



La

VOZINAH

BOLETÍN DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES
AÑO II, NÚM. 7, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE DE 2004

PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Exploradores del tiempo*

Tenemos el gusto de compartir con ustedes un proyecto muy interesante: es la publicación de un periódico para niños de 8 a 12 años titulado *Exploradores del tiempo*. Con esta propuesta, intentamos establecer un puente de comunicación entre el público infantil y las diversas colecciones que se encuentran en la red de museos del INAH.

¿Existen periódicos para niños? La respuesta es sí, sólo que el INAH no contaba con un periódico infantil dedicado a su red de museos. *Exploradores del tiempo* es una propuesta pedagógica novedosa porque aborda los contenidos del museo con un lenguaje accesible, sencillo y atractivo, con un diseño en donde la diversión y el conocimiento entran en juego. A través de este periódico, los niños podrán conocer y disfrutar el patrimonio cultural que resguarda el Instituto. Los asesores educativos, maestros y padres de familia pueden utilizarlo como herramienta pedagógica en el museo, la escuela o el hogar.

Crear un periódico con dichas características fue un gran reto. Comenzamos por seleccionar diversos contenidos arqueológicos, históricos y etnográficos y una serie de piezas representativas de esos temas para explicar que el INAH cuenta con una gran diversidad de museos y que

de acuerdo a su tamaño, su colección o su discurso pueden clasificarse en nacionales, regionales, metropolitanos, locales o de sitio, o en arqueológicos, históricos y antropológicos.

Cabe destacar que en esta publicación los objetos de los museos adquieren un papel fundamental y la información pasa a ser un elemento complementario, pues consideramos que éstos deben ser los protagonistas y no los datos que se pueden brindar sobre ellos.

Los temas propuestos pretenden ser un detonante que permita a los niños conocer más sobre las piezas e interpretar las múltiples lecturas que se desprenden del objeto museal. Para ello utilizamos diversas estrategias educativas que detonan habilidades de pensamiento como la observación, la clasificación, el análisis, la creatividad y otras más. Cabe mencionar que tanto los contenidos como los objetos y las habilidades de pensamiento son adecuados para el rango de conocimientos que aborda la escuela primaria.

Después de trabajar mucho en el concepto,

Exploradores del tiempo presenta una gama de secciones: una para coleccionar los museos del Instituto; otra que aborda aspectos relacionados con la museología y el trabajo al interior del museo; una más dedicada a maestros con estrategias autogestivas y, finalmente una que creemos fundamental para la comunicación con los niños: un espacio para que expresen lo que piensan de los museos. Por supuesto, no pueden faltar los apartados que



DIRECTORIO

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Sari Bermúdez
Presidenta

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Sergio Raúl Arroyo García
Director General

Moisés Rosas Silva
Secretario Técnico

Luis Armando Haza Remus
Secretario Administrativo

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

José Enrique Ortiz Lanz
Coordinador Nacional

Emilio Montemayor Anaya
Director Técnico

LA VOZINAH

Ma. Engracia Vallejo Bernal
Coordinación editorial

Patricia Torres Aguilar Ugarte

Martha Elena Robles

Diego Martín Medrano

Citlalli Hernández Delgado

Patricia Herrera Lazarini

Consejo editorial

Paola García Souza

Alejandra Gómez Colorado

Corrección de estilo

Roxana González Meneses

Adriana Valverde Ortega

Diseño editorial

COLABORADORES

Lilian Alba Ortega

Siddharta J. Carrillo Muñoz

Isabel C. Fajardo Barraza

Rosa María Franco Velasco

Pedro Ibarra Mosqueda

Elizabeth Islas Nieto

María Alicia Martínez López

Patricia Moisés Lechuga

Alejandra Parra Medina

Silvia A. Rivas Cruz

Violeta Tavizón Mondragón

LA VOZINAH es una publicación del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.

Año II, número 7, septiembre-diciembre de 2004.

EN PORTADA

Exploradores del tiempo, un viaje por los Museo del INAH1

EDITORIAL3

¡ENTÉRATE!

Una experiencia INAHgotable4

TIPS, TIPS Y MÁS TIPS...

Cultura huasteca: visiones de una región5

ENTREVISTA CON...

El papel del asesor educativo6

LA PRÁCTICA EDUCATIVA EN EL MUSEO

La misión educativa del Museo Regional de Guadalajara8

UNA EXPERIENCIA INAHGOTABLE

Los servicios educativos en el Centro Comunitario Culhuacán10

REFLEXIONES

Los retos educativos en los museos y el ejercicio profesional de los educadores del INAH12

PARA RECORDAR

Exhibir para educar14

¡CHARLEMOS UN RATO!15

UNA VENTANA ABIERTA A OTROS MUSEOS

Los Sentimientos de la Nación16

IN MEMORIAM

Honor a quien honor merece17

CAMARILLA DE EXPERIENCIAS

Los espacios lúdicos18

NUESTROS PÚBLICOS DICEN

El Rally: Una mirada diferente de contacto con los museos19

COMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Adivina, adivinador, ¿Cuál es el paradigma rector?20

UN DÍA EN LA VIDA DE...

Los servicios educativos en Cuicuilco21

OBJETOS CON HISTORIA

Nuestra Señora de los Zacatecas23

incluyen juegos de observación, creatividad, interpretación e imaginación en relación con los objetos del museo.

Cabe mencionar que en todas las secciones, actividades y juegos que integran el periódico, los objetos representados tienen la referencia del museo donde podemos encontrarlos. En algunos casos, incluso se dan varias opciones de museos para conocer más sobre el tema tratado.

Vamos a darles una probada de esta propuesta abordando su página central. Imaginemos un viaje a través de la República Mexicana, narrado por uno de los “exploradores” en su diario de campo. Así, los niños conocen algunos de los grupos indígenas como los huicholes, nahuas, zapotecas, lacandones, kikapúes y seris. Por medio de textos y dibujos, el “explorador” describe las tradiciones y costumbres de cada comunidad indígena, según le contaron sus



habitantes. Cada comunidad se identifica con un objeto como parte de su patrimonio material, y se indica el museo en el que se le puede encontrar, para que los niños de distintos estados acudan a él para conocerlo.

Como pueden ver, *Exploradores del tiempo* es el resultado de un trabajo arduo de investigación e ingenio, que junto a una noble intención, ofrece una opción para el público infantil de relacionarse con nuestros museos. Próximamente saldrá el segundo número de ésta publicación, que constará de 20 mil ejemplares que serán distribuidos por todos los museos del INAH. ¡Espérenlo en su museo!

*CITLALLI HERNÁNDEZ. PEDAGOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.
PATRICIA TORRES. LICENCIADA EN EDUCACIÓN. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

EDITORIAL

Con este número de la VOZINAH terminamos un año más de trabajo. Un año más de esfuerzos, de reflexiones, de metas y sueños alcanzados, mismos que vemos plasmados en la serie de propuestas educativas que se han generado en cada uno de los museos. 2004 ha sido un año donde los vínculos entre el PNCE con varios museos del Instituto se han fortalecido; esperamos que el año entrante sigamos impulsando proyectos conjuntos que enriquezcan la labor educativa en el INAH.

Nos da mucho gusto comentarles que son cada vez más los interesados en escribir para la VOZINAH, textos que poco a poco iremos trabajando para que puedan ser publicados.

Si hacemos un recuento de los dos años de existencia de este boletín (recordemos que inició de manera informal con el Encuentro Nacional de Servicios Educativos realizado en noviembre de 2002), identificaremos varios puntos centrales que nos permitirán situar en dónde estamos y hacia dónde vamos. Sin embargo, hace falta centrar los puntos de análisis e iniciar la discusión, de tal forma que podamos ir englobando varias ideas que nos lleven a una mayor definición y comprensión de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se producen en estos espacios, a imaginar y generar nuevas formas de trabajo, implementar un trabajo colegiado. Esperamos que en los próximos

números podamos tratar estos aspectos y que cada vez seamos más los que participemos en esta discusión.

Antes de despedirnos, queremos desearles una feliz Navidad y que el próximo año esté colmado de grandes satisfacciones tanto personales como profesionales. Como siempre, queremos hacerles una invitación para que nos escriban, para que compartan lo que están haciendo, pues ello nos aporta muchas ideas, da cuenta de esta historia y amplía nuestra visión. Nos interesa saber qué piensan del trabajo educativo en el museo y hacia dónde podemos dirigir nuestras acciones. ¡Muchas felicidades! Y hasta el próximo número.

ESTÁ A LA VENTA

Una experiencia INAHgotable

María Engracia Vallejo*

Martha Elena Robles**

Con este número de la VOZINAH, tenemos el gusto de presentarles una primera impresión (en offsett y engargolada) de la *Memoria del 50 aniversario de los Servicios Educativos del INAH, Una experiencia INAHgotable*. El intenso esfuerzo que significó la planeación y realización de las actividades que sirvieron para conmemorar tan importante evento, se ve materializado en este trabajo.

Aunque está en proceso de revisión para que el INAH la edite, no podíamos esperar más. Había que dar a conocer la serie de vivencias dadas en el marco de este aniversario. Compartir las diversas actividades que se llevaron a cabo: talleres, conferencias,

cursos, visitas guiadas, concursos, etc. Especialmente había que proporcionar a los participantes del *Encuentro Nacional de Servicios Educativos* un respaldo para la memoria de las conferencias, tianguis de ideas y trabajos que en él se realizaron. Dejar constancia de ello.

Consideramos importante imprimirla aunque fuera en fotocopia, ya que por primera vez contamos con un documento que recupera y sistematiza la experiencia generada por los servicios educativos. Con un texto que registra los sueños, las inquietudes y las vivencias de los asesores.

No podía quedar en el olvido, un trabajo que reúne una serie de experiencias que son el resultado de afanosas horas dedicadas a la labor comprometida que todos y cada uno de nosotros hemos desarrollado, que da cuenta de testimonios que reflejan la preocupación por encontrar nuevas estrategias educativas que ayuden a propiciar el aprendizaje en torno a los bienes culturales. Acciones de suma importancia, ya que están íntimamente ligadas con las funciones del Instituto en materia de conservación y difusión del patrimonio.

