

La práctica en el museo

Museos, espacios y discursos: el Museo Nacional de Antropología • Rosa Lucía Mata Ortíz

Una ventana abierta a otros museos

Confidencias de arte, un reto que inspira • Nancy Galván Aguilar

La voz inah

NUEVA ÉPOCA, AÑO VIII, NÚMERO 17, MAYO DE 2012



Museos en un mundo cambiante

Nuevos retos,
nuevas inspiraciones

editorial

El presente número busca poner en el centro de la discusión algunos puntos de vista teóricos y metodológicos que puedan ser de utilidad para conceptualizar proyectos educativos innovadores. Partiendo de la premisa propuesta para el Día Internacional de los Museos 2012: “Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones”, se ha buscado referir algunas prácticas y experiencias relacionadas con nuestro país.

Hoy en día la institución museística enfrenta retos que se definen a la par de los avances y revoluciones en las nuevas tecnologías. Los cambios estructurales en los conceptos de interacción y acceso a la información —que se materializan en las redes sociales y demás dispositivos en red— exigen a las salas una reflexión sobre sus propias herramientas, así como nuevas estrategias para hacerse escuchar en medio de la vorágine cultural del mundo contemporáneo.

Por ello, este ejemplar de *La VozINAH* perfila sus esfuerzos sobre el objetivo de generar reflexiones y debates acerca de las formas en que los museos y sus profesionales abren caminos para alcanzar, para promover y facilitar la apro-

piación del patrimonio. Este ejercicio no busca únicamente profundizar en el compromiso y la responsabilidad social de los centros museales, sino que al mismo tiempo permite realizar una autoevaluación para poder, en palabras de Jacques Hainard, “desencriptar nuestro funcionamiento y descubrir la manera en que construimos nuestros estereotipos y nuestras ideologías”.

A manera de guía, la línea de trabajo de la Subdirección Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH, titulada “Proyectos educativos con otras instituciones”, marca los criterios de selección de contenidos en este número, mismo que pretende crear, ampliar y fortalecer puentes entre instituciones tanto nacionales como internacionales.

Estamos convencidos de que la convocatoria lanzada para este trabajo de intercambio y resignificación del museo como entidad cultural fructificará no solamente en quienes participamos de ella como colaboradores y articulistas, sino además en los lectores generosos, en quienes esperamos despertar nuevas preguntas e inquietudes. Esperamos sus comentarios en: comunicacion_educativainah@yahoo.com ●

FOTOS DE LA PORTADA:
PHOTOS.COM



Envíanos tus opiniones, sugerencias y colaboraciones (máximo tres cuartillas a doble espacio) a comunicacion_educativainah@yahoo.com.mx

en este número

La práctica en el museo

Museos, espacios y discursos: el Museo Nacional de Antropología. < 4

Entrevista con

Gabriela Eugenia López Torres, Directora del Museo Nacional de las Culturas. Un museo, todas las culturas.



6



Un día en la vida de

Exconvento de Culhuacán. Donde lo antiguo y lo nuevo se encuentran.

10

Reflexiones

El museo de la incertidumbre. Realidades compartidas para un futuro incluyente.

12

Una forma diferente de visita

Maletas didácticas, una opción de visita en los museos.

14



Una ventana abierta a otros museos

Confidencias de arte, un reto que inspira. < 17

Una ventana abierta a otros museos

El MODO. Museo del Objeto del Objeto. < 20

Objeto con historia

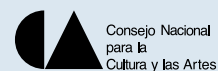
Una puerta: muchas historias.



MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

22

directorío



Consuelo Sáizar
Presidenta



Alfonso de María y Campos
Director General

Miguel Ángel Echegaray Zúñiga
Secretario Técnico

Eugenio Reza Sosa
Secretario Administrativo

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

Arturo Cortés Hernández
Coordinador Nacional

Cora Falero Ruíz
Subdirectora de Investigación y Curaduría

lavozinah

Coordinación editorial
Sandra Martínez Díaz

Redacción
Carolina Carreño Vargas
Luis C. Hernández Villanueva

Diseño editorial
Joseph Estavillo

Colaboradores
Rosa Lucía Mata Ortíz
Gabriela Eugenia Torres
Silvia Rivas
Miguel Ricardo Aranda Zamudio
Citlalli Hernández Delgado
Lourdes Garduño Colín
Nancy Galván Aguilar
Montserrat Navarro Herrera

lavozinah

es una publicación del Instituto Nacional de Antropología e Historia editada por la Subdirección de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.



Museos, espacios y discursos: el Museo Nacional de Antropología

*Yo pienso que a mi pueblo,
le han robado la historia.
La hicieron un gran libro
que ya olvidado está.*

ENRIQUE BELLESTÉ

En el organigrama de la institución museística, el departamento de Servicios Educativos resulta de crucial importancia, ya que de él depende, en buena medida, la relación que se establece entre el público y el espacio y discurso museográficos. En el caso específico del Museo Nacional de Antropología la experiencia educativa resulta reveladora debido a la labor complementaria realizada desde el interior del departamento para revalorar un lugar histórico que, por la propia naturaleza de las piezas que contiene, marca de por sí un orden que puede parecer limitante en las posibilidades de interacción del público, aunque ha sido aprovechado favorablemente para dirigir los esfuerzos del personal educativo.

POR MTRA. ROSA LUCÍA MATA ORTIZ *

Todo discurso está marcado por el contexto temporal y la sociedad en el que se produce. Por tanto, todo discurso es una construcción colectiva. En este orden, el planteamiento del museo se modifica a la par de los tiempos en que se construye y la sociedad que lo demarca. Así, el departamento de Servicios Educati-

vos –en un intento por trascender la convención de la visita guiada– ha ido adaptando sus estrategias en sincronía con el recinto que lo avala, ampliando sus horizontes mediante la generación de materiales que enriquecen y complementan la experiencia del visitante, facilitando así la apropiación de contenidos.



