

mediante los cuales el espectador pudiera no sólo contemplar África sino sentirla, con sus ruidos, danzas, naturaleza y colorido. Consideramos que solamente de esta manera el visitante podría reconocerse en otras formas, sonidos, imágenes, olores, texturas y entender al otro, ese otro que está detrás de la colección.

Una exposición es concepto y sentidos. Debemos hacer que los objetos hablen, que las formas comuniquen, que el espectador se involucre. Se trata que a través de la exploración de los sentidos se emitan mensajes, que se repetirán a lo largo de la muestra y que el propio visitante descubrirá en la exposición, con la finalidad de que al terminar se lleve algo nuevo consigo; por ello, entre las nuevas propuestas museográficas planeamos la creación de salas narrativas, musicales, climatizadas, táctiles, sensoriales, entre otras. La experimentación con diversos recursos en exposiciones temporales, nos ha permitido generar otras formas de acercamiento entre el visitante y el objeto, lo que nos lleva a considerar que también deben integrarse a las exposiciones permanentes.

¿Qué propuestas novedosas espera encontrar en los diseños del siglo XXI?

Obviamente la tecnología es la que marcará la pauta. Los medios electrónicos son parte del lenguaje actual y debemos aprovecharlos. Pero más que el uso de tecnología de punta, debemos plantear diseños más lúdicos, que propicien el contacto directo del público con el museo y sus colecciones. Tenemos que promover la interacción y dejar atrás a la museografía conservadora que aleja al espectador del objeto; es decir, lo más importante en el montaje museográfico es resaltar las cualidades propias del objeto y no opacarlas con elementos cargados de significados. El reto es cambiar el modo de exhibir, actualizar la información con respecto a los discursos museográficos,

con la finalidad de acercar al visitante a la colección para que la conozca y la sienta propia, sin olvidar los principios básicos de la museografía, pero promoviendo una visión contemporánea y progresista. ↴

\* Diseñador Industrial. Director de Museos\*\*\* de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH.

\*\*\*La Dirección de Museos tiene como función la atención a los 112 museos que conforman la red del Instituto, así como la asesoría a museos de los gobiernos estatales, particulares, comunitarios y extranjeros; esto se traduce en el apoyo a la reestructuración, recorridos evaluativos para determinar las condiciones de los bienes muebles e inmuebles, producción museográfica de exposiciones temporales y permanentes, conservación de colecciones, creación de nuevos museos, señalética, investigación de materiales para montajes museográficos, desarrollo de programas de capacitación y atención de emergencias, entre otras tareas.

\*\* PEDAGOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

## ÚLTIMAS NOTICIAS

# El Museo: un proyecto integral

Con el fin de darle continuidad a la incansable labor de fomentar el desarrollo profesional de quienes nos dedicamos a los museos, el Comité Nacional Mexicano del Consejo Internacional de Museos organiza el Primer Congreso Nacional de Museos ICOM México, "El Museo: un proyecto integral".

Este evento, que se celebrará del 20 al 22 de noviembre de 2004, tiene el propósito de plantear las inquietudes y aportaciones que se generan en todas las áreas de nuestros museos y las relaciones que deben establecerse dentro del mismo.

El Instituto Cultural Cabañas será el anfitrión. Guadalajara el marco del intercambio de ideas y conocimientos y de la discusión que permitirá revisar, actualizar y reestructurar nuestras ideas en torno a la

función del museo, así como del papel que juega el equipo de trabajo dentro del contexto del proceso museal.

Si estás interesado en participar, puedes escribir a la siguiente dirección: [informes@icomexico.org](mailto:informes@icomexico.org) o llamar a los tels. 55104377/55182265 ext. 246.