



La

VOZINAH

BOLETÍN DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES
AÑO II, NÚM. 5, ENERO-ABRIL DE 2004

PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Alternativas de atención a nuestros públicos

Actualmente, sufrimos la falta de personal en nuestros museos para atender a los millones de visitantes que reciben. Por este motivo ya no es posible concebirla de forma personalizada y se ha hecho necesario desarrollar una serie de alternativas.

Durante el 2003 el PNCE realizó un trabajo interdisciplinario, coordinado por la Dirección Técnica de la CNMyE, en colaboración con las áreas de museografía, museología, investigación y el Centro de Documentación para generar algunas alternativas que consideran aspectos de trabajo autogestivo y apoyan la labor educativa que el museo debe brindar. Esta experiencia nos enriqueció y nos permitió experimentar las ventajas de formar parte de proyectos integrales que benefician a la red de museos del Instituto.

Estas gratas experiencias redundaron en proyectos novedosos y métodos de trabajo que retomaremos para este año, y que mencionamos a continuación.

Materiales pedagógicos

-Cuaderno de actividades. Se elaboró para la exposición temporal *Rostros Mayas* y se titula *Los Mayas a través de tus manos*.

-Folletos informativos. El libro multiplegable llamado *Despakable*

que próximamente se encontrará a la venta en las tiendas del INAH.

-Tabloide u hoja de sala. Se elaboró una para recorrer la exposición *Iberoamérica mestiza* que se exhibe en el Castillo de Chapultepec.

-Guía de observación. Realizada para la exposición temporal *Miguel Hidalgo mirada múltiple*.

-Materiales didácticos. Para ser utilizados en varios museos de la red del INAH.

Proyectos didácticos

Son un concepto educativo que comprende estrategias didácticas con el propósito de hacer más accesibles los contenidos que difunde el museo y brindar información complementaria. Se desarrollan en torno a las exposiciones temporales y sobre todo itinerantes, así como para salas permanentes que están siendo parcialmente reestructuradas y para museos con una renovación completa.

-Salas lúdicas. Como la que se hizo para la exposición *Rostros Mayas* que se exhibe en el Museo de Arte San Pedro en Puebla bajo el título *¿Qué hay detrás de las mascararas?* Ha resultado ser un espléndido medio para acercar al público a la información, pero sobre todo al disfrute de una manera lúdica e interactiva. Para la exposición

Tesoros artísticos de la China antigua se está diseñando una propuesta lúdica que permite interactuar con dragones, personajes chinos y piezas que los visitantes vieron en la exposición.

Publicaciones

Queda comprendida la edición de este boletín y la antología de textos educativos que se publicó en el 2002.

Capacitación

-Curso-Taller de estrategias de aprendizaje. Inició en el Distrito Federal y este año se impartirá en el norte y sur del país.

-Mejoramiento profesional. Los directores pueden solicitar cursos sobre diversos temas educativos así como las camarillas de experiencias, dirigidas a los asesores, promotores y divulgadores del Distrito Federal y zonas conurbadas.

Esta serie de proyectos que hemos presentado están en construcción. Con la colaboración y participación de directores y del personal que labora en las áreas educativas, crecerá y logrará consolidar la red de museos del INAH en el beneficio de sus públicos. ↵