Collage de las actividades educativas del Museo Nacional de Antropología.
Fotografía: Archivo Museo Nacional de Antropología.

En la construcción del discurso del museo intervienen de manera definitiva la mirada y percepción del público. Aunado a la percepción del visitante se encuentra el trabajo de los gestores de patrimonio cultural y de los asesores educativos, quienes encauzan y enriquecen el diálogo creado entre la institución y su público.

Si bien aún existen muchos retos pendientes para mejorar la calidad educativa de nuestros servicios, tenemos el objetivo de lograr un nexo con las exigencias de la sociedad actual a través del desarrollo de estrategias que constituyan un discurso integral y de programas que reformulen las nociones de cultura y patrimonio ●

“
Todo discurso está marcado por el contexto temporal y la sociedad en el que se produce. Por tanto, todo discurso es una construcción social.”

* Jefa del Departamento de Servicios Educativos del Museo Nacional de Antropología.

Fotografía:
Gliserio Castañeda



GABRIELA EUGENIA LÓPEZ TORRES,
DIRECTORA DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Un museo, todas las culturas

Hoy en día el mundo cambia más rápido, en gran medida gracias al uso de las nuevas tecnologías: redes sociales, blogs, videoconferencias, etcétera. En este contexto, los museos luchan por hacerse escuchar y tienen la oportunidad de reflexionar y debatir sobre cómo se insertan en un mundo que exige nuevas inspiraciones para comunicar el patrimonio.

POR SANDRA MARTÍNEZ DÍAZ *

Para darnos una idea de cuáles son estos retos para la Red de museos del INAH, nos dimos a la misión de conversar con la Lic. Gabriela Eugenia López, actual directora del Museo Nacional de las Culturas, el primer museo de México.

En el 2012 el ICOM eligió como concepto representativo del Día

internacional de Museos el lema "Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones"; a propósito de ello, ¿Qué retos reconoces en el Museo Nacional de las Culturas en este proceso de restauración?

Todo museo es un trabajo en proceso que no termina nunca y siempre vas

reconociendo nuevos retos. Un museo instalado dentro de un edificio histórico plantea retos como la necesidad de adaptar los espacios. En el caso del MNC, se ubica en un monumento histórico del siglo XVIII que fuera la casa de moneda de la Nueva España así que las adecuaciones han sido muchas.

La ubicación del museo es otro reto, porque aunque estamos a un paso del zócalo capitalino y a un lado de Palacio Nacional, el acceso es complicado por la cantidad de puestos de vendedores ambulantes en la calle de Moneda y las calles aledañas..

Por otro lado, a nivel institucional, los museos se han convertido en centros de difusión de la cultura muy diversos donde el público no solamente viene a visitar salas y colecciones, sino donde también vive experiencias significativas a partir de ellas.

Reconociendo al museo como gestor de experiencias significativas, ¿cuáles son las herramientas que utiliza el personal de servicios educativos para acercar al patrimonio a los visitantes del MNC?

Contamos con distintas estrategias de comunicación educativa: talleres, cursos, actividades de animación cul-

tural, visitas guiadas dramatizadas, la sala de mediación educativa “Miradas al mundo”, donde queremos que el público se involucre con el patrimonio, comprendiendo su importancia en el rescate, conservación y preservación del mismo.

El MNC ocupa el edificio del que fuera el primer museo de México ¿cuál crees que sea su papel cultural juega en nuestro actual país?

Es de los museos más importantes de México y por su vocación y características es un museo único en América Latina. Sus colecciones son etnográficas y antropológicas sobre todo, pero tiene su origen en el Museo Nacional, primer museo de México, fundado en 1825 por el presidente Guadalupe Victoria, e Instalado aquí por Maximiliano a mediados del siglo XIX. Es un espacio donde, en un primer momento, se reunieron todas las colecciones

de México –arqueológicas, artísticas y de historia natural, entre otras. En la década de los años 60 del siglo XX se trasladaron las las colecciones que alberga hoy el Museo Nacional de Antropología, incluyendo a la piedra del sol, también conocida como el Calendario Azteca, la Coatlicue y muchas otras piezas importantes para conformar los acervos de otros museos del país. En este recinto permanecieron las colecciones antropológicas y etnográficas que dan lugar al Museo Nacional de las Culturas. Es uno de los museos clave no solo en la historia de la museografía de México, sino clave en la historia del propio país: el coleccionismo del siglo XIX se fundamenta aquí; la colección también se nutre con piezas donadas por los países con los que México mantenía relaciones diplomáticas durante las celebraciones del Centenario de la Independencia en 1910.

Entonces es un museo que ha marcado pauta en muchos sentidos en la historia de la museología mexicana. Sus colecciones permiten realizar lecturas de las culturas de donde provienen y de los objetos en sí mismos desde diversas perspectivas como la estética, la semiótica, la histórica y, por supuesto, la antropológica y la etnográfica, conformando un tejido de visiones mucho más rico que le permita al público vincularse de muchas, mayores y mejores maneras a las colecciones.

Retomando lo que comentas acerca de las piezas provenientes de donaciones, se ha dicho que el MNC es el museo de la amistad ¿Tu qué opinas al respecto?

De alguna manera si es un museo que alberga los objetos patrimoniales que, como muestra de amistad, son fruto de las relaciones diplomáticas de México con otras naciones. El presidente de la República, Felipe Calderón, nos ha

donado una serie de piezas que le han sido regaladas en sus viajes por distintos países, o bien que los diferentes jefes de estado le han obsequiado en diversas visitas a nuestro país. Nuestro lema es “Un museo, todos los mundos”. Eso es lo que queremos o el cómo vemos el Museo Nacional de las Culturas. Sus salas son una abreviatura del mundo y en ellas podemos reconocer la cultura desde distintos ángulos, pero también podemos apreciar los lazos amistosos de nuestro país con el mundo.