Esperamos que ustedes piensen como nosotros y que juntos promovamos para que este esfuerzo editorial se vea cristalizado en una publicación del INAH, pues cada uno de los apartados en que se divide, así como los problemas, soluciones, retos y oportunidades que se comentan, proporcionan a los educadores de museos varios ejes de análisis y discusión que de continuar su reflexión permitirán replantear y enriquecer las ideas que tenemos sobre la práctica educativa en el museo.

Ojalá que en un futuro, no muy lejano, podamos reunirnos para continuar esta historia. ↵

Si te interesa, puedes adquirir la *Memoria* en las oficinas del Programa Nacional de Comunicación Educativa o comunicarte al 55641271 ó 55641279.



*MAESTRA. COORDINADORA DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

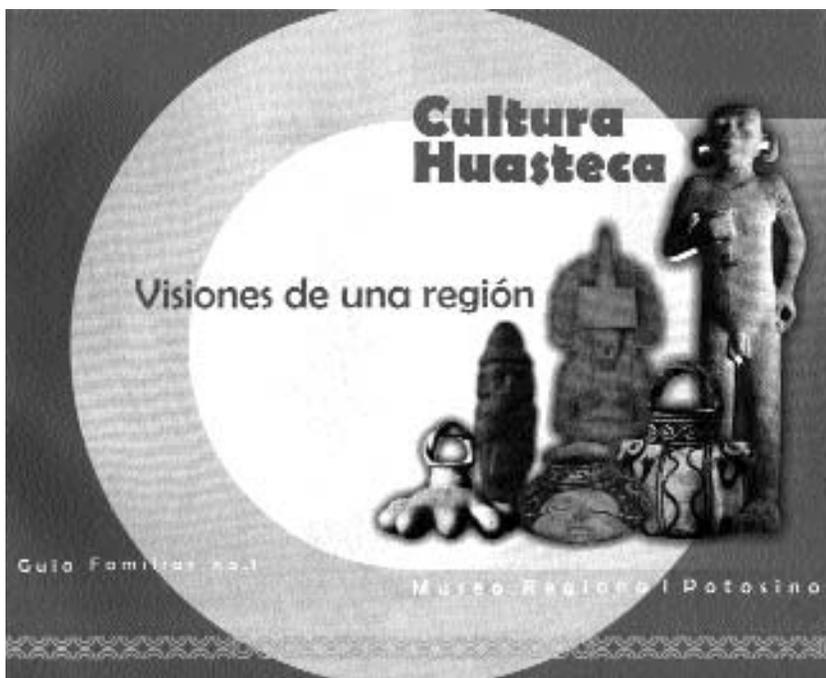
**SOCIÓLOGA. ASESORA EDUCATIVA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

Cultura huasteca: visiones de una región

Patricia Herrera*

A mediados del año en curso, el área de servicios educativos junto con el director del Museo Regional Potosino se pusieron en contacto con el Programa Nacional de Comunicación Educativa, solicitando asesoría en los contenidos de lo que sería la *Guía Familiar Número. 1 Cultura Huasteca. Visiones de una región*. El proceso desde luego no fue fácil, pero sin duda, resulta muy grato ver concretado el arduo trabajo de investigación, planeación y diseño de esta propuesta educativa.

La guía está integrada por cinco secciones: medio ambiente, poblamiento, costumbres, religión y cerámica de la Huasteca; las imágenes no sólo están pensadas para ilustrar los contenidos, sino que a partir de ellas se ofrece una serie de actividades para realizar dentro del museo, las cuales fomentan algunas habilidades de pensamiento como la reflexión, asociación y observación, entre otras. Esto deja ver el compromiso del museo por fomentar entre sus visitantes el respeto, disfrute y conservación del patrimonio natural y cultural de la región y del país.



Los materiales didácticos como las guías de visita, al estar sustentadas en guiones museológicos brindan al visitante los fundamentos teóricos que se expresan en sus contenidos, le permiten participar activamente en el proceso de aprendizaje al ponerlo en contacto con la muestra museográfica en su conjunto y ponen a su disposición herramientas que le ayudan a desarrollar habilidades de pensamiento.

Resulta muy grato compartir con ustedes las acciones educativas que cada vez más museos están desarrollando. La puesta en marcha de estas actividades da cuenta del ejercicio de reflexión que se ha generado al interior del área de servicios educativos, con el objetivo de brindar otras alternativas de visita y mostrar el compromiso por extender la visión y diversificar la oferta de atención. ↵

*PEDAGOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

LILIAN ALBA ORTEGA*

El papel del asesor educativo

Patricia Herrera**

Lilian es asesora educativa del Museo Regional Cuauhnáhuac desde 1980. Ingresó al INAH en febrero de 1977, directamente al Museo Nacional de Antropología, donde trabajó por tres años como secretaria de la Dirección. Tuvo la oportunidad de colaborar con el Dr. Alberto Ruz L'huillier y con el profesor Arturo Romano, al ser designado director interino. Su estancia en este recinto le brindó la posibilidad de adentrarse al fascinante mundo de los museos, de conocer las diferentes culturas prehispánicas, así como aprender sobre arqueología y antropología. Como vemos, tiene casi 27 años de trabajar en el Instituto.

¿Por qué decidiste ser asesora educativa?

Siendo niña, visité el Museo Nacional de Antropología. Al pasar por una de sus salas, encontré una guía que atendía a un grupo, sus palabras y su personalidad llamaron mi atención, por lo que me quedé un rato escuchando lo que decía. El ambiente de la sala de etnografía y su música me fueron envolviendo a tal grado, que a partir de ese momento se convirtió en una ilusión para mí ser guía de un museo. Nunca imaginé que años después sería asesora educativa y muchos menos que me dedicaría a ello por tanto tiempo.

Mi sueño se hizo realidad cuando llegué al Museo Nacional de Antropología. Recordando la impresión

que me dejó mi primera visita, decidí inscribirme al curso de capacitación que se ofrecía para ser guía del museo. Una vez que terminé el curso solicité mi cambio al Museo Regional Cuauhnáhuac, donde me asignaron al área educativa y me nombraron responsable de la misma. Así comenzó mi trayectoria como asesora educativa en el INAH.

Desde tu práctica, ¿qué visión de los servicios educativos se tenía cuando llegaste?

En aquel entonces, atendíamos a los grupos que visitaban el museo mediante la visita guiada. No había una preocupación sobre qué información transmitir, sólo teníamos que explicar los contenidos del museo. No había tampoco una inquietud por diseñar otras ofertas educativas o por definir cuáles eran las estrategias más adecuadas para trabajar con escolares o con otro tipo de públicos. Importaba más la cantidad de grupos que debían atenderse diariamente, que la calidad de la información. De hecho, las condiciones de atención a grupos numerosos resultaban incómodas para quienes participábamos en dicho proceso, pues los espacios no eran los adecuados. Sin embargo, bajo estas condiciones lográbamos atender a niños, jóvenes y adultos, y mis conocimientos de inglés me permitían trabajar con extranjeros. Desde entonces he tenido la oportunidad de dar visitas guiadas a todo tipo de público.

Nuestra cercanía con el Centro Regional que comprendía los estados de Morelos y Guerrero, hizo que mi labor se extendiera más allá del museo, pues también dábamos visitas guiadas en las zonas arqueológicas y los museos más conocidos de ambos estados, y en eventos como el Tianguis Turístico de Acapulco. Esta experiencia fue sumamente enriquecedora, ya que amplió mis conocimientos sobre la historia, la cultura y la antropología de la región, información que me ha servido para trabajar en el museo.

¿Qué acciones concretas has realizado e integrado en tu trabajo dentro del museo a lo largo de 30 años?

Aunque predominaba la idea de atender a los grupos mediante la visita guiada, la función de los servicios educativos y su importancia en el museo se ha fortalecido. Poco a poco, ampliamos nuestros servicios y diversificamos la oferta educativa y cultural. Hoy en día atendemos a grupos de estudiantes desde preescolar hasta universitarios; también ofrecemos atención a grupos con capacidades diferentes, a

niños de la calle, adultos, personas de la tercera edad y extranjeros. Así mismo promovimos la elaboración de audiovisuales y de la guía infantil y del maestro; organizamos talleres de verano, entre otras acciones. Con el fin de darle una mayor difusión al museo, participamos en diferentes programas de radio y televisión, con lo que logramos aumentar el número de visitantes.

Como día a día aumentaba la demanda, decidimos capacitar a los maestros de enseñanza básica para que ellos mismos den la visita a su grupo. Así iniciamos una serie de visitas especiales para profesores de primaria y secundaria, en coordinación con el Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM).

¿Crees que la misión educativa de los museos ha cambiado?

En algunos museos sí creo que ha cambiado de forma importante, pero en otros aún falta mucho por hacer en este rubro. Sin embargo, considero que la misma práctica es la que te hace cambiar; te lleva a buscar otras formas de atención, ya que no puedes permanecer pasivo ante los requerimientos del público con el que trabajamos cotidianamente. Los visitantes marcan la pauta a seguir.

Sin duda, es la comunidad escolar la que te hace cambiar, obligándote a mirar las cosas de manera más dinámica, diferente. Con su actitud, sus preguntas, su interés o indiferencia, los estudiantes hacen que tengas que marchar a su lado, dejar de ser el transmisor de conocimiento para convertirte en facilitador del mismo, o de lo contrario, dejan de visitar el museo. Esta situación te obliga a impulsar nuevas formas de trabajo que apunten hacia la reflexión, la observación, la indagación; que promuevan entre los visitantes un papel más activo dentro del museo y que hagan de su experiencia algo inolvidable.

Este cambio en la visión de los servicios educativos implica una mejor preparación de todos y cada uno de los asesores educativos: actualizarnos en materia de historia, antropología, arqueología y didáctica, así como en los contenidos del museo. Acercarnos a las nuevas visiones que en materia de educación y museos se están generando.

Pienso que si bien hoy en día existen nuevas propuestas prácticas y teóricas para el quehacer educativo del museo, su incorpo-



Hace algunos ayeres. Zona arqueológica Xochicalco.
Fotografía Lilian Alba.

ración a nuestra práctica debe acompañarse con un ejercicio de reflexión donde revaloricemos los discursos que se han generado en materia educativa y su aplicación en el museo. Asimismo, requiere contrastar estas ideas con nuestra práctica; mirar hacia el interior para ver qué caracteriza nuestro quehacer cotidiano; identificar los avances que ha habido, los obstáculos que hemos enfrentado y las limitaciones que tenemos; establecer hacia dónde podemos encauzar nuestras actividades, para lograr transformar y enriquecer nuestra visión de los servicios educativos.

