

de público para evaluar si realmente está funcionando, cómo opera, en qué se puede mejorar, qué hay que cambiar. Para dar un ejemplo, pienso en la práctica museográfica de hace 8 o 10 años, que de alguna forma fue establecida por la gran experiencia de los museógrafos de los sesentas en México, pero que no se evaluaba, sólo se aplicaba como modelo. Desde el momento en que los estudios de público nos empezaron a indicar que había poca comprensión de temas o que había sugerencias

importantes por parte de los visitantes como dar más información o colocar bancas, la museografía se ha ido modificando y creo que actualmente ya es una práctica propia de nuestro quehacer cotidiano. Creo que la comunicación educativa debe sufrir el mismo proceso a corto plazo y quedar inscrita como una de las actividades fundamentales para el museo. ↵

*ARQUITECTO. COORDINADOR NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES. INAH.

** ETNÓLOGO. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMyE.

COMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Educar en el museo, descubriendo el hilo

Martha Elena Robles*

Hacia la construcción de una pedagogía para el museo. Proyecto de Innovación de Intervención Pedagógica, tesis que presentó Georgina Leonor Silva Ortega para obtener el grado de Licenciada en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional, en octubre de 2001.

Esta investigación tiene como objetivo elaborar un programa de actividades para el área educativa del Museo Nacional de Culturas Populares. Este propósito llevó a la autora a indagar cómo conciben los educadores su función en el museo y qué actividades desarrollan. En este primer acercamiento observó que, al

igual que otros recintos museísticos, el área educativa se caracteriza por tener grandes cargas de trabajo, así como por la falta de personal y recursos financieros; pero sobre todo, se percató de que el desarrollo y la planeación de las actividades se llevan a cabo de manera empírica y que el personal carece de referentes teórico-metodológicos.

También observó que aunque el esfuerzo de los asesores tiende a extenderse más allá del mero apoyo didáctico y existe un interés por mejorar la calidad de los servicios que se proporcionan y por diversificar el público que atienden, muchas veces este esfuerzo no se consolida o no se logra motivar a los visitantes.

Por ello, en esta tesis decidió investigar el acto educativo en el museo y sus posibilidades de desarrollo, para definir cómo se puede propiciar un proceso pedagógico fuera del ámbito escolar en relación directa con los objetos que representan la cultura y el patrimonio.

Sus categorías de análisis se sustentan en las ciencias de la educación, y se inscriben particularmente en el *paradigma dialéctico crítico* y en la *investigación participativa*, la cual trabaja la vinculación

de la teoría con la práctica en un contexto educativo específico. Se trata de un proyecto de *intervención pedagógica* que busca la adecuación del *análisis curricular* al campo educativo del museo.

Este diagnóstico abordó las posibilidades de aprendizaje que el museo propicia y puede generar, arrojando las siguientes conclusiones: hace falta superar el empirismo que caracteriza a la práctica educativa en el museo; debe existir una adecuación entre las ideas y aspiraciones y los intentos para hacerlas operativas; cada una de nuestras estrategias deben permitir al visitante expresar e intercambiar de forma activa sus experiencias. Esto implica una permanente planeación y evaluación de la intervención pedagógica a desarrollar, así como la precisión de referentes teóricos y metodológicos que la fundamenten; asimismo, es necesario descubrir y construir un *currículum propio para el museo*, es decir, definir los elementos constitutivos de esta práctica y especificar cómo se aprende y qué se aprende en estos espacios. La autora considera que a partir de la construcción de un marco curricular propio se puede dotar al museo de referentes académicos y metodológicos adecuados para lograr su labor educativa.

Esto significa promover la adecuación práctica y analítica de los principios y fundamentos de las ciencias de la educación a la museología y a la museografía, así como conocer a fondo las estrategias de comunicación educativa que se han desarrollado hasta ahora, con el propósito de dotarlas de metodologías para su actualización y funcionalidad.

Cabe destacar que su lectura puede servirnos de guía para reflexionar sobre nuestra labor como educadores de museos. Sobre todo, da cuenta de que el análisis y la interpretación de las acciones pedagógicas que se generan en el museo nos permiten innovar la

práctica cotidiana, así como comprender las dimensiones que en ella se entrecruzan. Estos son aspectos que casi nunca tomamos en cuenta y que debemos considerar como parte de la actividad que realizamos, pues es lo que le da sentido y significado a cada una de nuestras acciones y a la práctica misma.

Seguramente habrá mucho más que decir sobre este trabajo de tesis, e indudablemente muchas ideas se habrán quedado en el tintero. Sin embargo, toca a cada uno de nosotros revisar y retomar aquellos elementos que puedan enriquecer nuestra labor como asesores educativos.

Si te interesa consultar esta tesis, el Programa Nacional de Comunicación cuenta con un ejemplar. ↴

*SOCIÓLOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. PNCE. CNMME.

¡ENTÉRATE!

No se te olvide visitar la exposición *Faraón: el culto al sol en el antiguo Egipto* que se exhibe en el Museo Nacional de Antropología. Es una magnífica oportunidad para apreciar 150 piezas originales de la cultura egipcia.

Ya está a la venta el sobre número 2 *Sentimientos de la Nación* de la Serie Testimonios de Nuestra Historia. Puedes adquirirlo en tiendas del INAH. Te recordamos que el primer número es sobre el Himno Nacional Mexicano.