Para finalizar ¿Cuál es la gran meta de tu gestión en el MNC?

La gran meta es que el Museo Nacional de las Culturas vuelva a tener un lugar preponderante en escena museológica de México. Ya es un museo nacional, eso no se lo quita nadie, dado que los museos nacionales se fundan por decreto. Sin embargo, pienso que es hasta esta administración, cuando inició el

proyecto de restructuración integral que el museo ha vuelto a vivir, ya que estuvo un poco abandonado, un poco pasivo quizá. No sé cómo decirlo pues no quisiera tampoco ser injusta ya que las cosas se hacen como se pueden hacer en su momento, pero creo que el museo hoy por hoy debe volver a ser un museo entre los más importantes, y yo si quisiera volverlo a posicionar como un gran museo, en el mediano plazo. Me pongo como plazo su cincuenta aniversario en 3 años, para lo cual ya estamos haciendo programación y pensando en las publicaciones y exposiciones que vamos a tener; propuestas y proyectos integrales donde las distintas visiones puedan convivir, teniendo así un museo dinámico y sorprendente; un museo que se convierta en una oferta cultural rica para el público de nuestro país y para el público extranjero que nos visita ●

* Subdirectora de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.

EXCONVENTO DE CULHUACÁN



Donde lo antiguo y lo nuevo se encuentran

Ubicado en las márgenes de uno de los lagos que conformaron la gran cuenca de la ciudad de México, justo a las faldas del Cerro de la Estrella –hoy parte del mapa de la delegación Iztapalapa–, se levanta el Exconvento de Culhuacán, recinto cuya primera historia data del siglo **xvi**, cuando lo fundaron frailes agustinos con la misión de establecer un centro evangelizador que permanecería en funcionamiento hasta finales del siglo **xviii**. Olvidado por décadas, a mediados del siglo pasado y por iniciativa del **INAH** se emprendió el rescate y restauración del edificio, para abrir sus puertas al público en 1984, primero como centro comunitario y posteriormente, en 1995, como museo de sitio.

POR SILVIA RIVAS *

En las seis salas que componen el lugar se cuenta una trama que, mediante un acervo original de objetos de culto y otros tantos de uso cotidiano, abunda en la fundación del pueblo y el centro ceremonial culhuacanos, y en el arribo de los religiosos españoles que provocaron una transformación tanto en la vida diaria como en las ideas y costumbres de sus habitantes. Fueron aquellos quienes se encargaron de dar vida a estos muros en los que aún se conservan ejemplos de la iconografía cristiana, obras realizadas por la delicadeza y maestría de los pintores indígenas a los que se conocía como tlacuilos.

La labor educativa desde el interior del museo enfrenta nuevos retos dirigidos a dialogar con las transformaciones que exige el mundo contemporáneo. Con estrategias diseñadas para satisfacer a la enorme diversidad de públicos, se han implementado programas para atender grupos de todas las edades, condiciones sociales y niveles escolares. Por medio de visitas participativas se trata de inducir al visitante a que descubra, imagine e interprete lo que nuestra colección comunica.

Así, los alumnos de preescolar llevan a cabo actividades lúdicas que involucran el uso de instrumentos de origen prehispánico, lo que para ellos significa un interesante descubrimiento. Por su parte, los estudiantes de primaria y secundaria son guiados a través de una ambientación sonora propia de la época virreinal, a la vez que se les propone la resolución de preguntas y acertijos que apelan a su capacidad de observación y cuestionamiento respecto a las formas, materiales y colores de los objetos expuestos. Para finalizar el recorrido, los educandos tienen la oportunidad de trabajar en un taller de expresión plástica, que va desde la creación de títeres y máscaras hasta el repujado en lámina; todo con el objetivo de despertar su imaginación y su fuerza creativa. Por lo demás, los resultados obtenidos son registrados en encuestas de opinión aplicadas a docentes y escolares.

De tal modo la visita al Ex Convento de Culhuacán se convierte en una experiencia original que busca el retorno de sus visitantes para continuar con la tarea de conocer y descubrir sus maravillas ●

* Jefa de Servicios Educativos del Exconvento de Culhuacán

Vista del Ex Convento de San Juan Evangelista en Culhuacán. Fotografía: en.wikipedia.org



Arriba: Pintura mural dentro del Centro Comunitario de Culhuacán. Página anterior: Cenefa dentro del Centro Comunitario de Culhuacán. Fotografías: remarq.ning.com

“ Por medio de visitas participativas se trata de inducir al visitante a que descubra, imagine e interprete lo que nuestra colección comunica. ”

EL MUSEO DE LA INCERTIDUMBRE

Realidades compartidas para un futuro incluyente

“Ya ves que ahora resulta que Plutón no es un planeta ¡Quién sabe con qué nos saldrán el día de mañana!”.

Así expresaba su preocupación, rayana en el enojo, una mujer de mediana edad que caminaba por las calles de nuestra ciudad, reflexionando acerca de la decisión tomada por los especialistas de modificar la categoría de dicho cuerpo celeste.

POR MIGUEL RICARDO ARANDA ZAMUDIO *

La mujer, como muchas otras personas, estaba notoriamente afectada por ésta situación. Y no era para menos. Todo aquello que alguna vez se le había mostrado como verdadero se derrumbaba rápidamente por los caprichos teóricos de algunos cuantos científicos.

Y es que a ella, como a la mayoría de nosotros, se le mostró el conocimiento como un ente totémico e irrefutable. Pero si de la noche a la mañana un planeta podía dejar de serlo ¡que certezas nos quedan para poder

asirnos! (aquí se pueden incluir temas históricos como la existencia de los niños héroes o del Pipila).

