

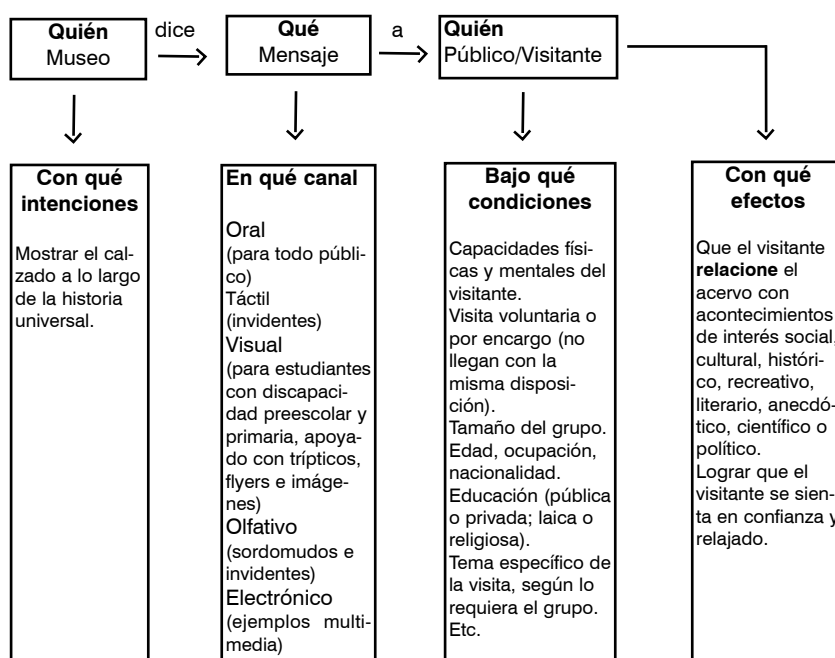
# Una experiencia de comunicación

Norma Angélica Ponce\*

**E**l Museo del Calzado está ubicado en Bolívar 27, en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Es el único en su tipo en México y en América Latina. Nuestro acervo consta de dos mil piezas de calzado que nos hablan tanto de las civilizaciones ancestrales como de los últimos adelantos tecnológicos en este campo.

Básicamente, utilizamos el calzado para mostrar las distintas caras de la historia. Los zapatos nos hablan, por ejemplo, de la antigua India, con sus reyes calzados con puntas enormes; de la Francia de Luis XIV, ataviado con sus tacones rojos; de las mujeres chinas y sus pies reducidos a la fuerza o... ¿qué tal de los viajes espaciales y los tenis inteligentes de Adidas con chip integrado?

Las visitas guiadas y la estrategia de este recinto parten del esquema de dos estudiosos de la comunicación: Harold Dwight Lasswell y Raymond B. Nixon. Existen otros modelos, pero este ha funcionado bastante bien con todo el público. Evidentemente, estamos en el entendido de que tenemos un mensaje que comunicar y que alguien necesita escuchar este mensaje. Cuando reunimos esos elementos, tenemos un proceso de comunicación completo y persuasivo; es decir, que motiva o mueve al individuo a hacer algo: no necesariamente jugar, sino también recorrer, observar, sentir y otras actividades que en los museos suelen asociarse con el verbo hacer.



Esquema de comunicación de Lasswell y Nixon

Para nosotros es importante pensar como actividad.

Otra virtud del modelo de Lasswell y Nixon es que nos da margen para controlar los medios adecuados: orales, visuales, electrónicos e incluso táctiles y olfativos para las personas con capacidades diferentes. Tuve un grupo de invidentes que supieron identificar los materiales por su olor: saber si era plástico, piel o tela, logrando aproximarse mucho a la época de procedencia de la pieza por su forma.

También permite prever y adaptarse a las condiciones en que se establecerá el proceso comunicativo; esto es, por ejemplo, grupos numerosos para un espacio pequeño, e incluso el idioma en que nos comunicaremos.

Tenemos identificados los motivos que alientan a nuestros visitantes. Los ingenieros llegan atraídos por los materiales, los médicos por las deformaciones óseas y los zapatos especiales, los jóvenes por el calzado deportivo y el público general por la amplia colección

de calzado de actores y renombrados mexicanos en distintas áreas del conocimiento. Esto nos da margen para elaborar un discurso comunicativo efectivo que nos permita motivar y dirigir el pensamiento del visitante y que éste actúe en consecuencia, considerando como formas de acción que el público se interese, reflexione y pregunte sobre las circunstancias históricas que envuelven a las piezas expuestas.

Los zapatos también ilustran sobre la literatura, la anatomía, la medicina, la guerra, el deporte y cuantas cosas queramos. Sólo hay que saber observar y enfocar la mirada del visitante, inducirlo a ver lo que busca, aunque explícitamente no se encuentre. ¿Quién no ha leído Cenicienta, ha usado un zapato ortopédico o no se ha dado cuenta de que hay tenis para cada deporte?

Finalmente, a manera de retroalimentación, permitimos que los visitantes formulen una conclusión, que expongan sus emociones,

experiencias o disgustos y que, al final, se den cuenta de que el calzado refleja parte de la cultura del hombre y que ha transitado con él durante buena parte de su existencia. Cuando el visitante puede expresarlo así, entonces confirmamos la eficacia de la exposición. ↵

\*LICENCIADA EN COMUNICACIÓN. JEFA DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y DIFUSIÓN CULTURAL DEL MUSEO DEL CALZADO.



Zapatos de astronauta.<sup>1</sup> Fotografía Museo del Calzado.

<sup>1</sup> BOTAS DE ASTRONAUTA ELABORADAS POR LA NASA CON LOS SIGUIENTES MATERIALES: DACRÓN SIN TEJER, TELA TIPO CHROMEL, MYLAR ALUMINIZADO Y PERFORADO, BETA ALUMINIZADA, NYLON CONTRA DESGARRES, TELA TIPO BETA, TRICOT MALLA, TELA TIPO NOMEX Y TELA TIPO TEFLÓN.

LAS "BOTAS LUNARES" SON EL RESULTADO DE UN COMPLICADO PROCESO DE ALTA TECNOLOGÍA Y PUEDEN SOPORTAR CAMBIOS Y TEMPERATURAS EXTREMAS ENTRE 110°C Y MÁS DE 115°C. LAS BOTAS TAMBIÉN SON RESISTENTES A RADIACIONES Y A PRUEBA DE BALAS COMO PROTECCIÓN CONTRA POSIBLES IMPACTOS DE METEORITOS.

COLOR: GRIS PLATA Y AZUL CIELO.

MEDIDAS: ALTO: 27 CM.

LARGO: 32 CM.

ANCHO: 16 CM.

HECHAS PARA EL VUELO APOLO 11 (20 DE JULIO DE 1969).

ASTRONAUTA: NAIL ANSTRONG.