¿Cuáles crees que son los retos que enfrentan los museos y el área de servicios educativos hoy en día?

El área de servicios educativos enfrenta el reto de brindar un mensaje claro del por qué del museo; lograr que sus visitantes disfruten, se sorprendan y vivan otras experiencias al recorrerlo, que se sientan orgullosos de su patrimonio cultural.

Otro reto muy importante es el propiciar un mayor acercamiento a la comunidad, para que realmente se involucre con el museo, se considere parte de él, se sienta integrada. Esto implica trabajar tanto con la comunidad cercana al museo, como con otras más apartadas: comunidades indígenas y escuelas foráneas de escasos recursos, entre otras, diseñando actividades que les permitan conocer de la existencia de este recinto y el significado que tiene para la historia, la cultura y la identidad nacional y regional.

Espero que la reestructuración del museo complete la visión del mismo, así como de su área educativa, que mucha falta hace.

*ASESORA EDUCATIVA. MUSEO REGIONAL CUAHUNAHUAC.

**PEDAGOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

La misión educativa del Museo Regional de Guadalajara

Isabel C. Fajardo*
Siddharta J. Carrillo**

Desde su fundación en 1918, el ahora Museo Regional de Guadalajara ha sido considerado el centro cultural más importante del Occidente de México. Este monumento histórico del siglo XVIII resguarda un relevante acervo de interés científico, artístico e histórico, es decir, cuenta con colecciones ilustrativas de temas tan diversos como paleontología, arqueología, historia de Jalisco y etnografía, así como la pinacoteca más completa de pintores jaliscienses de los siglos XVI al XX. La riqueza de su acervo ha sido un factor determinante en la configuración de su liderazgo entre los diversos centros culturales y educativos de la región; sin embargo, las cambiantes condiciones de la sociedad tapatía constituyen un importante reto para el desarrollo de su misión educativa.

En el contexto de la reflexión contemporánea, en el que los museos han pasado de ser almacenes pasivos a lugares de aprendizaje activo, se ha llegado a un redescubrimiento de su misión educativa. Pero no en el sentido tradicional, como fuente de datos verídicos y aislados de la realidad del visitante, sino como un puente de comunicación.

Las colecciones han dejado de ser la prioridad de los museos, en un sentido estático. Existen para satisfacer las expectativas de los diferentes públicos, de tantas maneras como la creatividad lo permita. De esta forma, el quehacer de los museos se puede resumir en tres categorías : conservar

(recopilación y custodia de piezas), estudiar (investigación sobre estos objetos) y comunicar (actividades y prácticas profesionales, que permiten difundir el acervo y los resultados de la investigación); es esta última la que las articula, dándole su razón de ser al conjunto.

Por tanto, la comunicación es la base que sostiene el trabajo realizado por los museos, ya que incluye las actividades que atraen a los visitantes y la manera de satisfacer sus necesidades del saber y del espíritu. Así, si bien los museos han estado tradicionalmente consagrados al patrimonio tangible, el nuevo giro de la actividad museística implica el reconocimiento del uso y apropiación que de los museos hace el público. Resulta, pues, necesaria no sólo la oferta de mejores servicios a los visitantes, sino también un mayor acercamiento a su apropiación de estos espacios culturales, patrimonio intangible de los museos.

En este sentido, el Museo Regional de Guadalajara ha puesto en marcha una serie de acciones orientadas al fortalecimiento de su potencial comunicativo, vinculando estrechamente las áreas de Servicios Educativos y Difusión, como puente entre las colecciones e investigaciones que sobre ellas se generan y el público real y potencial del museo.

Nuestra propuesta comunicativa tiene un doble carácter: incrementar cuantitativa y cualitativamente el conocimiento que el público tiene de las colecciones (comunicación centrífuga¹), e iniciar una aproximación cualitativa a las diversas apropiaciones que del museo hacen sus visitantes (comunicación centrípeta), propiciando, al mismo tiempo, la creación de canales que permitan al usuario involucrarse en la actividad museística.

De ello deriva un plan general que contempla tres aspectos básicos: el conocimiento de las colecciones, el personal interno y de apoyo, y nuestro conocimiento del público.

1. Conocimiento de las colecciones
 - Diversificación de los servicios educativos
 - Actualización del discurso museográfico
2. Personal interno y de apoyo
 - Profesionalización y eficientización del servicio
 - Creación de canales de participación
3. Conocimiento del público
 - Evaluación de exposiciones, materiales y servicios
 - Acercamiento cualitativo a la apropiación del museo



Es fundamental para el desarrollo de la dimensión centrífuga de la propuesta, la creación de opciones propias para los diversos públicos del museo, así como de un discurso museográfico acorde con los lenguajes, expectativas y necesidades del visitante.

Sobre esta línea, el Museo Regional de Guadalajara ha desarrollado nuevos materiales para optimizar la información que se ofrece al visitante. Entre ellos cabe destacar la serie de trípticos explicativos del contenido de las salas de exposición permanente, el cuadernillo de visita autodirigida para niños (en preparación) una guía para maestros, así como nuevas estrategias comunicativas entre las que destacan los talleres temáticos y las visitas alternativas.

En cuanto al discurso museográfico, se ha implantado un sistema bilingüe de cédulas de mano para optimizar la museografía existente. Del mismo modo, se está gestionando el diseño de un nuevo guión museográfico, en colaboración con un equipo interdisciplinario de especialistas.

A su vez, estas tareas requieren la optimización de los recursos humanos con que cuenta el museo (segundo aspecto). Es por ello que se ha ampliado el programa de actualización del personal, incluyendo capacitación sobre los temas de las exposiciones temporales, como forma de mejorar la atención al público. Del mismo modo, para garantizar el buen desarrollo de los programas señalados se está preparando, en diálogo continuo con el personal, la gestión organizacional para la reestructuración operativa del museo.

En lo que concierne al tercer aspecto, se cuenta ya con un proyecto de estudio de público que permitirá segmentarlo en función de variables socio-demográficas, de opinión y de la visita. Este primer acercamiento contribuirá al diseño de estrategias de difusión y servicios acordes con las necesidades y expectativas del público meta, y proporcionará las bases para el estudio cualitativo de las diversas apropiaciones de este espacio. Del mismo modo, servirá de base para la evaluación previa, sumativa, formativa y correctiva de las exposiciones, recurso necesario para el diseño de los contenidos, guiones y elementos museográficos.

Finalmente, como vínculo entre el tercer y primer aspecto, los programas de servicio social y de becarios contribuirán a fortalecer el diálogo existente entre el museo, los jóvenes académicos y el público en general.

Con estas acciones, que derivan de la reconceptualización del museo, la comunicación ocupa el



Museo Regional de Guadalajara.
Fotografía Fototeca CNMyE-INAH.

lugar central y articula los diversos componentes de la labor museística y el Museo Regional de Guadalajara se coloca en el camino de la actualización. Tras reconocerse como “depositario” activo de un importante patrimonio tangible e intangible, construye los canales para incidir en la realidad social a la cual se debe. Finalmente, por esta vía, reasume su misión educativa con las bases necesarias para responder a las necesidades de la sociedad contemporánea. ↵

¹ HACEMOS LA DISTINCIÓN ENTRE COMUNICACIÓN CENTRÍFUGA Y CENTRÍPETA PARA EVITAR LA JERARQUIZACIÓN DE LOS SUJETOS (EMISOR Y RECEPTOR) QUE DERIVA DE LA OPOSICIÓN ANÁLOGA ENTRE COMUNICACIÓN DESCENDENTE Y ASCENDENTE. EN ESTE CONTEXTO, COMUNICACIÓN CENTRÍFUGA HACE REFERENCIA A LA FASE EN QUE NUESTRA ATENCIÓN RECAE SOBRE EL PAPEL DEL MUSEO COMO EMISOR. POR SU PARTE, COMUNICACIÓN CENTRÍPETA INDICA QUE NUESTRO INTERÉS SE CENTRA EN EL MUSEO COMO RECEPTOR. ESTO, CLARO ESTÁ, SIN OLVIDAR QUE LA RETROALIMENTACIÓN ES CONTINUA EN TODO SUCESO COMUNICATIVO.

*LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
ASESORA EDUCATIVA. MUSEO REGIONAL DE GUADALAJARA.
**ETNÓLOGO. ASISTENTE DE DIRECCIÓN. MUSEO REGIONAL DE GUADALAJARA.

Los servicios educativos en el Centro Comunitario Culhuacán

Silvia A. Rivas*

La conformación de la actual área de Comunicación Educativa (antes denominada servicios educativos) de este museo, se inicia en el mismo momento en que las cuatro salas de exposición permanente fueron abiertas al público en mayo de 1995.

Este origen simultáneo museo-servicios educativos, nos conducen a los mismos objetivos y características específicas por el que fueron creados; al pertenecer a un espacio histórico y cultural de gran trascendencia dentro de los pueblos lacustres de la cuenca de la actual Ciudad de México.

El señorío de Culhuacán (670 d.c.), considerado como patrimonio histórico, nos heredó una presencia cultural que no se ha explorado suficientemente; sin embargo, el acervo que fue rescatado de los espacios aledaños al conjunto arquitectónico (1984-1987) integrado por: Exconvento Agustino San Juan Evangelista, la Iglesia antigua, El Molino de papel y el Parque histórico, que dio origen a la exposición permanente que se exhibe actualmente en tres de las doce celdas originales del convento y una cuarta parte en lo que correspondió a la capilla privada o doméstica de los frailes.

PROCESO DE CREACIÓN DEL ÁREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

En la primera etapa observamos que al ser un museo de nueva creación, las principales funciones que se rea-

lizaron estuvieron enfocadas principalmente a una amplia difusión y promoción, para darlo a conocer en primer lugar a los habitantes de los barrios del pueblo, así como las instituciones educativas, empresas, comercios, etc., de la Delegación de Iztapalapa y al público en general.