Esta imagen del conocimiento ha sido reproducida por todas las instituciones educativas en mayor o menor medida, y los museos no están excluidos de ello. Pareciera que al pararnos dentro de un museo nos enfrentamos con la verdad en su manifestación más material. Los objetos, como las imágenes, al entender de todos, no engañan. Y sin embargo se nos olvida que la realidad se inter-

preta y construye a través del intercambio de opiniones encontradas. Los malentendidos, como los explica Kierkegaard, son los que generan las acaloradas discusiones que permiten la construcción del conocimiento. El desacuerdo es el principio por el cual se rige la construcción de la realidad.

Y es que es cierto que hay de verdades a verdades. Pero si es importante saber que cuando se transmite la realidad como acabada, se está transmitiendo una imagen absoluta y estática de un mundo cambiante, en donde reina el autoritarismo y todo aquello que lo transgrede se deja de catalogar como creativo, transformándose en locura o disidencia, y etiquetándose como “malo”, “enfermo” o, peor aún, “peligroso”.

Avital Ronell, crítica literaria y filósofa Checa, en su participación en el documental *Examined Life* de la rea-



Un museo de incertidumbres es un museo incluyente. Fotografía: museoscomunitarios.org

lizadora canadiense Astra Taylor, explica lo importante que es el no creer que se conoce al otro, pues cuando se considera saber lo suficiente del otro, uno está listo para eliminarlo, pues puedes categorizarlo dentro de lo “bueno” o lo “malo” y, por lo tanto te es fácil prescindir de él. Por ello es importante reconocer nuestro desconocimiento de la alteridad, lo cual nos obliga a dejar existir al otro. Esto es, nuestra idea sobre lo que conocemos y lo que no, tiene como consecuencia reacciones y reflexiones éticas. Lo absoluto excluye. Lo incompleto invita a la participación...

Por ello, es importante que ante los discursos absolutos que se plantean en la selección de piezas y su vinculación arbitraria en una exposición, se creen discursos transversales que permitan recrearlo a través del reconocimiento de nuestra ignorancia. Una exposición

y sus discursos deben de plantear más preguntas que respuestas al visitante. Su experiencia debe ser el deleitarse con la incertidumbre y apropiarse de los conocimientos existentes a través de sus propias dudas.

Es tiempo de explorar un museo de incertidumbres, de preguntas, de escepticismos. Sin embargo, el reto que esto presenta es ¿cómo volver placentera esa sensación de ansiedad que genera la duda? ¿Cómo generar en el visitante una vorágine de dudas sin perder la razón? Es un gran reto que a mi parecer puede salvarse a través de la creación de estrategias que permitan el diálogo entre el visitante y la institución y, por qué no, entre los mismos visitantes. El museo del siglo XXI deberá ser un museo dialogal, en donde las opiniones confluyan y reelaboren el discurso oficial y donde la institución funja como

gestora del conocimiento a través de la exposición de las evidencias materiales y el diseño de los ambientes en donde dicho diálogo tendrá lugar.

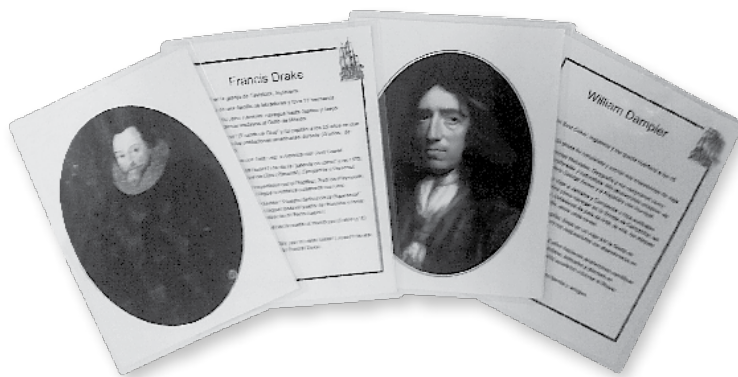
El nuevo siglo tiene como reto la inclusión, y para lograr dicho objetivo, se tiene que reconocer que tenemos menos certezas que las que presumimos tener. El escepticismo y la incertidumbre serán las herramientas del nuevo milenio para fomentar un intercambio de ideas que trascienda desde lo local hasta lo global. Los museos han sido una pieza fundamental en la creación del tótem del conocimiento absoluto, de las realidades cerradas. Por lo tanto, también lo serán en el proceso de destrucción de certezas y en la creación de un mundo de incertidumbres ●

* Director Operativo y de Proyectos de Socialización de la Ciencia Colectivo Tozans Kali A. C.

Maletas didácticas, una opción de visita en los museos

Hoy existen múltiples formas de acercar al visitante a las colecciones y espacios museísticos. Ciertamente esto se debe a que la educación en los museos ha explorado otras formas de contactar al visitante con el patrimonio, ya que es éste el centro de la acción educativa y es su capacidad de aprendizaje lo que nos mueve y no lo que podemos enseñarle. De tal forma el visitante es un ser capaz de construir su propio conocimiento y responsabilizarse de la interpretación, uso y aplicación que le da.

POR CITLALLI HERNÁNDEZ DELGADO *



Es así que las maletas didácticas son un recurso excelente para acercarse a distintos contenidos de una manera diferente y divertida, en donde la participación activa es fundamental. Para el profesor o el educador del museo este recurso puede ayudarlo a detonar el interés de los participantes sobre algo y a partir de ahí, incursionar en otros temas, objetos e intereses, transformando la manera de aproximarse al conocimiento.

Este recurso didáctico puede utilizarse antes, durante y después de la visita al museo, ya que es una propuesta flexible que permite su adecuación a los escenarios. Asimismo, podemos abordar temas, subtemas y colecciones, con base en los intereses de los visitantes según la edad, tipos de público que representan, la duración de la visita, etc.

