

Los servicios educativos en el Centro Comunitario Culhuacán

Silvia A. Rivas*

La conformación de la actual área de Comunicación Educativa (antes denominada servicios educativos) de este museo, se inicia en el mismo momento en que las cuatro salas de exposición permanente fueron abiertas al público en mayo de 1995.

Este origen simultáneo museo-servicios educativos, nos conducen a los mismos objetivos y características específicas por el que fueron creados; al pertenecer a un espacio histórico y cultural de gran trascendencia dentro de los pueblos lacustres de la cuenca de la actual Ciudad de México.

El señorío de Culhuacán (670 d.c.), considerado como patrimonio histórico, nos heredó una presencia cultural que no se ha explorado suficientemente; sin embargo, el acervo que fue rescatado de los espacios aledaños al conjunto arquitectónico (1984-1987) integrado por: Exconvento Agustino San Juan Evangelista, la Iglesia antigua, El Molino de papel y el Parque histórico, que dio origen a la exposición permanente que se exhibe actualmente en tres de las doce celdas originales del convento y una cuarta parte en lo que correspondió a la capilla privada o doméstica de los frailes.

PROCESO DE CREACIÓN DEL ÁREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

En la primera etapa observamos que al ser un museo de nueva creación, las principales funciones que se rea-

lizaron estuvieron enfocadas principalmente a una amplia difusión y promoción, para darlo a conocer en primer lugar a los habitantes de los barrios del pueblo, así como las instituciones educativas, empresas, comercios, etc., de la Delegación de Iztapalapa y al público en general.

El equipo de personas que participó en la difusión inicial, fue de las distintas áreas que conformaba el Centro Comunitario Culhuacán, en aquella época.

En un segundo momento, se dio seguimiento parcial a la promoción y difusión iniciada en los planteles de educación básica, así que se tomó la iniciativa de convocar a la DGSEI-(USEI), Dirección General de Servicios Educativos en Iztapalapa, para que los profesores(as) pertenecientes a esta instancia participaran en un curso-taller de sensibilización realizado entre febrero y marzo de 1995.

El objetivo central era dar a conocer el nuevo museo, con las propuestas didáctico-pedagógicas que fueron elaboradas especialmente para atender a escolares de preescolar, primaria y secundaria. Asistieron aproximadamente 500 docentes que fueron atendidos en sesiones de cuatro horas, en turnos matutino y vespertino durante los cuales se incluyeron diversas dinámicas de trabajo en la que los profesores tenían una participación activa, no solo para el conocimiento de los aspectos históricos más relevantes de sitio, sino el manejo de técnicas didáctico-pedagógicas para los recorridos propuestos a los distintos niveles de educación básica.

Con este curso se propuso, además de tener un acercamiento con la comunidad educativa de Iztapalapa, el lograr como acción inmediata, que los profesores(as) asistieran con sus alumnos para iniciar un programa de visitas escolares, ya que en ese entonces era el único museo existente, dentro de esta área delegacional.

Sin embargo, la respuesta obtenida por parte de los docentes convocados no fue del todo satisfactoria pues no se logró la afluencia esperada.

Por los comentarios que se recibieron de parte de los docentes sabemos que esto se debió en gran medida a que la instancia correspondiente USEI (actualmente DGSEI), dirección que coordina todos los servicios educativos de la Delegación Iztapalapa en los niveles de educación básica, se mantuvo al margen, al no darle el seguimiento convenido entre el museo y las autoridades de la mencionada dependencia.

El periodo comprendido entre 1996 y 1998 fue una etapa difícil dado que la afluencia de público fue reducida y esporádica, debido a las propias características del Exconvento: ajena a los circuitos culturales y turísticos conocidos dentro de la ciudad de México; esta condición se logró mejorar con diversas estrategias de promoción y difusión a través de los medios masivos, así como la realización de eventos artísticos y culturales que acercaban el público al museo.

A pesar de que el atractivo principal no fuera precisamente el conocer el acervo histórico, artístico y arquitectónico del monumento se obtuvo muy buena respuesta por parte de los grupos escolares que se programaron para exposiciones temporales, con temáticas de cultura popular y tradiciones de la comunidad culhuacana.

En enero de 1998, se iniciaron las primeras gestiones con autoridades de la SEP, Dirección General de extensión educativa, a fin de dar a conocer la oferta de visita guiada dirigida a escolares de educación básica que se implementó en el museo. Para ese momento el área de servicios educativos estaba integrada por tres personas: Profra. Rosa María Sámano, Prof. Marino Chávez Mendoza y Profra. Silvia A. Rivas Cruz.

Con este equipo se inició el proyecto formal del área de Servicios Educativos dentro de la organización general que existía en el Centro Comunitario de Culhuacán. Esta tarea fue un reto importante pues tuvimos que sortear varios tropiezos y actitudes negativas de algunos compañeros de las otras áreas de trabajo que no estaban convencidos de nuestras propuestas, por lo que se organizó un curso-taller de sensibilización al que fueron invitados los integrantes de todas las áreas pertenecientes al entonces Centro Comunitario; Exconvento, sino de los objetivos que se vislumbran en la atención a los visitantes desde una perspectiva didáctica, interactiva y de esparcimiento cultural.

Entre 1996 y 1998 se continuó reforzando la difusión del museo principalmente en planteles educativos básicamente de primaria, sin olvidar a los otros públicos como los pacientes del Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez, Grupos de Adultos Mayores INAPLEN (INSEN), organizaciones culturales independientes, etc.



De visita por las salas del museo. Ex Convento de Culhuacán.
Fotografía Silvia A. Rivas.

Otras acciones que han contribuido a enriquecer y mejorar las actividades del museo dirigidas al público infantil, han sido las que a través del programa "Alas y Raíces a los Niños" de CONACULTA, se han venido realizando desde 1988; las cuales corresponden a espectáculos de música, teatro, danza, títeres, talleres de iniciación artística y narraciones orales, que han estado a cargo de artistas reconocidos, de gran calidad y sensibilidad especial para dirigirse a todo tipo de público.

Pensamos que este programa ha tenido un gran éxito y una permanencia en el Exconvento debido a que es uno de los espacios en los que se atiende a una comunidad de bajos recursos, que además no cuenta con ofertas culturales que estén a su alcance.

Durante todo este periodo, de más de seis años, el área de Comunicación Educativa ha intentado realizar sus funciones específicas, al ofrecer servicios de calidad aún contando con pocos recursos humanos y materiales. El aspecto cualitativo ha representado una meta constante de mejoramiento, sobre todo en la capacitación permanente de las personas asignadas a esta área, así como la implementación de técnicas y estrategias de la nueva museología, aplicadas para la atención de los diversos tipos de visitantes del museo.

Queda como una tarea permanente el lograr, por todos los medios que estén a nuestro alcance, que este espacio sea conocido y reconocido como parte de la red de museos que actualmente aglutina el Instituto Nacional de Antropología e Historia. ↵

* PROFESORA. COORDINADORA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. MUSEO DE SITIO EXCONVENTO SAN JUAN EVANGELISTA. CULHUACÁN.