos que pone en contacto al visitante con objetos patrimoniales que reflejan su historia, con producciones artísticas o con elementos del medio natural que difícilmente están a su alcance en su entorno cotidiano e inmediato.

En su fase diagnóstica, el presente trabajo aborda algunos aspectos centrales sobre la práctica educativa en el museo, tomando en cuenta los elementos involucrados en el proceso: los asesores educativos; las actividades que generan para sus públicos (visitas guiadas, talleres post-visita y de verano), los materiales didácticos y publicaciones, así como el público escolar.

A partir del análisis de estas variables, se definió el planteamiento del problema con respecto a los grupos escolares durante su visita al museo: los alumnos se enfrentan a cédulas cargadas de información, escritas en un lenguaje poco claro o muy técnico, y en ocasiones a piezas descontextualizadas que no les permiten generar significados. Las prácticas educativas de maestros y alumnos en el museo son las tradicionales: los primeros dan más importancia a la información sobre los objetos y no a la experiencia misma de descubrimiento y construcción del objeto de conocimiento por parte del alumno.



Actividad en sala. Fotografía: PNCE.

Para dar una alternativa de solución al problema, propuse la elaboración de un cuaderno de estrategias que incluye una serie de temas relacionados con la educación en el museo, que apoyen a maestros y educadores con fundamentos teóricos relacionados con el paradigma educativo conocido como constructivismo; asimismo, este cuaderno contiene herramientas metodológicas de observación y estrategias para motivar a los alumnos a que activen su curiosidad, cultiven su imaginación, estimulen su autonomía, pongan en práctica sus habilidades de pensamiento e interactúen de una manera diferente en el contexto del museo.

A partir de este proyecto, el museo y quienes laboran en él podrán brindar a los visitantes la posibilidad de discutir, reflexionar e intercambiar experiencias, al contar con materiales autogestivos para lograr vistas significativas.

Desde esta perspectiva, este proyecto de innovación incluyó, en el 2003, la realización de un curso-taller para dar a conocer el "*Cuaderno de estrategias de enseñanza y aprendizaje a través de los objetos del museo*", y sus aplicaciones en diversas actividades para que los asesores educativos, promotores y divulgadores que trabajan en las áreas educativas de los museos del INAH en el Distrito Federal, Guerrero, Puebla, Estado de México y Morelos los apliquen con sus grupos escolares.

*LICENCIADA EN EDUCACIÓN. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.