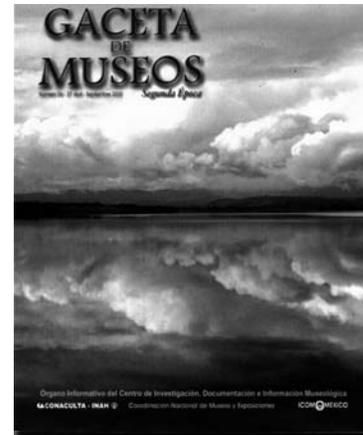


Gaceta de Museos

Órgano informativo del Centro de Investigación, Documentación e Información Museológica-CNME-INAH, 2ª época, núms. 26-27, abril-septiembre del 2002



Como parte de la celebración por el 50º aniversario de los Servicios Educativos del INAH, este número doble de la *Gaceta de Museos* está dedicado al tema de la educación en los museos. Quince artículos abordan la misión y la vocación educativa de estos espacios, mediante referentes teóricos y metodológicos sobre el qué, el cómo y el para qué de la educación en el museo, sus límites y posibilidades. Al revisar los textos, advertimos que algunos de los autores proponen mirar al museo como un espacio de constructivismo educativo; otros opinan que la práctica pedagógica en estos contextos requiere del soporte de estrategias y metodologías de las ciencias de la educación y la comunicación, o bien, centrar su atención en el visitante; unos más hacen un recuento de experiencias o se refieren a la forma de vincular a la comunidad con el museo. Por otro lado, hay ideas sobre la importancia de conocer el espacio del museo para saber cómo enseñar en y a través de él.

Aquí se reúnen diversas propuestas sobre la orientación y el sentido que requiere la acción educativa en el museo: una reflexión académica teórica y práctica. En síntesis, la *Gaceta de Museos* que ahora recordamos muestra las diferentes perspectivas para mirar y entender la educación en el museo, las cuales sirven para enriquecer la manera de concebir los servicios educativos y aportan nuevos puntos de referencia en torno a las estrategias y las actividades que podemos impulsar.

¡No dejes de consultarla! ↩

UNA FORMA DISTINTA DE VISITAR EL MUSEO

De los títulos y los cuadros

Miguel Alfonso Madrid Jaime*

El cuadro debe contar, además del título, cualquiera que sea su temporalidad, estilo y contenido, con una ficha que ofrezca al visitante la información suficiente para que la obra sea comprendida por el observador. Generalmente se incluyen los siguientes datos: nombre del autor, título, dimensiones, técnica y año de elaboración.

De los “19 pasos en la aparición, desarrollo y transformación del hecho artístico”, cabe mencionar el último: “Sólo el título, para que el espectador imagine libremente –ante el lienzo virgen– la esencia de lo pensado por el artista”. Esa propuesta viene sustentada por los abundan-

tes ejemplos de obras cuyo título es *Sin título*, en las que el observador debe reflexionar ante el hecho artístico y darle el nombre que le convenga a sí mismo como participante de la creación propuesta por el artista.

De hecho, la suma de los trabajos sin título permiten identificar el conjunto de las obras. Por ejemplo, en una exposición sin título, su máxima identificación, en algunos casos, es *Sin título 1*, *Sin título 11*, *Sin título 111*, etcétera.

*Director del Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán (MACAY).