Estas pueden variar en cuanto a su formato por lo que también se les

“

Las maletas se pueden utilizar antes, durante o después de la visita al museo, ya que es una propuesta flexible que permite su adecuación a los escenarios.”



ha nombrado como cajas o mochilas didácticas; esto tiene relación directa con el contenedor de las actividades y materiales didácticos, sin embargo todas tienen la misma intención: ser apoyos para los facilitadores, mediadores y creadores de experiencias.

La elaboración de maletas didácticas siempre debe considerar algunos aspectos como son:

- Tener un objetivo, el cual es la intención o motivo para elaborarla, es decir, si queremos que sea detonante, para el desarrollo o cierre de visita, divulgación, etc.
- Ser práctica para transportar y utilizar.
- Contar con una variedad de materiales para usar tan amplia como la creatividad del educador. Pueden ser creados expresamente para la actividad o bien utilizar algunos ya existentes, como: libros, películas, música, ropa, accesorios, etc.



Materiales didácticos de la maleta "Piratas, corsarios, bucaneros y filibusteros" de la Galería de Historia. Museo del Caracol. Fotografía: Citlalli Hernández.

- Presentar recursos de interpretación, indagación y trabajo colaborativo.
- Propiciar el uso de habilidades de pensamiento que permitan al individuo construir y organizar su conocimiento para aplicarlo con mayor eficacia en diversas situaciones. Algunos ejemplos son analizar, sintetizar, definir, clasificar, ordenar, observar, describir, relatar, valorar, criticar, interpretar, explicar, etc.

Las maletas didácticas están integradas por su contenedor, los materiales para las actividades y un manual general que contenga la siguiente información:

1. Portada
2. Introducción
3. Información del museo en que se elaboró la maleta
4. ¿Qué es una maleta didáctica?
5. Objetivos
6. Lista de los materiales incluidos
7. Instrucciones de uso
8. Descripción de las diferentes partes que contiene la maleta
9. Actividades
10. Lineamientos y/o instrumentos de evaluación
11. Créditos

Los beneficios de implementar este tipo de proyectos dentro de nuestros espacios son muchos: enriquecer nuestra experiencia profesional, ampliar las opciones de visita a nuestros museos pero sobre todo potenciar el interés y enriquecer la participación de nuestros públicos, que cada día son más exigentes y cambiantes ●

* Jefa de Comunicación Educativa
Galería de Historia, Museo del Caracol. INAH



Materiales didácticos de la maleta "Piratas, corsarios, bucaneros y filibusteros" de la Galería de Historia. Museo del Caracol. Fotografía: Citlalli Hernández.



Confidencias de arte, un reto que inspira

Las salas de museo se redefinen como un espacio de libertad, donde los visitantes no se sienten abrumados por la voz institucional, al contrario, se reúnen como valiosas comunidades de estudio y reflexión, comprometidas con la empresa de examinar e interpretar el arte.

RIKA BURNHAM Y ELLIOT KAI-KEE¹

POR NANCY GALVÁN AGUILAR *

Los profesionales de los museos nos cuestionamos frecuentemente sobre el papel de nuestra institución en la sociedad contemporánea, sobre los intereses e inquietudes de los visitantes y sobre la manera en que sus necesidades pueden ser atendidas. La reflexión, aunada a la toma de decisiones, implica una mayor conciencia sobre la labor que cada integrante del espacio museal posee y es capaz de desarrollar. El rol del visitante se ha

visto igualmente resignificado, pues es en él en quien se depositan nuevas posibilidades de interacción, reflexión y compromiso con la institución museística, siempre en la búsqueda de lograr una integración cabal que permita compartir espacios, momentos y experiencias.

La concepción y planeación de estrategias educativas desde el interior del museo de arte se han visto enriquecidas con la voz de aquellos participantes que deciden sumar su

¹ Traducción de la autora de este artículo: "The galleries are redefined as a place of freedom, where visitors are not overwhelmed by the institutional voice but instead are brought together as valued communities of study and reflection, engaged in the enterprise of examining and interpreting art", en Rika Burnham y Elliot Kai-Kee, "Museum Education and the Project of Interpretation in the Twenty-First Century", *The Journal of Aesthetic Education*, Vol. 41, Núm. 2, University of Illinois Press, verano 2007, pp. 11-13,

“

Las confidentes de Camille Claudel es la obra que nos ha inspirado para titular nuestra actividad. Sin duda, el asombro y el interés que comparten las mujeres al escuchar atentas un relato, es lo que buscamos de nuestros visitantes, un compromiso con su propia experiencia de interpretación.”

”

Camille Claudel (1864-1943)
Las confidentes (o *Las chismosas*) c. 1895
 Mármol blanco con base de cobre laminado
 y borde martillado. Fotografía:
 Col. Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim



tiempo, esfuerzo y sensibilidad a las tareas cotidianas que nos competen. Aunque el programa formal de voluntariado en el Museo Soumaya es muy reciente, el valioso apoyo recibido en las actividades de fin de semana –talleres familiares principalmente– ha comportado una auténtica revolución en la manera de aproximarnos a los públicos.

Partiendo de las expectativas de los voluntarios que se interesan en ser parte del museo, se ha generado de manera conjunta *Confidencias de arte*, una propuesta educativa que tiene como objetivos desarrollar habilidades que contribuyan a la apertura de la sensibilidad, la percepción y la imaginación, así como fomentar el respeto y la integración social a través del diálogo con el arte.

