

De pinta al pasado

Ximena Pérez*

¿Cuántas veces los maestros mandan a sus alumnos al museo? ¿Para cuántos de ellos la visita se convierte en una verdadera pesadilla?

Lo cierto es que la mayoría de los pequeños van por encargo de sus profesores, quienes no se toman la molestia de explicarles la relevancia que tienen estos recintos ni de enseñarles a apreciar su pasado y su cultura. Únicamente les queda como lección que al museo se va a copiar un sin fin de cédulas, como si fueran maquinitas incapaces de reconocer el valor estético y cultural de las exposiciones a las que asisten.

La preocupación por encontrar otras formas de acercarse al museo, llevó a cinco estudiantes de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco que cursan la especialización en el área editorial, junto con la maestra María Engracia Vallejo, Coordinadora del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la CNMyE a realizar una colección de cinco libros infantiles para los Museos Nacionales del INAH (Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia, Museo Nacional de las Culturas, Museo Nacional de las Intervenciones y Museo Nacional del Virreinato).

Esta colección denominada *De pinta al pasado* es un proyecto para que el público infantil descubra que al interior de estos espacios hay cosas maravillosas por observar, por asimilar, que tal vez ni siquiera imaginan existen. Pretende que niños de entre 8 y 12 años

de edad, comprendan su significado; encuentren elementos que les ayuden realmente a identificarse con ellos; que visualicen los temas y contenidos que se tratan; ser un recurso que les enseñe como disfrutarlos y aprender sin tener que llenar las hojas de su cuaderno de apuntes sin sentido.

Un alebrije les mostrará las piezas más representativas de cada sala, y les contará datos y anécdotas históricas sobre ellas; a través de sus páginas hallarán diversos juegos que reforzarán lo que vieron. Estos cuadernillos no pretenden ser un libro-guía sino un texto de apoyo al cual recurrir después de recorrerlos; al mismo tiempo, busca ayudar a que vean y distingan aquellos objetos e información que pasaron por alto, y que en realidad son sumamente interesantes y básicos para su educación.

Una de las ventajas de esta colección es que será un material accesible al público, que se podrá comprar como serie completa o de manera individual, según el interés tanto del niño como de los padres.

La culminación del proyecto depende en gran medida del interés que muestre la gente, pues para continuar con esta ardua pero divertida labor, necesitamos que se valore su magnitud que se comprenda la necesidad de publicar estos libros con un patrocinio.

Nosotros, como estudiantes de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, vemos en este proyecto nuestro futuro, por ello pretendemos que los *peques* descubran aquellos detalles de un edificio, una vasija o de una escultura, que tal vez sean imperceptibles pero que en realidad han sido vitales para la formación de nuestra cultura. ↵

*ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA DE LA UAM-XOCHIMILCO.