El equipo de personas que participó en la difusión inicial, fue de las distintas áreas que conformaba el Centro Comunitario Culhuacán, en aquella época.

En un segundo momento, se dio seguimiento parcial a la promoción y difusión iniciada en los planteles de educación básica, así que se tomó la iniciativa de convocar a la DGSEI-(USEI), Dirección General de Servicios Educativos en Iztapalapa, para que los profesores(as) pertenecientes a esta instancia participaran en un curso-taller de sensibilización realizado entre febrero y marzo de 1995.

El objetivo central era dar a conocer el nuevo museo, con las propuestas didáctico-pedagógicas que fueron elaboradas especialmente para atender a escolares de preescolar, primaria y secundaria. Asistieron aproximadamente 500 docentes que fueron atendidos en sesiones de cuatro horas, en turnos matutino y vespertino durante los cuales se incluyeron diversas dinámicas de trabajo en la que los profesores tenían una participación activa, no solo para el conocimiento de los aspectos históricos más relevantes de sitio, sino el manejo de técnicas didáctico-pedagógicas para los recorridos propuestos a los distintos niveles de educación básica.

Con este curso se propuso, además de tener un acercamiento con la comunidad educativa de Iztapalapa, el lograr como acción inmediata, que los profesores(as) asistieran con sus alumnos para iniciar un programa de visitas escolares, ya que en ese entonces era el único museo existente, dentro de esta área delegacional.

Sin embargo, la respuesta obtenida por parte de los docentes convocados no fue del todo satisfactoria pues no se logró la afluencia esperada.

Por los comentarios que se recibieron de parte de los docentes sabemos que esto se debió en gran medida a que la instancia correspondiente USEI (actualmente DGSEI), dirección que coordina todos los servicios educativos de la Delegación Iztapalapa en los niveles de educación básica, se mantuvo al margen, al no darle el seguimiento convenido entre el museo y las autoridades de la mencionada dependencia.

El periodo comprendido entre 1996 y 1998 fue una etapa difícil dado que la afluencia de público fue reducida y esporádica, debido a las propias características del Exconvento: ajena a los circuitos culturales y turísticos conocidos dentro de la ciudad de México; esta condición se logró mejorar con diversas estrategias de promoción y difusión a través de los medios masivos, así como la realización de eventos artísticos y culturales que acercaban el público al museo.

A pesar de que el atractivo principal no fuera precisamente el conocer el acervo histórico, artístico y arquitectónico del monumento se obtuvo muy buena respuesta por parte de los grupos escolares que se programaron para exposiciones temporales, con temáticas de cultura popular y tradiciones de la comunidad culhuacana.

En enero de 1998, se iniciaron las primeras gestiones con autoridades de la SEP, Dirección General de extensión educativa, a fin de dar a conocer la oferta de visita guiada dirigida a escolares de educación básica que se implementó en el museo. Para ese momento el área de servicios educativos estaba integrada por tres personas: Profra. Rosa María Sámano, Prof. Marino Chávez Mendoza y Profra. Silvia A. Rivas Cruz.

Con este equipo se inició el proyecto formal del área de Servicios Educativos dentro de la organización general que existía en el Centro Comunitario de Culhuacán. Esta tarea fue un reto importante pues tuvimos que sortear varios tropiezos y actitudes negativas de algunos compañeros de las otras áreas de trabajo que no estaban convencidos de nuestras propuestas, por lo que se organizó un curso-taller de sensibilización al que fueron invitados los integrantes de todas las áreas pertenecientes al entonces Centro Comunitario; Exconvento, sino de los objetivos que se vislumbran en la atención a los visitantes desde una perspectiva didáctica, interactiva y de esparcimiento cultural.

Entre 1996 y 1998 se continuó reforzando la difusión del museo principalmente en planteles educativos básicamente de primaria, sin olvidar a los otros públicos como los pacientes del Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez, Grupos de Adultos Mayores INAPLEN (INSEN), organizaciones culturales independientes, etc.



De visita por las salas del museo. Ex Convento de Culhuacán.
Fotografía Silvia A. Rivas.

Otras acciones que han contribuido a enriquecer y mejorar las actividades del museo dirigidas al público infantil, han sido las que a través del programa "Alas y Raíces a los Niños" de CONACULTA, se han venido realizando desde 1988; las cuales corresponden a espectáculos de música, teatro, danza, títeres, talleres de iniciación artística y narraciones orales, que han estado a cargo de artistas reconocidos, de gran calidad y sensibilidad especial para dirigirse a todo tipo de público.

Pensamos que este programa ha tenido un gran éxito y una permanencia en el Exconvento debido a que es uno de los espacios en los que se atiende a una comunidad de bajos recursos, que además no cuenta con ofertas culturales que estén a su alcance.

Durante todo este periodo, de más de seis años, el área de Comunicación Educativa ha intentado realizar sus funciones específicas, al ofrecer servicios de calidad aún contando con pocos recursos humanos y materiales. El aspecto cualitativo ha representado una meta constante de mejoramiento, sobre todo en la capacitación permanente de las personas asignadas a esta área, así como la implementación de técnicas y estrategias de la nueva museología, aplicadas para la atención de los diversos tipos de visitantes del museo.

Queda como una tarea permanente el lograr, por todos los medios que estén a nuestro alcance, que este espacio sea conocido y reconocido como parte de la red de museos que actualmente aglutina el Instituto Nacional de Antropología e Historia. ↵

* PROFESORA. COORDINADORA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. MUSEO DE SITIO EXCONVENTO SAN JUAN EVANGELISTA. CULHUACÁN.

Los retos educativos en los museos y el ejercicio profesional de los educadores del INAH

Alicia Martínez*

En las últimas tres décadas, los museos han vivido un periodo de análisis, reflexión, revisión y transformación de sus funciones educativas y sociales. Esto ha originado cambios más o menos definitorios en las formas de trabajo museal. Particularmente en el terreno educativo, han surgido nuevos paradigmas de interacción entre el público y el museo. El visitante ha adquirido un estatus distinto y una nueva función. Este cambio ha generado la creación de metodologías educativas basadas en la comunicación, en la participación activa de los visitantes y en el diálogo entre los objetos de la colección y el público.

Este panorama ha propiciado que los profesionales de los museos ofrezcan a los visitantes una infinidad de propuestas educativas y comunicativas ideadas especialmente para que el público establezca un vínculo con temas tan variados como el arte, la ciencia, la antropología, la historia, etc. Los resultados de estos cambios han permitido que el público no limite su posibilidad de contacto con estos universos imaginarios o reales creados en los espacios museográficos, sino que también experimente, juegue, construya, imagine y recree desde su mundo, las temáticas de las exposiciones a través de las actividades paralelas y los materiales educativos.

Espacios lúdicos integrados al plan museográfico de la exposición, recursos multimedia, hojas de sala, cédulas transportables, talleres, espec-

táculos y toda una gama de actividades exigen una formación cada vez más completa del asesor educativo.

Este avance de la museología en el campo pedagógico precisa que el asesor educativo se especialice en alguna de las áreas de intervención educativa, ya sea en la planeación de exposiciones, que exige saberes especializados; en la producción de interactivos, que requiere nuevas habilidades y lenguajes; en la elaboración de materiales educativos, que demanda conocimientos sobre comunicación visual y escrita.

Tomando en cuenta el documento *La excelencia en la práctica educativa*, publicado por *Committee on Education of the American Association of Museums* (2000),¹ los profesionales de los museos deben regirse por un conjunto de normas y principios. De acuerdo con éstos, vale la pena analizar las funciones del educador en los museos mexicanos y en particular del asesor educativo en los museos del INAH, especialmente las relacionadas con la responsabilidad, para orientar nuestra formación profesional al interior del Instituto.

De acuerdo con la norma 3, *Excelencia en el contenido y la metodología* :

Los educadores de museos tienen un sólido bagaje sobre la historia, la teoría y la práctica de las disciplinas concernientes a sus museos. Demuestran conocimientos del desarrollo humano, de las teorías educativas o de las prácticas de enseñanza relacionadas con el aprendizaje personal y de grupo.

La formación de los asesores educativos del INAH es heterogénea, situación que puede ayudar a realizar un trabajo interdisciplinario; sin embargo esta norma exige la excelencia educativa en el contenido y en la metodología. ¿Qué criterios se deben considerar para valorar hasta dónde el educador de museos en México ha logrado esta excelencia? ¿En qué nivel de excelencia se encuentra?

Tomando como punto de referencia el modelo de competencias profesionales integrales que establece competencias básicas,² genéricas³ y específicas⁴ para el ejercicio profesional, debemos preguntarnos si los educadores contamos con estos requisitos para el desempeño de nuestra labor pedagógica en los museos. De no ser así, debemos buscar un desarrollo profesional independiente y los museos deben ofrecer posibilidades de desempeño profesional especializado para cumplir con los estándares y principios de la práctica educativa en los museos.

En este sentido, es importante destacar tres principios que postula *La excelencia en la práctica educativa*:

- Principio 3.1. Demostrar excelencia en el conocimiento. Dominar el contenido relativo a las colecciones del museo, las exhibiciones y la misión del museo.

Colaborar con los académicos y los especialistas.

Hacer investigación para promover y mejorar la profesión museística.

- Principio 3.2. Incorporar la teoría del aprendizaje y la investigación educativa a la práctica.

Usar los métodos y diseñar la interpretación según las teorías museísticas y educativas de aprendizaje.

Aplicar los conocimientos sobre el desarrollo cognitivo, la teoría educativa y las prácticas de enseñanza aprendizaje de tipo voluntario, personal y continuo que tienen lugar en los museos.

- Principio 3.3. Emplear herramientas educativas apropiadas para fomentar el aprendizaje.

Demostrar una amplia comprensión de las estrategias de comunicación y de los medios.

Involucrar al personal educativo en el diseño y en el uso de la tecnología para facilitar el aprendizaje.

¿Los asesores educativos participan activamente en el trabajo interdisciplinario en los museos del INAH? ¿Cuántos asesores educativos realizan investigaciones basadas en problemas del campo educativo en los museos? ¿Este personal participa en el diseño y uso de las nuevas tecnologías para el aprendizaje de los visitantes?



Visita guiada por el Claustro de los Aljibes. Museo Nacional del Virreinato.
Fotografía Adrián García.