El diálogo es, sin duda, una práctica educativa que posibilita la consolidación de vínculos afectivos, cognitivos y sociales en la tarea de formación de comunidades desde el museo. Asimismo funge como agente para evidenciar la interacción del individuo con su entorno detonando su

propia experiencia reflexiva, estética y educativa. El papel de los voluntarios es mediar este encuentro de voces y miradas, pues el diálogo, “siendo el encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto en el otro, ni con-

vertirse tampoco en un simple cambio de las mismas consumadas por sus permutantes.”²

La interpretación de una obra de arte es una forma de conocimiento que permite la cercanía necesaria para compartir ideas, emociones y sueños. Así, el encuentro en el museo se ha

² Paulo Freire, *Pedagogía del oprimido*, 2ª. ed., México, Siglo XXI, 2005, p. 107.



fachada del Museo Soumaya en La Ciudad de México. Fotografía: hasmgrupublogspot.mx

convertido, sesión con sesión, en un espacio de libertad en el que cada voz es escuchada y valorada. Los participantes, entendidos como una comunidad de aprendizaje,³ exploran las colecciones al tiempo que se reconocen como creadores de su propia experiencia y responsables de su proceso de interacción con el entorno.

Confidencias de arte en el Museo Soumaya ha significado un reto tanto para quienes buscamos conocer y aprender de los visitantes como para el equipo de voluntarios y participantes que con gran entusiasmo se sumergen en las obras de arte que los inspiran a reflexionar, sentir, expresar y compartir ●

* Supervisora del departamento de Comunicación Educativa del Museo Soumaya (Fundación Carlos Slim).

“
La interpretación de una obra de arte es una forma de conocimiento que permite la cercanía necesaria para compartir ideas, emociones y sueños.”

³ Sugiero revisar las nociones de aprendizaje que Eileen Hooper-Greenhill presenta en su libro *Museums and Education. Purpose, pedagogy, performance* (2007), entre las que se destaca la idea del aprendizaje como compromiso activo con la experiencia, además de las posibilidades que encierra en una institución como el museo en cuanto a actitudes, valores, conocimientos y habilidades.

EL MODO

Museo del Objeto del Objeto

El MODO es el primer museo en México dedicado a las expresiones del diseño y la comunicación. Se trata de un espacio donde se generan proyectos educativos, de investigación y difusión a partir de su acervo, al tiempo que se dialoga permanentemente con artistas contemporáneos y diseñadores, así como con otras colecciones.

POR LOURDES GARDUÑO COLÍN *



fachada del Museo del Objeto del Objeto. Fotografía: Archivo MODO.

El museo pretende analizar y profundizar en los alcances de la comunicación, especialmente en las nuevas tecnologías. Cuenta con un acervo de aproximadamente 30 mil objetos que tienen que ver con el diseño de empaques, envases, carteles publicitarios y demás soportes de las artes gráficas.

Desde hace siete años un equipo de profesionales ha estudiado de manera escrupulosa cada objeto, y hoy se cuenta con una base de datos extensa que con todo y registro fotográfico habla de la historia y las características técnicas de las piezas que conforman nuestra colección. Se trata de un archivo imprescindible para los estudios del diseño gráfico e industrial, la publicidad y la mercadotecnia, entre otras disciplinas.

El acervo se divide en 32 categorías que tienen relación con la vida cotidiana, sobre todo de México. Algunas temáticas versan sobre comestibles, música, tabaco, farmacéuticos, higiene personal, cosméticos, papelería, etcétera.

Cuando Bruno Newman, fundador del MODO, comenzó su colección, se hacía de objetos que para él tenían



“ Hay que decir entonces que los objetos van cambiando su uso y sus significados. Por sus cualidades y por las necesidades de quien los tiene, van tomando diferentes connotaciones. ”

un valor estético, o los adquiría porque pensaba que daban cuenta de la historia de una marca o simplemente porque el empaque era original y atractivo. El número de piezas creció y Newman pensó en compartirlas. Así, el MODO abrió sus puertas el 21 de octubre del 2010.

Quizá más de dos visitantes se han preguntado ¿qué hace una polvera de principios de siglo pasado en este museo? o ¿qué es lo que tiene una caja de galletas como para ser presentada en una vitrina? Hay que decir entonces que los objetos van cambiando su uso y sus significados. Por sus cualidades y por las necesidades de quien los tiene, van tomando diferentes connotaciones. Así, lo que una vez fue una polvera para uso cosmético de marca *Pompeii* (francesa), que se vendía en México y las mujeres la adquirían como un producto de lujo para su belleza personal, se convirtió muchos años más tarde en parte de un acervo cultural.

Pero, ¿qué camino recorrió ese objeto para llegar a ser parte importante de un discurso museológico? A finales del siglo XIX la *Casa Pompeii* lanzó al



Polvera *Pompeii*. Colección MODO. Arriba izq.: Bruno Newman, fundador del MODO. Fotografías: Archivo MODO.

mercado francés esa polvera destinada a las damas de clase acomodada. Era un artículo caro y lujoso.

Con el tiempo la marca llegó a México, acogida por un mercado muy selecto de alto poder adquisitivo. Tener una polvera *Pompeii* era símbolo de estatus y distinción. Muchas mujeres de la época la conservaban, por su elegancia, como un objeto preciado. Con los años pasó a ser un recuerdo de las madres y abuelas para las hijas y las nietas.

Si seguimos de manera cronológica la vida de la *Pompeii*, veríamos cómo llegó azarosamente a un marchante de un mercado de pulgas y de allí a manos de alguien que vio en ella una

pieza bella por su diseño y sus cualidades gráficas. Ese alguien fue Bruno Newman, quien la adquirió para disponerla en la mesa de su sala a fin de que sus invitados pudiesen observarla. Más tarde adaptaría una habitación de su casa buscando reunir la con otros cuarenta objetos que a la larga se multiplicarían hasta llenar bodegas con artefactos de muy distinta índole, siempre con características únicas e historias inherentes.

