

De museos, educación y público

Alejandro Cortés y Katia Teodocio*

De los museos

Dentro de la infraestructura cultural de una nación, los museos juegan un rol fundamental en los procesos educativos de la sociedad. En el caso de nuestro país, existe un fuerte vínculo entre museo y educación, cuyo origen data de los inicios del México independiente, cuando el Estado crea el Museo Nacional. A este primer museo estatal se le asignó una función exclusivamente educativa, mediante la cual se buscaba generar en la población un sentimiento de identidad que permitiera cohesionar al país. Este propósito sigue siendo uno de los ejes que han guiado a los museos del INAH por más de seis décadas. La difusión del patrimonio arqueológico, paleontológico, histórico y etnográfico que realizan los museos del Instituto contribuye en gran medida a la construcción de la memoria histórica y la identidad nacional. Esto es posible gracias al impacto social que han alcanzado en las últimas décadas, sumando actualmente 114 recintos que conforman la red de museos del INAH, los cuales representan la quinta parte del total de museos del país. Asimismo, de los 47 millones de personas que visitan museos anualmente en México, el INAH capta más de 14 millones, lo que representa el 31% del número global de visitantes.

De la educación

La vocación educativa de los museos del Instituto permite explicar el vínculo que mantienen con la currícula escolar así como su especial interés por la asistencia de los estudiantes, quienes en la actualidad representan el público mayoritario. Esta relación escuela-museo propició la creación, desde hace más de 50 años, de un área específica denominada Servicios Educativos. Esta suerte de alianza estratégica, trajo como consecuencia que casi en su totalidad los servicios educativos orientaran su atención a los grupos escolares, dejando de lado otros públicos. Por otro lado, el esquema conductista utilizado, donde el museo era el responsable de “educar” y el visitante de “aprender”, derivó en que la visita escolar se convirtiera en un simple complemento de los planes y programas de estudio. En este sentido, en lugar de potencializar al público estudiantil, la tendencia ha sido



Fotografía Alejandro Cortés.

a limitar su experiencia a la realización de tareas e investigaciones escolares, lo que en muchos casos ha repercutido en una asociación del museo con la escuela, inhibiendo en el estudiante su gusto por visitar estos recintos.

Del público

Un modelo emergente de museo ha puesto en el centro de su acción al visitante, transformando aquella institución cerrada y autoritaria en un espacio de diálogo, interacción y retroalimentación permanente con los visitantes. Desde esta perspectiva, desaparece el "público en general", para en su lugar reconocer a los diferentes perfiles de público, con habilidades e intereses también diferentes, lo que representa la reivindicación del visitante y de su capacidad de construir su propio conocimiento. Es en este escenario donde se ubica la transición de los servicios educativos de los museos del Instituto hacia un modelo de atención que centre sus estrategias en la comunicación, a la vez que contemple no sólo a los escolares sino también a los otros públicos, bajo un enfoque en el que el visitante y el museo se construyen mutuamente.

Para comprender la relación museo-educación-visitantes, los estudios de público resultan especialmente favorables y útiles para que el área de servicios educativos de los museos cuente con

una guía que oriente su acción comunicativa. En esta sección de la VOZINAH, publicaremos una serie de artículos sobre públicos y museos para ofrecer algunos resultados obtenidos a lo largo de 9 años en el Programa Nacional de Estudios de Público. Con esta información pretendemos resaltar la importancia de conocer a los visitantes, esperando contribuir no sólo a la reflexión museológica, sino también a que los servicios educativos cuenten con un instrumento útil para la planeación de estrategias de comunicación, atención y servicio. ↵

*PROGRAMA NACIONAL DE ESTUDIOS DE PÚBLICO. CNMVE.

ÚLTIMAS NOTICIAS

Los museos, enlace entre culturas

Como cada año, el ICOM México celebra el Día Internacional de los Museos. Con ese motivo, durante la semana del 16 al 20 de mayo, se llevarán a cabo diferentes actividades que tendrán como objetivo estrechar los lazos que unen a los museos y reforzar el vínculo que establecen con la comunidad a la que pertenecen, tanto local como nacional y mundial.

Además, con el apoyo del Museo de Historia Mexicana, se realizará el Segundo Congreso Nacional de Museos en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, del 21 al 23 de mayo. En esta ocasión, el tema del encuentro es "Los museos, enlace entre culturas". Durante estos días se discutirá acerca de la adecuación del museo en el contexto cultural actual, analizando cómo participa y cómo se inserta en los diferentes procesos culturales que vivimos actualmente y que se caracterizan por la formación de grandes bloques o bien por la afirmación de culturas locales. De esta manera, se pretende contribuir a la consolidación de la tarea básica de los museos, la cual llevan a cabo en la medida en que son organismos vivos y partícipes de los procesos culturales, sociales e históricos de nuestro país y del mundo.

Si estás interesado en participar, puedes escribir a la siguiente dirección: informes@icommexico.org o llamar a los teléfonos 55104377/55182265 ext. 246. ↵