Éstas y otras preguntas quedan para responder entre la comunidad de educadores de México y del INAH, para lograr un museo abierto al futuro.⁴

¹ COMMITTEE ON EDUCATION DE LA AMERICAN ASSOCIATION OF MUSEUMS, LA EXCELENCIA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA, [TRAD. MA. JOSÉ GÓMEZ CASTILLO], MÉXICO, ICOM-MÉXICO, 2000.

² CAPACIDADES INTELLECTUALES INDISPENSABLES PARA EL APRENDIZAJE DE UNA PROFESIÓN; ENTRE ESTAS SE ENCUENTRAN LAS COMPETENCIAS COGNITIVAS, TÉCNICAS Y METODOLÓGICAS.

³ BASE COMÚN DE LA PROFESIÓN. TAMBIÉN SE REFIEREN A LAS SITUACIONES CONCRETAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL QUE REQUIEREN RESPUESTAS COMPLEJAS.

⁴ BASE DEL EJERCICIO PROFESIONAL. ESTÁN VINCULADAS A CONDICIONES ESPECÍFICAS DE EJECUCIÓN.

* MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. ASESORA EDUCATIVA. SERVICIOS EDUCATIVOS. MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO.

LUISA FERNANDA RICO*

Exhibir para educar

María Engracia Vallejo**

En julio de este año, la Dra. Luisa Fernanda Rico me invitó a ser una de las tres presentadoras de su libro, lo que me llevó a leerlo con dedicación, sacar notas y escribir unas cuartillas.

Imagino a la autora trabajando a la manera de los maestros de la época a la que se refiere el libro, que podían hacerlo a la luz de una vela, minuciosamente y con una entrega propia de quien desea dar lo mejor a sus alumnos.

La investigadora consideró pertinente dividir el libro en tres grandes apartados: *Colección-exhibición*, *Imagen institucional* y *Agente educativo*; desarrollados en cuatro secciones.

El primero, *Colección-exhibición*, consta de dos capítulos: *Coleccionismo y museos del mundo occidental* y *Colecciones e instituciones en la Ciudad de México*. El segundo apartado, *Imagen institucional*, aborda la construcción de la Nación y los museos de Historia, sobre todo se refiere al Museo Nacional. El último apartado está dedicado al agente educativo, identificándolo como el mediador entre el museo y sus visitantes.

Yo me referiré especialmente al último capítulo, titulado *Intencionalidad educativa de los museos* el cual está presente a lo largo del libro y, podemos decir que se enmarca dentro de la historia de la educación y los museos.

El capítulo responde a preguntas que con frecuencia nos hacemos

y escuchamos en congresos, coloquios y encuentros, como:

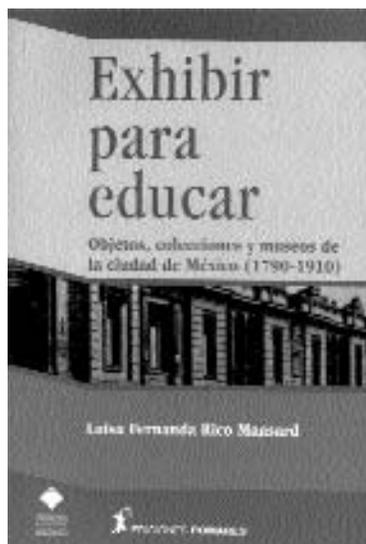
- ¿Los museos mexicanos siempre han estado unidos a la educación?
- ¿Cuál fue realmente el propósito educativo de estos primeros museos?
- ¿Basta con exhibir para educar al visitante?
- ¿La escuela de esta época consideraba al museo como un recurso didáctico?

El capítulo inicia con la llegada a la Nueva España de ideas renovadoras en el ámbito educativo. Los alumnos comenzaban a disfrutar del goce de formar sus propias colecciones para la escuela; las propuestas de grandes pedagogos como Comenio, Bredon y Pestalozzi permeaban el ámbito académico. Y como nos dice Luisa Fernanda, “probada y aprobada la influencia educativa de los objetos, su uso se extendió a establecimientos de carácter público, como las galerías y museos en general”.

Las primeras colecciones formales de ciencia y arte se realizaron con el propósito de apoyar los estudios de niveles superiores. Los jóvenes de la Academia de San Carlos contaron con copias de esculturas griegas y romanas para su formación artística, un ejemplo de esto

es el “Galo Moribundo”, que Tolsá trajo a fines del siglo XVIII y que hoy podemos ver en el Museo Nacional de las Culturas. En cambio el aprovechamiento de las colecciones de ejemplares naturales se extendió a todos los grados escolares.

Sin embargo, recordemos que las colecciones históricas y arqueológicas siguieron un proceso inverso, ya que pasaron a formar parte, en primer lugar, de la Real y Pontificia Universidad, en donde después de la Independencia, se fundó el Museo Nacional con dos objetivos: el fomento de un sentimiento



nacionalista y el impulso de las cuestiones educativas; estas metas se vieron interrumpidas por problemas políticos y militares que no permitieron un desarrollo cultural continuo. Los museos y colecciones de arqueología e historia, desde esta época, estuvieron adscritos a las Secretarías o Ministerios de Instrucción.

Con Maximiliano de Habsburgo, el Museo Nacional se trasladó al Palacio de la Moneda, siendo éste un espacio más amplio y adecuado, ratificando así, el acceso, no solo a estudiantes, sino al resto de la población, con lo que se inaugura lo que podríamos llamar la educación no formal.

Entre 1860 y 1870, se establecerán los planes de enseñanza objetiva por parte del Ministerio de Educación, los cuales, se basan en gran medida en la teoría educativa de Froebel (para los jardines de niños), en donde el contacto con los objetos y la naturaleza facilita el aprendizaje. Esto favoreció el nacimiento del coleccionismo didáctico desde los primeros grados, auspiciando, entre otras cosas, las “Lecciones de cosas” y los museos escolares.

De 1889 a 1891 varios Congresos Nacionales de Instrucción continuaron con estas ideas; Enrique Rebsamen, gran pedagogo de esta época, fue uno de los pilares de esta reforma educativa, y el educador Luis E. Ruiz, en sus escritos, confirma la importancia de la creación de los museos escolares.

La enseñanza positivista en la Escuela Preparatoria, basada en el método científico, dio como resultado el surgimiento de los gabinetes-museos en la Ciudad de México. A partir de 1871 se iniciaron “Los cursos libres dominicales” donde se motivaba a los jóvenes a conocer el Museo Nacional, sobre todo en la materia de Historia Patria.

En 1905, La Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, a cargo de Don Justo Sierra, ratificaba en la ley instituida en 1908, que las actividades en las aulas debían complementarse “con visitas a escuelas especiales y a museos”.

En los inicios del siglo XX, se crea el Museo Pedagógico, como lugar de exhibiciones y centro activo para los profesores.

La Galería de la Escuela Nacional de Bellas Artes (antes Academia de San Carlos), continuó acrecentando sus acervos, y el Museo Nacional recibió un volumen importante de piezas encontradas en excavaciones arqueológicas y exploraciones botánicas, así como objetos históricos del país, constituyéndose en un centro de “enseñanza no escolar”.

El vínculo museo-escuela y los proyectos y actividades de los museos mexicanos, se han ido ampliado a públicos diferenciados a partir de los años en que da inicio el reconocimiento del valor didáctico de las exposiciones, el cual se ha fortalecido desde entonces y hoy constituye una parte indiscutible del quehacer museístico. Aunque conocemos parte de la historia, entre 1910 y 2004, de los museos en México, sin duda se requiere de la investigación microscópica que sigue llevando a cabo Luisa Fernanda Rico, trabajo que nos beneficiará tanto como el del libro que hoy nos ocupa. ↴

*MAESTRA NORMALISTA. LICENCIATURA, MAESTRÍA Y DOCTORADO POR LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. UNAM. PROFESORA DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, MUSEOLOGÍA Y PATRIMONIO NATURAL.

**MAESTRA. COORDINADORA DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

¡CHARLEMOS UN RATITO!

Este espacio te necesita: colabora con ideas, opiniones y sugerencias.

Haznos llegar tus artículos a nuestras direcciones electrónicas (comunicacion_educativainah@yahoo.com.mx y vozinah@yahoo.com.mx) con las siguientes características:

Título

Autor, cargo y dependencia

Dos cuartillas arial 12 pts.

Interlineado a doble espacio.

Si tu artículo contiene imágenes, las deberás enviar como archivo adjunto con formato .jpg con una resolución de 300 dpi o hacerlas llegar a nuestras oficinas.

MUSEO DEL PALACIO LEGISLATIVO

Los Sentimientos de la Nación

Patricia Moisés*

El Museo Legislativo *Los Sentimientos de la Nación*, de la H. Cámara de Diputados, cumplió 10 años de haber iniciado sus actividades, el pasado 24 de octubre.

Inicialmente, el Museo –único en su especie, tanto por su contenido como por su forma– fue creado para explicar la historia legislativa de nuestro país; sin embargo, a través de sus diez años de vida ha adquirido otros compromisos, como los de mostrar la importancia del trabajo que desempeñan los legisladores para solucionar los problemas sociales que enfrentamos, participar activamente en la promoción de una educación cívico-ética, promover entre los visitantes actitudes ciudadanas en pro de una cultura democrática, así como despertar su interés por conocer y respetar nuestra Carta Magna.

En un espacio de exhibición de 1,150 metros cuadrados, se muestra la historia de México a través de las reglas, normas y leyes que han regido la convivencia entre los mexicanos, desde la época prehispánica hasta nuestros días. Todo ello es mostrado mediante imágenes, objetos, gráficas, mapas, computadoras, videojuegos y facsimilares, así como en 16 producciones audiovisuales y siete programas interactivos, lo que posibilita al visitante conocer, de una manera lúdico-interactiva, el desarrollo de nuestras leyes.

A fin de reforzar el contenido de la exposición museográfica y de contribuir a la promoción de una cultura en y por la democracia, el Museo cuenta con dos talleres permanentes: *Constructores de la Democracia* y *el Congreso de los Jóvenes*. En ellos, se ofrecen actividades dirigidas, principalmente, a grupos escolares desde primaria hasta licenciatura; sin dejar de lado a los adultos en plenitud, personas con capacidades diferentes, colonos y niños de la calle, entre otros grupos. Estos talleres permiten conocer, a partir de las propias experiencias e inquietudes, el proceso legislativo.