La polvera *Pompeii*, fundamental en nuestro acervo, es sólo un ejemplo de todas aquellas piezas que hacen del MODO un museo deslumbrante ●

* Directora del Museo del Objeto del Objeto.

Una puerta:

¿Has tocado una puerta? ¡Cuántas historias comienzan al pasar por una! Se abre y se cierra en múltiples momentos del día para dar paso a diversos acontecimientos.

POR MONSERRAT NAVARRO HERRERA *



Arriba: Fachada del Museo Nacional de las Culturas. Abajo: Logotipo del Museo Nacional de las Culturas. Fotografías: museos.dir.mx y Archivo MNC.



**MUSEO NACIONAL
DE LAS CULTURAS**

La puerta del Museo Nacional de las Culturas (MNC) ha sido testigo mudo de múltiples cambios: desalojos, enojos, encuentros y desencuentros... Ha recibido a grandes personalidades y a cientos de trabajadores. Visitantes de todas las edades y de diferentes partes del mundo han pasado a través de ella, así como valiosos objetos que intercambian instituciones nacionales e internacionales.

CAPAS DE HISTORIA

Y es que este edificio no siempre albergó al MNC. Durante el siglo XVIII fue sede de la Casa de Moneda de la Nueva España. Su puerta "...era de cedro fuerte forrado de latón dorado y tachonado con grandes clavos de bronce de los que pendían macarrones y aldabas con fines ornamentales. Sobre la puerta se había colocado el escudo de las armas reales que, por

ser dorado guardaba cierta simetría con el resto."¹

La elaboración de la puerta fue el resultado de las relaciones con otros países:

- Los leones y el llamador fueron regalo del gobierno Chino ².
- El latón y bronce con los que están hechos los clavos y los llamadores, provienen de las Filipinas "... y era el material sobrante de los trabajos de las rejas del coro de la Catedral [Metropolitana de la Ciudad de México]"³
- Asimismo, Francisco Monllor, quien se convirtiera en el tallador de la Casa de Moneda de la Nueva España proveniente de la de Sevilla, se hizo acreedor al pago correspondiente por los "...trabajos realizados en la placa de remate colocada en la puerta."⁴

En sus últimos años, la Casa de Moneda se encontraba en una situación crítica y las instalaciones fueron desocupadas en 1852 para dar asilo a la Corte de Justicia.

En 1866 Maximiliano de Habsburgo convirtió el edificio en el Museo Público Nacional de Historia Natu-

1. GONZÁLEZ GUTIERREZ, Pilar. *Creación de Casa de Moneda en Nueva España*. p. 93.

2. VALLEJO BERNAL, María Engracia. *Museo Nacional de las culturas. Historia y breve guía*. p.1.

3. FALCÓN MARTÍNEZ, Gloria y Denise Hellion Puga. *Guía histórica. Museo Nacional de las Culturas*. p. 10.

4. AGN, Casa de Moneda, Vol. 284, Expediente 3, 1736.

muchas historias

ral, Arqueología e Historia y nombró como conservador del Departamento de Historia Natural a su jardinero, el Doctor Domingo Bilimeck.

NO CIERREN LA PUERTA

En dicho Museo se conservaban objetos relacionados con la historia nacional, así como con la vida en otros países. Poseía una gran colección que durante la segunda mitad del siglo XIX se trasladó a diferentes sedes: el Museo del Chopo; el Museo Nacional de Historia; el Museo Nacional del Virreinato; el Museo Nacional de las Intervenciones y el, en ese entonces, nuevo proyecto del Museo Nacional de Antropología. Ya en el Siglo XX, su puerta presenció el paso de la piedra del Sol y la Coatlicue, junto a otras colecciones relacionadas con la Nueva España, la independencia y la revolución.

El Museo Nacional quedó desolado ante los nuevos proyectos museológicos, pero el entonces director del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Eusebio Dávalos Hurtado, notó la importancia de contar con un museo cuyo objetivo fuera mostrar las diferentes culturas del mundo tanto al público en general como a los estudiantes de las primeras generaciones de antropólogos con la finalidad de comparar la cultura mexicana con la de otros países.

El entonces Ministro de Educación Pública, Jaime Torres Bodet, cedió el edificio de Moneda 13 a la Secretaría de Hacienda, en retribución a la ayuda

“

Su puerta presenció el paso de la piedra del Sol y la Coatlicue, junto a otras colecciones relacionadas con la Nueva España, la independencia y la revolución.”

”

económica recibida para realizar los ambiciosos planes museológicos en el MNA. Sin embargo un grupo de personas amantes del edificio y de su función como museo, encabezados por la antropóloga Beatriz de Piña y Chan y del jurista Julio César Olivé Negrete, montaron una exposición con colecciones prestadas así como objetos y vitrinas que no se habían ido al Museo Nacional de Antropología.

Llegada la fecha de entrega del inmueble, se trabajó durante cuatro días puliendo pisos y organizando los objetos bajo ciertos criterios con la finalidad de conservar el edificio como museo y evitar su uso como oficinas gubernamentales. El plan tuvo éxito y

el 5 de diciembre de 1965 se inauguró el Museo Nacional de las Culturas.

MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS, LUGAR DE ENCUENTROS

Moctezuma, Cortés, Humboldt, Maximiliano, embajadores de distintos países, tu y yo hemos pasado por la puerta de este museo. En el portón está implícito el trabajo de mexicanos, españoles, filipinos y chinos. Actualmente se encuentra en reestructuración para beneficio del acervo, el edificio y de los visitantes.

