

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS OBJETOS DEL MUSEO

Curso taller

Patricia Torres y Martha Elena Robles*

Uno de los objetivos del Programa Nacional de Comunicación Educativa es capacitar a quienes realizan las labores educativas en los museos del INAH. Con ese fin se diseñó el curso-taller “Estrategias de enseñanza aprendizaje a través de los objetos del museo”.

En su primera etapa estuvo dirigido a los asesores del Distrito Federal y de algunos estados cercanos, y se llevó a cabo del 1° al 5 de septiembre en el Museo Nacional de Antropología. Asistimos 21 trabajadores de base (15 del Distrito Federal y 6 de provincia) de museos como el de Antropología, el Cuauhnáhuac, el Nacional de Historia, de Sitio de Uxmal, del Centro INAH Hidalgo, de Casa Carranza, de El Carmen, del Regional de Guerrero, del Fuerte de San Diego, de las Intervenciones, del Virreinato, de la Galería de Historia; así como el jefe de Comunicación Educativa del Museo Nacional de las Culturas y la jefa de Servicios Educativos de Culhuacán. Las instructoras fueron Patricia Torres, Patricia Herrera y Citlalli Hernández.

La idea de este taller es proporcionar a los asesores algunas de las herramientas necesarias para diseñar programas educativos, así como potenciar sus habilidades analíticas y creativas. Así también busca detonar una serie de reflexiones en torno al quehacer educativo en los museos, preguntarnos sobre qué y cómo aprender y enseñar en dichos espacios; aportar nuevos elementos a esta discusión que generen diversas alternativas de atención, de tal forma que los nuevos referentes permitan transformar las experiencias educativas que desarrollamos cotidianamente.

El taller se sustenta en el constructivismo y con base en éste propone que el asesor se convierta de transmisor de conocimientos a facilitador del aprendizajes. Asimismo, destaca la planeación estratégica como parte de toda práctica educativa en el museo, y por consiguiente promueve su permanente evaluación.

Durante el curso, además de explicar en qué consiste el paradigma constructivista, se resaltó la importancia de coordinar la teoría con la práctica. En plenarias trabajamos los aspectos teórico-metodológicos que pueden dar sustento a nuestras actividades, y después pasamos a su instrumentación en la práctica; tanto las diferentes estrategias como los recursos didácticos revisados fueron aplicados directamente en las salas del museo. Este proceso posibilitó una mayor comprensión de las corrientes pedagógicas planteadas, así como de las estrategias propuestas.

Para llevar a cabo la experiencia de trabajo en este curso-taller de estrategias, fue necesaria la investigación, diseño y elaboración de

un cuaderno de trabajo como apoyo para los asesores en su labor educativa en el contexto propio del museo. El cuaderno de trabajo contiene temas relacionados con la educación en el museo, así como estrategias y recursos didácticos que se pueden utilizar con los públicos durante su visita, haciéndola significativa, además de propiciar los aprendizajes deseados.

El cuaderno contiene dos secciones con diversos temas que orientarán a los asesores educativos:

El primer apartado desarrolla los contenidos en relación con:

- Constructivismo en el museo
- Planeación metodológica
- Curriculum del museo y la escuela
- Método de acercamiento crítico
- Estrategias de visita
- Actividades y recursos
- Evaluación
- Cómo planear, realizar y evaluar la visita al museo con la participación de todos

La segunda sección considera 25 sugerencias de estrategias aplicadas a museos con base en los momentos del método de acercamiento crítico, como historias, cuentos, menú de una obra, ta, poesía, debate, cartel, expresión plástica, dramatizaciones, juegos de imaginación, líneas del tiempo, mapas conceptuales, entre otros.

A lo largo del taller, los participantes conocieron las teorías pedagógicas

gicas de Vigotski y Ausubel, así como su aplicación al museo.

Sin duda, estas estrategias son una importante contribución para que las visitas del público a nuestros museos se enriquezcan, especialmente si contamos con materiales de apoyo de autogestión y visitas guiadas significativas, en donde la reflexión, el diálogo y el trabajo colectivo sean una constante.

Durante una semana aprendimos sobre nuevas estrategias educativas para implementar en cada uno de nuestros museos, y descubrimos en qué consiste la planeación estratégica y por qué toda práctica educativa requiere planeación, desarrollo y evaluación. Además tuvimos la oportunidad de con-

vivir, de compartir experiencias, sueños e inquietudes.

Como siempre, las sesiones se caracterizaron por un gran interés por aprender, escuchar y proponer; por un afán de encontrar otras alternativas que orienten nuestra práctica, faciliten nuestro trabajo, pero sobre todo nos permitan un mejor desempeño de nuestras labores.

A manera de conclusión, podemos señalar que el curso constituye una propuesta que se pone a la mesa para que sea revisada y enriquecida por quienes realizan directamente las tareas educativas, a partir de lo que ha sido su experiencia, de los proyectos y programas que se han generado, de los problemas que han enfrentado y de las soluciones que les han dado. Pues como señalamos anteriormente, esto es una construcción colectiva y que se elabora desde la práctica misma.

*PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

UNA VENTANA ABIERTA A OTROS MUSEOS

MUSEO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA

Antiguo Palacio del Arzobispado

Edgar Espejel*

Este recinto abrió sus puertas en noviembre de 1994, mostrando las colecciones *Acervo Patrimonial* y *Pago en Especie*. El edificio que ocupa es un claro ejemplo de la época novohispana en México. Sus cimientos forman parte del complejo ceremonial en su parte sur, en donde se encontraba la pirámide dedicada al dios Tezcatlipoca. Además, en este museo se encuentra el espacio de percepción táctil «Libre para tocar» Francisco Zúñiga, destinado a ofrecer atención especializada a personas con discapacidad visual o intelectual, y cubrir sus necesidades estéticas y educativas por medio de la experiencia táctil en esculturas origina-

les pertenecientes a la colección *Pago en Especie*, algunas de las cuales han sido manufacturadas exprofeso para este espacio.

El Departamento de Servicios Educativos se encarga de diseñar programas, planes y estrategias de vinculación entre los contenidos del museo y la educación preescolar, primaria, media y superior.

Una cultura de integración de audiencias es la que rige la labor que desempeña el personal que imparte las visitas guiadas para estos grupos, pues son parte de la interacción directa que tiene este departamento con el público visitante. ↩

Calle de Moneda #4, Centro Histórico.
Ciudad de México.
Tel. 91-58-12-45.

*JEFE DE SERVICIOS EDUCATIVOS