Además, se cuenta con otras actividades que se llevan a cabo para reforzar los contenidos de las exposiciones temporales, como adaptar la temática de la exposición al taller, la creación de materiales lúdicos, folletos, ambientación, entre otros.

Asimismo se imparten talleres y se montan exposiciones dentro y fuera de nuestras instalaciones, de hecho estas actividades se promueven en todos los estados del país.

También se organizan foros y congresos con alumnos de primaria, secundaria y preparatoria; y se capacita a profesores, estudiantes y personal administrativo para impartir talleres de formación cívico-ética.

En el módulo del Archivo de la Palabra (memoria oral de más de 100 legisladores), el Museo ofrece la posibilidad de escuchar, a través de 12 audífonos, a quienes han participado en diversas épocas del proceso legislativo, sus comentarios y opiniones de su gestión.

Al final del recorrido, hay un banco de datos; interactivos donde el visitante puede realizar consultas sobre la historia, los protagonistas, los documentos y el recuento cronológico de nuestra legislación. Toda la información está actualizada hasta la LVII Legislatura.

Durante este tiempo, el Museo ha establecido convenios de cooperación para realizar foros, conferencias e intercambio de materiales e información entre otros con instituciones públicas y privadas como: Amnistía Internacional, CDHDF, CNDH, Colegio de Bachilleres, CONACULTA, CONACYT, CONALEP, Delegaciones en el DF, Fondo de Cultura Económica, Gobiernos y Legislaturas Estatales, IFE, INAH, Instituto de las Mujeres, Politécnico, SEP, Tecnológico de Monterrey y UNAM. De esta manera se busca unir esfuerzos para difundir la cultura cívica histórica y democrática.

El Museo Legislativo *Los Sentimientos de la Nación* se ubica dentro de las instalaciones de El Palacio Legislativo de San Lázaro, en Av. Congreso de la Unión no. 66, Colonia El Parque, Delegación Venustiano Carranza. La entrada es gratuita (se accede por la puerta del estacionamiento no. 4). Está abierto de martes a sábado de 10:00 a 18:00 hrs. y los domingos de 10:00 a 15:00 hrs, previa identificación.

Si quieres mayor información puedes consultar nuestra página de internet www.cddhcu.gob.mx, escribirnos a nuestro correo electrónico museo.legislativo@congreso.gob.mx o comunicarte al teléfono 56281477. ↴

*HISTORIADORA. DIRECTORA DEL MUSEO LEGISLATIVO LOS SENTIMIENTOS DE LA NACIÓN.

IN MEMORIAM

Honor a quien honor merece

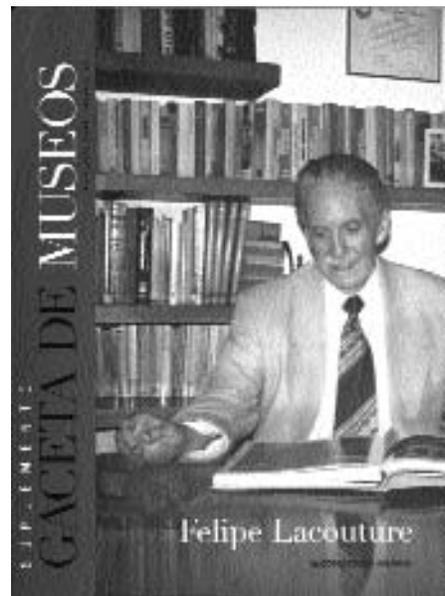
El 25 de noviembre de este año, se llevó a cabo un homenaje en honor al arquitecto Felipe Lacouture Fornelli, con el fin de reconocer su amplia trayectoria como museólogo mexicano. Familiares, amigos, conocidos, alumnos y colegas se dieron cita en el Museo Nacional de las Intervenciones. Esa noche la alegría y la emoción embargaron el lugar.

El eventó comenzó con unas palabras en honor al arquitecto. Posteriormente se presentó el primer *suplemento* de la *Gaceta de Museos*, que en esta ocasión estuvo dedicada a él, donde diferentes profesionales de museos exponen algún proyecto que compartieron con el maestro Lacouture. Dichas colaboraciones hablan acerca de los diferentes ámbitos profesionales en los cuales Felipe Lacouture dejó huella.

Aprovechando ese espacio se dio a conocer la *Gaceta de Museos* número 32, con la que se inicia su tercera época.

Por último y como parte de ese reconocimiento, fue comentado el libro *Felipe Lacouture Fornelli, Museólogo mexicano*, de Carlos Vázquez Olvera. Este texto forma parte de la investigación *Museógrafos mexicanos*, que el autor ha llevado a cabo durante varios años con el fin de estudiar a diferentes profesionales del museo que por su trayectoria han dejado huella en el quehacer museográfico y museológico de nuestro país. El libro fue comentado por María Luisa Rico Mansard, Graciela de Garay y Luciano Cedillo. Puedes adquirirlo en las tiendas del INAH. ↴

Si estás interesado en recibir la *Gaceta de Museos*, escribe a: gacetademuseos@yahoo.com.mx



SEGUNDA CAMARILLA DE EXPERIENCIAS

Los espacios lúdicos

Diego Martín*

Desde el 2002, el Programa Nacional de Comunicación Educativa ha organizado los eventos de enriquecimiento profesional llamados *Camarillas de experiencias* dirigidos a los trabajadores de las áreas educativas de los museos del Instituto. Éstas constan de un programa que incluye una visita a alguna exposición, ya sea de un museo del INAH o de otra institución, y una sesión de trabajo en torno a algún tema relacionado con la práctica educativa en el museo.

Para las primeras camarillas, sólo se invitó a los trabajadores de museos del Distrito Federal y zona conurbada por el gasto que representa para las personas del interior de la República; sin embargo, los buenos comentarios sobre estos eventos han dado como resultado que gente de otros estados se interese en asistir a esta experiencia, incluso, corriendo con sus gastos.

El evento dio inicio a las 10 de la mañana en el Museo Nacional de Historia, en donde fuimos recibidos por los compañeros del área educativa del “Castillo” y su jefa, Julia Rojas. Nos dirigimos a la sala de exposiciones temporales, en la que se exhibe la exposición sobre el Himno Nacional titulada *Un canto a la patria 1854-2004*. El contingente se dividió en dos grupos para recibir una interesante visita guiada que quedó a cargo de los asesores educativos Roberto Gándara y Blanca Lilia Vieyra.

Después de visitar el “Castillo”, nos trasladamos al Museo Nacional de Antropología para conocer la sala lúdica titulada *¿Qué hay detrás de las máscaras?*, que forma parte de la exposición temporal *Rostros mayas, linaje y poder*. El propósito era reflexionar sobre la utilidad de este tipo de salas en la difusión de los contenidos de los museos y las características que deben tener.

Fuimos recibidos por la Mtra. Ma. Engracia Vallejo, coordinadora del PNCE, quien después de darnos la bienvenida, nos habló del propósito de visitar aquella exposición. Posteriormente Paty Torres, colaboradora del Programa, habló a los asistentes de lo que haríamos en la sesión de trabajo, y él que estas líneas escribe, brindó una breve introducción sobre la cultura maya del Clásico y de lo que veríamos en la exposición.

Los asesores recorrieron con interés y curiosidad las salas de la muestra, comentando entre ellos los textos, los objetos, el mobiliario, iluminación y demás elementos constitutivos del espacio, que los atrajo de tal forma que fue necesario apresurar el paso para no retrasar el programa del día. Llegados a la sala lúdica de la exposición, la cual está al final del recorrido, se acercaron a los montajes y aunque al principio los manipularon con cierto recelo, después lo hicieron con mayor confianza involucrándose en el sentido que cada juego tenía.

Finalizada la visita, nos dirigimos al área de talleres de servicios educativos del museo, donde conversamos y comimos tranquilamente. Al terminar, formamos equipos de trabajo en los que se revisaron dos aspectos en torno a los espacios lúdicos: uno fue el análisis de la sala, y el otro, las características deseables para un espacio de este tipo. Los compañeros discutieron cuestiones relacionadas con el juego, el aprendizaje y los museos y al final de la sesión tuvo lugar la plenaria en la que un representante de cada equipo comentó sobre las opiniones vertidas por sus compañeros, las cuales fueron recabadas por un redactor comisionado por cada grupo.

Los interesantes comentarios vertidos por los grupos de participantes, reflejan una actitud crítica y abierta a nuevas experiencias de trabajo en el museo, de las cuales seguramente muy pronto tendremos noticias con proyectos novedosos que refresquen el interés de la población por los museos de sus localidades.

* ETNÓLOGO. COLABORADOR DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNM/E

El Rally: una mirada diferente de contacto con los museos

Alejandra Parra*

En los últimos años existe una fuerte preocupación por crear nuevas técnicas que refuercen el aprendizaje de los alumnos y que a la vez les atraigan, se tiene que competir contra la obtención de información fácil, que surge como una salida a las tareas escolares, ejercicio que no brinda la experiencia tangible, el aprendizaje significativo, el luchar por obtener la información y discernirla.

Ante tal encrucijada hay educadores que deciden echar mano de diferentes estrategias para apoyar sus enseñanzas, entre sus tareas se encuentran las visitas a los museos, conciertos, obras de teatro, películas y demás ofertas culturales; pero inclusive estas actividades pueden ser falseadas y, es por ello, que propongo que no se dejen de lado, sino que incluyan nuevos aspectos para poderlas hacer atractivas a los alumnos.

Por el momento tomaré el caso de los museos. La mayoría nos quejamos de que al pedir que los alumnos los visiten recibimos a cambio reportes que son copia fiel de cédulas, pero pocos intentamos cambiar el concepto que tienen de ellos, en gran medida porque somos nosotros quienes los estereotipamos como lugares en donde se va a apreciar y no a aprender, donde se debe tener cierto comportamiento para no faltarle al respeto. Debemos cambiar esta imagen, hacer los museos más atractivos, flexibles y lúdicos.