El MNC es un espacio lleno de sorpresas, es un lugar único en nuestro país que está listo para seguir construyendo historias ●

BIBLIOGRAFÍA

- AGN, Casa de Moneda, Vol. 284, Expediente 3, 1736.
DÁVALOS HURTADO, Eusebio y Beatriz Barba. *Del Museo Nacional al Museo Nacional de las Culturas*. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2005. 24 p.
FALCÓN MARTÍNEZ, Gloria y Denise Hellion Puga. *Guía histórica. Museo Nacional de las culturas*. México, Instituto Nacional de antropología e Historia. 49 p.
GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, Pilar. *Creación de Casa de Moneda en Nueva España*. España, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá. 294 p.
OLIVÉ NEGRETE, Julio César. "Museo Nacional de las Culturas". En *Obras escogidas*, vol. 2. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2004. 839- 855 pp.
Secretaría de hacienda y Crédito Público. *Breves apuntes sobre la casa de moneda*. México, SHCP, 1949. 13 p.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo de Andrea González - Archivo General de la Nación y del personal de la Biblioteca Pedro Bosch Girapera del Museo Nacional de las Culturas.

CONCURSO



CAPTURA TU MUSEO!

Bases del Concurso "Captura tu Museo"

ARTÍCULO 1 – TEMA DEL CONCURSO

El Instituto Nacional de Antropología e Historia invita a los visitantes de los museos a participar en un concurso para celebrar los 60 años de Servicios Educativos en la Red de Museos INAH, en el marco del Día Internacional del Museo 2012. Los museos participantes exhibirán una pieza de colección, montada especialmente para este concurso de fotografía. Los participantes deberán tomarse una foto al lado de la pieza de colección

ARTÍCULO 2 – CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante los meses de **mayo y junio**, los participantes encontrarán una pieza clave para fotografiarse en cada uno de los siguientes museos:

- Museo Nacional del Virreinato
- Museo Nacional de las Intervenciones
- Museo Nacional de las Culturas
- Galería de Historia, Museo del Caracol
- Museo de El Carmen
- Museo Casa de Carranza
- Centro Comunitario Culhuacán

PASOS A SEGUIR:

- Deberán preguntar por la pieza a la entrada del museo.
- Tomarse la fotografía de manera individual o en grupos de máximo 3 personas.
- La toma de fotografías deberá hacerse respetando las reglas de los museos y procurando no interferir con su funcionamiento.

- No se admitirán fotografías de carácter obsceno, violento, peligroso, racista, en contra del orden público, susceptibles de dañar la sensibilidad de menores o de atentar contra la dignidad de las personas.

ARTÍCULO 3 – DESARROLLO DEL CONCURSO

Todos los concursantes deberán: Publicar un álbum con sus 5 fotos, en el muro de Facebook de la Subdirección de Comunicación Educativa: **Sce Inah**. Indicando en cada foto el lugar donde fue tomada.

ARTÍCULO 4 – FECHA LÍMITE PARA LA PUBLICACIÓN DE LAS FOTOS

La fecha límite para publicar las fotos en el muro de Facebook de la Subdirección de Comunicación Educativa, será el **sábado 30 de junio 2012, a las 12 de la noche**.

ARTÍCULO 5 – CRITERIOS DE PREMIACIÓN

Para hacerse acreedor a un premio deberán publicar mínimo 5 fotografías en museos diferentes.

Se premiará a las tres fotografías más ingeniosas, bajo los siguientes criterios:

- Poner de relieve la pieza clave del museo.
 - Originalidad de la pose.
 - Dinamismo y entusiasmo de las personas que posan en la fotografía.
- Se premiará únicamente a la persona que

pose en las fotos ganadoras. En caso de ser fotografías grupales, se premiará a cada uno de los miembros del grupo, cada grupo podrá estar integrado por máximo 3 personas, mismas que deberán aparecer en las 5 fotografías para poder recibir el premio.

ARTÍCULO 6 – SELECCIÓN

La selección se efectuará en dos etapas.

PRIMERA ETAPA: La SCE seleccionará a **los primeros 100 participantes** que hayan subido **sus 5 fotos**.

SEGUNDA ETAPA: Se seleccionarán **las 3 fotografías más ingeniosas**, en esta etapa participarán todas las fotografías subidas al sábado 30 de junio, sin importar si sus envíos estuvieron dentro de los 100 primeros. La decisión del jurado es inapelable.

Los nombres de los ganadores de las dos etapas serán publicados **el martes 17 de julio de 2012** en el muro de Facebook.

ARTÍCULO 7 – EL PREMIO

Los primeros 100 participantes que suban sus 5 fotografías recibirán:

- Un kit de materiales educativos.
- Credencial de invitado especial (acceso a todas la inauguraciones del 2012, para el ganador y un acompañante)

- 1 visita especial por alguno de los museos de la Red del INAH.

Las tres fotografías más ingeniosas recibirán:

- Credencial de invitado especial (acceso a todas la inauguraciones del 2012, para el ganador y un acompañante)

- 1 visita especial por alguno de los museos de la Red del INAH.
- 1 Reproducción de una pieza arqueológica.
- Un kit de materiales educativos.

ARTÍCULO 8 – DERECHOS DE LAS FOTOGRAFÍAS

Las fotografías deben ser realizadas íntegramente por el concursante que debe poseer los derechos. El INAH a través de la Subdirección de Comunicación Educativa se reserva el derecho de utilizar y reproducir las fotografías para fines promocionales, presentación y uso mediático.

ARTÍCULO 9 – RESPONSABILIDAD

El INAH a través de la Subdirección de Comunicación Educativa declina toda responsabilidad en cuanto a derechos de imagen y condiciones restrictivas de uso de la fotografía. En caso de no respeto de los derechos de imagen, el INAH a través de la Subdirección de Comunicación Educativa se compromete a retirar la foto sin demora.

ARTÍCULO 10- ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES

La participación al concurso implica la aceptación sin reservas de este reglamento.

Para mayor información al respecto, los participantes pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico: comunicación_educativainah@yahoo.com.mx

Busca las bases en: www.inah.gov.mx



Sce Inah



@SCE60

