

gicas de Vigotski y Ausubel, así como su aplicación al museo.

Sin duda, estas estrategias son una importante contribución para que las visitas del público a nuestros museos se enriquezcan, especialmente si contamos con materiales de apoyo de autogestión y visitas guiadas significativas, en donde la reflexión, el diálogo y el trabajo colectivo sean una constante.

Durante una semana aprendimos sobre nuevas estrategias educativas para implementar en cada uno de nuestros museos, y descubrimos en qué consiste la planeación estratégica y por qué toda práctica educativa requiere planeación, desarrollo y evaluación. Además tuvimos la oportunidad de con-

vivir, de compartir experiencias, sueños e inquietudes.

Como siempre, las sesiones se caracterizaron por un gran interés por aprender, escuchar y proponer; por un afán de encontrar otras alternativas que orienten nuestra práctica, faciliten nuestro trabajo, pero sobre todo nos permitan un mejor desempeño de nuestras labores.

A manera de conclusión, podemos señalar que el curso constituye una propuesta que se pone a la mesa para que sea revisada y enriquecida por quienes realizan directamente las tareas educativas, a partir de lo que ha sido su experiencia, de los proyectos y programas que se han generado, de los problemas que han enfrentado y de las soluciones que les han dado. Pues como señalamos anteriormente, esto es una construcción colectiva y que se elabora desde la práctica misma.

\*PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

## UNA VENTANA ABIERTA A OTROS MUSEOS

### MUSEO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA

# Antiguo Palacio del Arzobispado

Edgar Espejel\*

Este recinto abrió sus puertas en noviembre de 1994, mostrando las colecciones *Acervo Patrimonial* y *Pago en Especie*. El edificio que ocupa es un claro ejemplo de la época novohispana en México. Sus cimientos forman parte del complejo ceremonial en su parte sur, en donde se encontraba la pirámide dedicada al dios Tezcatlipoca. Además, en este museo se encuentra el espacio de percepción táctil «Libre para tocar» Francisco Zúñiga, destinado a ofrecer atención especializada a personas con discapacidad visual o intelectual, y cubrir sus necesidades estéticas y educativas por medio de la experiencia táctil en esculturas origina-

les pertenecientes a la colección *Pago en Especie*, algunas de las cuales han sido manufacturadas exprofeso para este espacio.

El Departamento de Servicios Educativos se encarga de diseñar programas, planes y estrategias de vinculación entre los contenidos del museo y la educación preescolar, primaria, media y superior.

Una cultura de integración de audiencias es la que rige la labor que desempeña el personal que imparte las visitas guiadas para estos grupos, pues son parte de la interacción directa que tiene este departamento con el público visitante. ↩

Calle de Moneda #4, Centro Histórico.  
Ciudad de México.  
Tel. 91-58-12-45.

\*JEFE DE SERVICIOS EDUCATIVOS