Una opción para que la visita en los museos sea más dinámica es utilizar los rallies dentro de ellos. Estamos acostumbrados a ver un rally como un juego, una competencia en la que tenemos que realizar diversas suertes para obtener un premio al finalizar, pero pocas veces lo vemos como una manera de incentivar a los alumnos para el aprendizaje.

Pienso que los rallies no sólo son una técnica que ayuda al aprendizaje, sino que inclusive dejan huella en los alumnos, con esto quiero decir que se logra un contacto con el museo de manera diferente; en primer término está la búsqueda del premio inmediato, los alumnos se esfuerzan en ser los primeros en otorgar las respuestas correctas en el menor tiempo posible para poder ganar lo prometido, pero yo me atrevería a decir que en realidad están logrando un desarrollo de las inteligencias propuestas por Howard Gardner.

Los alumnos trabajan en equipo para lograr un fin común, deben apoyarse, discernir preguntas, fijarse en las pistas, pensar las respuestas, tener creatividad para vencer los retos.

Un ejemplo de esta relación que se da entre los museos y los rallies lo viví en la Sala Mexica del Museo Nacional de Antropología, donde un grupo de universitarios tuvimos que llevarlo a cabo como parte de un ejercicio escolar, el resultado fue sorprendente, nadie

corría por la sala, todo se hacía con “el debido respeto”, pero con un interés diferente, no hubo tedio en la visita, sino admiración, había que fijarse hasta en el más mínimo detalle, creo que fue tan significativa, que si yo cierra los ojos y trato de recordar la sala son pocos los detalles que escapan de mi mente.

He podido llevar a cabo esta actividad en varias ocasiones más, y en lo personal han cambiado mi concepto no sólo de los museos, sino de la ciudad misma, ya que los he realizado en el Centro Histórico de la Ciudad de México y en el centro de Coyoacán, donde aprendí cuestiones históricas muy interesantes, la ubicación de varios museos y que es lo que cada uno representaba, la organización de las calles e inclusive datos curiosos propios de nuestra cultura.

Creo que son varias las áreas de conocimiento donde se pueden aplicar rallies como técnica o herramienta de aprendizaje, ya que el resultado que se obtiene se ve reflejado en cuestiones prácticas, como leer instrucciones, pedir ayuda, saber escuchar y organizar grupos..., realmente la recomiendo, ya que permite aprender y aprehender, revalorar no sólo el conocimiento que nos da, sino lo extra, ese plus que cada persona relacionada con la educación debe asegurarse de otorgar al otro.

*PEDAGOGA. UNAM.

Adivina, adivinador, ¿Cuál es el paradigma rector?

Pedro Ibarra*

Años atrás, la entonces jefa del Departamento de Servicios Educativos del Museo del Templo Mayor, Profesora Lya Díaz Nagore, preguntó en un curso para asesores educativos y divulgadores: “¿Cuál es el paradigma educativo presente en su diaria actividad laboral? Fue sorprendente la reacción de los integrantes del grupo ante esa pregunta y aunque probablemente muchos reflexionamos la posible respuesta, ninguno nos atrevimos a contestar. Esta escena podría repetirse nuevamente y si esa pregunta la formulara a usted, ¿qué contestaría?

Naturalmente la respuesta que elaboré en aquel momento, difiere de la que puedo brindar actualmente, las aportaciones científicas y los paradigmas vigentes han cambiado, mis paradigmas teóricos también.

No obstante, me permito referir brevemente los supuestos teóricos que guiaron la tesis titulada: *El Museo Nacional de Historia, un recurso didáctico para la enseñanza de la unidad temática México durante el Porfiriato del plan y programa de estudio en el tercer grado de la educación secundaria*, la cual elaboré en el año de 1997 para obtener la Licenciatura en Psicología Educativa.

Probablemente, lo que enseña refiero, para muchos lectores ya está ampliamente rebasado por las propuestas actuales, para otros podrá ser válido de manera parcial y otros más lo consideren factible. Lo preocupante sería que algunas per-

sonas trabajen en automático, guiados solamente por su estilo personal sin preocuparse por incorporar algún postulado psicopedagógico.

En realidad, el objetivo es presentar esta propuesta como un punto de reflexión en relación a ¿cuál es el paradigma educativo presente en la diaria actividad laboral, de los asesores educativos y de los divulgadores que trabajan en los museos del INAH?

En la tesis se presenta una metodología basada en la enseñanza de la historia, donde la investigación se convierte en el eje que potencializa las actividades que el alumno realiza.

Para la ejecución de la investigación por parte del alumno, se plantean problemas y la operación con ellos en el ámbito del museo. Los objetos se presentan en términos de problemas o cuestiones en torno a los cuales se desarrolla el proceso de enseñanza/aprendizaje y la construcción de esquemas de conocimiento.

El objetivo fundamental de las actividades de investigación presentes en la propuesta, es el de provocar desequilibrios en las estructuras de conocimiento y su posterior reestructuración con apoyo en la información que el Museo Nacional de Historia ofrece.

La aplicación de la metodología propuesta, propicia que el alumno desarrolle ciertas habilidades (reestructuración de esquemas de conocimientos) que le permitirán ordenar la información y formarse juicios sobre los fenómenos sociales pasados y presentes.

La investigación que realiza el alumno, concreta los posibles aprendizajes relacionadas con las problemáticas que se plantearon, estas conclusiones le brindan nuevos esquemas de conocimientos que a la vez le serán de utilidad para futuras actividades de aprendizaje.

No se busca respuesta a preguntas simples, se pretende obtener un significado que exige al alumno realizar actividades intelectuales específicas a fin de comprender la experiencia. Resolver los problemas ayuda al alumno a construir nuevos esquemas de conocimiento, así se aprende; en la medida en que se trabaja con los problemas y se elaboran respuestas adecuadas a los mismos. La investigación se convierte en guía del alumno, ayudándole a afrontar situaciones que desequilibran sus estructuras cognitivas.

Al concluir el proceso de investigación individual, y “suponer” que el alumno ha adquirido una noción u operación nuevas, se corre el peligro de hacer una inferencia apoyándose solamente en un criterio estadístico. En realidad no es posible conocer en que medida se logró un proceso de adquisición psicológica.

Se pueden poner a disposición del alumno los contenidos del museo, pero para que los asimile, es necesario que explore perceptivamente. Es posible también programar una serie de actividades, pero para que logre comprenderlas es necesario que las siga interiormente, también se pueden plantear problemas como los que se incluyen en esta tesis, pero para que los solucione, es preciso que tenga la intención de resolverlos. El estudiante no adquirirá las nociones deseadas por quién diseña la investigación, ya sea por que no participó en su elaboración o por que no realizó las actividades de una forma “comprometida”, tal vez por que se haya sustraído a la investigación por la tendencia natural al menor esfuerzo.

Por tal motivo, es necesario considerar que la investigación que realice el alumno, o la elaboración grupal de una nueva noción u operación, debe complementarse con sesiones durante las cuales el contenido de la unidad temática *México durante el Porfiriato*, (recientemente reestructurado), sea repensado en un modo significativo, de manera que no le permita sustraerse por un procedimiento mecánico.

En la elaboración de un problema histórico, el docente debe considerar que el alumno efectivamente pueda asumirlo como una problemática cognitiva. Los objetos de estudio representados en las actividades de aprendizaje, deben tener la característica de referirse a realidades perceptibles (disponibles mentalmente). A la par, no deben

proponerse situaciones intrascendentes, en otras palabras, propuestas incapaces de construir los esquemas de conocimiento requeridos.

A fin de propiciar que las problemáticas lleguen a ser asumidas por los alumnos, las actividades de aprendizaje a realizar en el museo, deben expresarse en términos de problemas de conocimiento, en forma de pregunta, que conduzcan a la perspectiva del qué ocurrió, por qué ocurrió y qué cuestionamiento produjo. ↵

*LICENCIADO EN EDUCACIÓN. ASESOR EDUCATIVO.
MUSEO TEMPLO MAYOR.

UN DÍA EN LA VIDA DE...

Los servicios educativos en Cuicuilco

Elizabeth Islas*



Taller de verano. Zona arqueológica de Cuicuilco. Fotografía Elizabeth Islas.

La memoria es un motor fundamental de la creatividad: Esta afirmación se aplica tanto a los individuos como a los pueblos que encuentran en su patrimonio —natural y cultural, material e inmaterial— los puntos de referencia de su identidad y las fuentes de su inspiración.
UNESCO

Cuicuilco es una de las zonas arqueológicas más importantes y representativas del Preclásico en el Altiplano central mesoamericano. Fue un gran centro ceremonial y asentamiento urbano, cuyo auge y desarrollo

se vio interrumpido por la erupción del volcán Xitle, cuya lava lo cubrió hace aproximadamente 2000 años.

Este sitio, conocido principalmente por su pirámide, tiene diversos significados, tanto históricos como arqueológicos y ecológicos. Por lo tanto, constituye un medio ideal para difundir nuestra historia a las futuras generaciones, a través del conocimiento y la comprensión de nuestro patrimonio cultural y natural.

También contribuye a la conservación y preservación de la flora y fauna original del Pedregal de San Ángel, por lo que se le considera parte de esta reserva ecológica. El esplendor de los basamentos de la pirámide nos remite a la vida cotidiana de los cuicuilcas, mientras las piezas que resguarda el museo de sitio nos muestran la importancia de este asentamiento prehispánico en el mundo mesoamericano.

Por estos motivos, cuando ingresé al Departamento de Servicios Educativos la propuesta consistió en hacer de las visitas guiadas un aprendizaje más significativo. El objetivo fue establecer un diálogo entre el museo y los visitantes, que les permitiera comparar, analizar y reconocerse a sí mismos en el sitio, en la obra expuesta y en el entorno natural que lo rodea. Por lo tanto, los contenidos se ajustan a los intereses y las necesidades de los diversos grupos que nos visitan, tanto escolares (preescolar, primaria, secundaria, bachillerato

y licenciatura) como generales/especiales (capacidades diferentes, pre-visita a docentes, familiares, extranjeros, etc.). Posteriormente, las visitas guiadas se complementaron con talleres de dibujo, de pintura, de modelado, de recorte-pegado y de trabajo con herramientas, los cuales refuerzan y permiten evaluar los contenidos presentados.

