

# La función educativa de los espacios culturales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Edgar Espejel y Luisa Bonilla\*

Desde su creación en noviembre de 1994, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, inició programas educativos para niños y jóvenes del Valle de México, tomando como hilo conductor las obras de las colecciones Pago en Especie y Acervo Patrimonial, y de las exposiciones temporales.

Un pilar básico dentro de este espacio cultural es el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP, que día a día se plantea la tarea de servir como una herramienta didáctica, independientemente del contenido de la exposición. El potencial educativo varía de acuerdo con elementos internos y externos; para ello se llevan a cabo programas y estrategias que buscan satisfacer las necesidades educativas y de recreación de las audiencias, facilitando la participación, interacción e integración del museo con el público.

Con el transcurso del tiempo, se ha creado conciencia sobre la necesidad de instrumentar otros métodos para aproximarse y acercarse a la cultura, lo cual ha servido como motor de arranque para una nueva dinámica educativa con una diversidad de actividades.

Una manera específica de efectuar este acercamiento es a través de la realización de **visitas guiadas**, las cuales son consideradas como uno de los principales apoyos educativos del museo, además de

ser una estrategia didáctica. Nuestra intención es preparar al público para que goce de la visita, lo que requiere planteamientos nuevos, diferentes a los tradicionales que intentan acercarlos a los recintos culturales. Ejemplo de ello es el programa **DIA** (Desarrollo de Inteligencias a través del Arte), que consiste en presentar una obra artística al público infantil y guiar a los niños mediante preguntas para que hablen sobre lo que creen que sucede en ella. Los visitantes especulan, formulan hipótesis, cuentan historias. A partir de eso, el asesor educativo, previamente capacitado, debe captar información valiosa para propiciar el desarrollo de los pequeños en las áreas comunicativas, cognitivas, afectivas y sociales.

Asimismo, se elaboran **guías infantiles** como complemento de las exposiciones temporales que se presentan en el museo, con el objeto de ayudar al visitante a acercarse a las obras de arte que se presentan. Este material tiene un doble objetivo: fungir como guía auto conducida para las personas que no tengan la oportunidad de hacer un recorrido guiado y brindar las herramientas didácticas para el disfrute, conocimiento e interpretación de los cuadros y las esculturas.

Por otra parte, los **espacios lúdicos** están diseñados especialmente para niños y jóvenes, con la finalidad de brindarles un acercamiento a algunas de las obras de los artistas que se presentan en las exposiciones temporales.

Otras actividades que se realizan dentro del museo son los  **cursos y talleres** de expresión artística, los cuales han tenido una gran demanda; por ello, se propusieron también **talleres de fines de semana** para el público infantil y juvenil, los cuales se realizan con gran éxito.

Conscientes de la situación económica que atraviesan algunas escuelas y gran parte de la población, la cual impide que los educandos puedan acercarse a los museos, se ha llevado a cabo desde 1999 el Programa **El museo va a la escuela**, que tiene como finalidad despertar el interés y la curiosidad en los niños y maestros para promover en ellos los contenidos del museo.

Los alumnos son los pilares más importantes de la educación; sin embargo, los maestros no pueden permanecer en un segundo plano, por lo que el museo se ha preocupado por desarrollar programas dirigidos a profesores principalmente de nivel básico. En este sentido, desde 1999 se ha llevado a cabo el seminario **Creadores de sueños**, en colaboración con Crayola de México, el cual tiene como

finalidad brindar a los maestros técnicas novedosas de expresión artística que puedan utilizar en el salón de clase con sus alumnos, fomentando la educación artística.

¿Qué pasa con las personas con discapacidad visual? Al parecer, algunos espacios culturales las tienen olvidadas. El **Espacio de Percepción Táctil “Libre para tocar”** es un intento por acercar a las personas con alguna discapacidad visual al terreno del arte. Mediante esculturas hechas *ex profeso* para este propósito, se brinda a los visitantes la oportunidad de explorar la pieza con sus manos. Sus antecedentes se remontan al año 1997, cuando se inició el *Programa de Percepción Táctil Francisco Zúñiga*, el cual se vislumbra como alternativa única de educación estética en el ámbito de los museos de México y ofrece al visitante una experiencia original para la apreciación y el disfrute del arte en nuestro país. Periódicamente esta sala presenta obras de diversos escultores afiliados al programa Pago en Especie, para el goce del público ciego y normovisual, en un intento por crear un museo incluyente que satisfaga las necesidades estéticas de todas las audiencias.

Relacionado con esto, se han brindando asesorías sobre *cómo guiar* y tratar a una persona ciega, así como cursos de estrategias didácticas de expresión artística a nivel nacional e internacional.

Otra de las actividades que se han venido desarrollando es la **colaboración interinstitucional**, lo que permite la continuidad de los proyectos museográficos y educativos. Se han creado diversos programas como son los talleres del *Festival del Centro Histórico* y el *Programa Cultural Infantil de Verano Paseando por los museos*. Este último se creó en 1991, atendiendo al público infantil en el turno matutino; sin embargo, debido a la gran demanda que generó esta actividad, desde el 2002 y hasta la fecha se brinda un servicio al público infantil y juvenil en los turnos matutino y vespertino.

En agosto de 2004, el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, y el Departamento de Servicios Pedagógicos en Palacio Nacional, pertenecientes a actual Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial, se fusionó en un sólo Departamento, el cual está integrado por un equipo multidisciplinario (pedagogos, historiadores, diseñadores gráficos, artistas visuales, letras hispánicas, ciencias de la comunicación, turismo), por lo cual las diversas actividades que se desarrollan tienen un sustento académico. Sin embargo, la mayoría de las actividades han trascendido no solamente en el museo o en Palacio Nacional, sino también en la Biblioteca Lerdo de Tejada y en la Galería de la SHCP. ↵

\*SERVICIOS EDUCATIVOS DEL MUSEO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO Y RECINTOS EN PALACIO NACIONAL.



Escenificación con títeres. Museo de la SHCP. Antiguo Palacio del Arzobispado.