Actualmente las actividades que se llevan a cabo en dicho departamento son: visitas guiadas, talleres, periódico mural, exposiciones temporales¹ y cursos de verano², además de la producción de folletos informativos y materiales lúdicos. Asimismo, se crearon vínculos con otras instituciones culturales que generaron exitosas actividades en el sitio, como la participación de pedagogas de la UNAM en la puesta en práctica del proyecto *Una mirada al México antiguo*, los programas nacionales de verano, las exposiciones de pintura infantil, las narraciones orales y la capacitación para talleres de Alas y Raíces a los Niños de CONACULTA.

Es importante mencionar que el equipo que ha participado en estas actividades ha sido apoyado por prestadores de servicio social, voluntarios y vecinos de Cuicuilco, por lo que resulta fundamental reconocer el valor de abrir los espacios donde nos desempeñamos profesionalmente a nuevas formas de participación. Mediante este proceso de comunicación socio-cultural, se promueve la creatividad, la indagación y el interés tanto de los visitantes como del equipo de trabajo, fortaleciendo nuestra calidad humana.

De acuerdo a mi experiencia en este lugar, considero que debe establecerse un programa permanente en el Departamento de Servicios Educativos que proporcione una oferta pedagógica diversa a todos los visitantes, y que al mismo tiempo promueva la investigación para generar nuevos modelos educativos adecuados a las características de cada institución. ↵

¹ LAS QUE PRETENDEN RECUPERAR, CONSERVAR, DIFUNDIR Y TRANSMITIR DIVERSOS VALORES Y TRADICIONES POPULARES MEXICANAS.

² CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES SENSIBILIZAR A LOS NIÑOS EN ASPECTOS CULTURALES, ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ECOLÓGICOS.

*PEDAGOGA. RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS HASTA JUNIO DEL 2004. ACTUALMENTE COLABORA EN EL MUSEO DE CULTURAS POPULARES EN SERVICIOS EDUCATIVOS.

AVISOS DE OCASIÓN

Ya está en venta la Memoria del Congreso Internacional ICOM-CECA 2003 *Conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos: ¡Una misión posible!* que se llevó a cabo del 2 al 6 de noviembre en el Centro Cultural Santo Domingo, en la ciudad de Oaxaca.

Tiene un costo de \$120.00 y puedes solicitarla al 55104377 y al 55182265 ext. 246 o en las oficinas de ICOM México ubicadas en el Museo Franz Mayer en la ciudad de México.

Nuestra Señora de los Zacatecas

Rosa María Franco*

Violeta Tavizón**

La Virgen del Patrocinio es una mezcla de distintas advocaciones marianas entre las que figura la Virgen de los Remedios. Sus antecedentes se remontan a la llegada de los españoles al territorio que aún no era colonizado. En 1593 el rey Felipe II nombró a éste lugar como la ciudad de Nuestra Señora de los Zacatecas. En este mismo año, ordenó que la virgen fuera adorada y ensalzada como patrona de la ciudad, también se acordó que se celebrara su fiesta de natividad en el mes de septiembre, que los vecinos corrieran toros, organizaran juegos, torneos, justas y que el pendón se sacara para conmemorar la fecha.

La fiesta de La Virgen se realiza el 8 de septiembre y aún se hacen procesiones en donde la imagen es trasladada desde la capilla que se encuentra en el cerro de la Bufa para llevarla hasta la Catedral de la ciudad.

En sus brazos lleva cargando al niño Jesús, representación que fue un modelo a seguir para los niños novohispanos, en su mano tiene una especie de sonajero y está coronado con una guirnalda de flores y hojas.

La escena está pintada a la manera de los retablos que se encontraban en las iglesias, pues está enmarcada por un cortinaje flamenco que nos hace pensar en una especie de altar. La virgen está flanqueada por dos candiles que aluden a la importancia y bonanza minera que inundaba a Zacatecas.

En el ángulo inferior izquierdo se encuentra la donante, Ana María de la Campa y Cos que fue hija de los condes de San Mateo. Su padre fue un rico criollo de la región, tenía la hacienda minera y de ganadera más grande del centro de la Nueva España.

¿Cuántos años crees que tenía cuando fue retratada por Juan Correa? Era una niña criolla, que se presenta vestida a la usanza del momento. Los accesorios que portaba estaban hechos de perlas, los aretes también son llamados zarcillos. ¿Puedes imaginar en la actualidad a una niña vestida así? A diferencia de las niñas de hoy, las pequeñas de los inicios del siglo XVIII portaban bajo el vestido un corsé que comenzaba a afinar su figura, por lo cual perdían agilidad, eran maquilladas, al igual que los hombres con polvo blanco que era sinónimo de higiene. ↴



Nuestra Señora de los Zacatecas.

Juan Correa.

Transición del siglo XVII al XVIII.

Óleo sobre tela.

Fotografía Antonio de Dios Sánchez.

Museo de Guadalupe Zacatecas.

*HISTORIADORA DEL ARTE Y MAESTRA EN MUSEOS. DIRECTORA MUSEO DE GUADALUPE, ZACATECAS.

**HISTORIADORA. DIPLOMADO EN MUSEOS. SUBDIRECTORA. MUSEO DE GUADALUPE, ZACATECAS.

NUESTRA SEÑORA DE LOS ZACATECAS



La flor es símbolo de pureza

El cetro y la corona indican que la Virgen María es la Reina del Cielo

Nótese la destreza en el tratamiento de telas, brocados y pedrería

Donante criolla

Proyecto día

La vaca independiente*

Susana Cortés**

El arte es el estímulo más rico que podemos encontrar. En él está plasmada la esencia y la diversidad del ser humano. Nos permite descubrir ideas, emociones de otros, conocer culturas distintas, explorar paisajes que no son los nuestros: nos acerca a los demás y a través de ellos, a nosotros mismos. ¿Qué pasaría si utilizáramos esta poderosa herramienta para nuestro desarrollo? Con esta idea nace en 1993, el día (Desarrollo de Inteligencias a través del Arte).

¿Qué es el día?

Es un programa educativo que utiliza el arte como estímulo para desarrollar habilidades en niños y maestros. Consiste en un diálogo grupal generado a partir de la observación de reproducciones de obras de arte visual. Dentro de esta dinámica, el maestro se convierte en un mediador del aprendizaje que facilita que los alumnos expresen sus ideas y sentimientos de una manera libre y se escuchen unos a otros respetuosamente.

Por medio de las preguntas que hace el maestro, las experiencias que manifiestan los niños, la diversidad de ideas compartidas, la construcción colectiva del conocimiento y el ambiente de armonía y respeto, el día desarrolla cuatro áreas de habilidades en los alumnos:

- **Comunicativas:** los niños adquieren cada vez más herramientas verbales, tienen un mejor uso del lenguaje, pasan de ser descriptivos a narrativos, se vuelven más creativos al elaborar historias, etc.

- **Afectivas:** los niños identifican y nombran emociones y sentimientos y se expresan con mayor confianza, entre otras cosas.

- **Sociales:** las relaciones de los niños con sus compañeros, padres y maestros mejoran

notablemente, muestran respeto y tolerancia frente a las ideas de los demás y se vuelven más participativos.

- **Cognitivas:** los niños utilizan evidencias lógicas para justificar sus ideas, lanzan hipótesis, analizan, sintetizan, comparan, se organizan mentalmente, por nombrar algunas habilidades.

¿Dónde se aplica?

El programa se utiliza en los seis niveles de educación primaria en



Mona Lisa.

Fotografía La Vaca Independiente.

DIRECTORIO

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Sarí Bermúdez
Presidenta

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Sergio Raúl Arroyo García

Director General

Moisés Rosas Silva

Secretario Técnico

Luis Armando Haza Remus

Secretario Administrativo

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

José Enrique Ortiz Lanz

Coordinador Nacional

Emilio Montemayor Anaya

Director Técnico

LA VOZINAH

Ma. Engracia Vallejo

Coordinación editorial

Patricia Torres Aguilar Ugarte

Martha Elena Robles

Diego Martín Medrano

Cittalli Hernández Delgado

Patricia Herrera Lazarini

Consejo editorial

Paola García Souza

Alejandra Gómez Colorado

Corrección de estilo

Roxana González Meneses

Adriana Valverde Ortega

Diseño editorial

COLABORADORES

Susana Cortés Camino

El suplemento de LA VOZINAH es una publicación del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Número 3, septiembre-diciembre de 2004.

escuelas privadas y públicas. A través del Programa Escuelas de Calidad de la SEP, el día está presente en 11 Estados de la República y tiene la meta de llegar a 9,000 maestros capacitados en el 2005. En el D.F., ha participado en tres ocasiones en Carrera Magisterial beneficiando a más de 3,000 docentes.

El arte nos invita a sentir, pensar y soñar a todos por igual; y el diálogo es parte fundamental para relacionarnos con los otros y desarrollarnos. En esto radica la nobleza del día para trabajar en distintos ambientes: el programa ha trascendido el ámbito escolar y funciona con mucho éxito en otros contextos: museos, reclusorios para enfermos mentales e instituciones que trabajan con niños en situación de calle.

El día es un espacio que integra al arte para que los niños hablen de sus ideas, sueños, inquietudes, experiencias: para que compartan su mundo interno con los demás. A través de este intercambio se generan actitudes que lo marcarán como adulto y contribuirán a su formación como ser humano sensible y activo en la sociedad.

Para más información: La Vaca Independiente, Ciencias no. 40, Colonia. Escandón.
Tels: 52 715960 y 52 715886.

Mail: lavacaindependiente@lavaca.edu.mx

*LA VACA INDEPENDIENTE. LABORATORIO DE IDEAS CREATIVAS ORIENTADAS A DESARROLLAR Y MOTIVAR LA SENSIBILIDAD, LA INTELIGENCIA Y LA COMUNICACIÓN HUMANA. EL ARTE ES SU CAMINO. WWW.LAVACA.EDU.MX

**SUSANA CORTÉS. PEDAGOGA. COORDINADORA DE RELACIONES PUBLICAS.



El día en el arte.
Fotografía La Vaca Independiente.

BUZÓN DE COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Este espacio te necesita. Participa con ideas, opiniones, sugerencias, en fin, es un foro para escucharte.

Colabora con nosotros

Escribe a nuestra dirección de correo electrónico:
boletindemaestros@hotmail.com

