

PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Alternativas de atención a nuestros públicos

Actualmente, sufrimos la falta de personal en nuestros museos para atender a los millones de visitantes que reciben. Por este motivo ya no es posible concebirla de forma personalizada y se ha hecho necesario desarrollar una serie de alternativas.

Durante el 2003 el PNCE realizó un trabajo interdisciplinario, coordinado por la Dirección Técnica de la CNMyE, en colaboración con las áreas de museografía, museología, investigación y el Centro de Documentación para generar algunas alternativas que consideran aspectos de trabajo autogestivo y apoyan la labor educativa que el museo debe brindar. Esta experiencia nos enriqueció y nos permitió experimentar las ventajas de formar parte de proyectos integrales que benefician a la red de museos del Instituto.

Estas gratas experiencias redundaron en proyectos novedosos y métodos de trabajo que retomaremos para este año, y que mencionamos a continuación.

Materiales pedagógicos

-Cuaderno de actividades. Se elaboró para la exposición temporal *Rostros Mayas* y se titula *Los Mayas a través de tus manos*.

-Folletos informativos. El libro multiplegable llamado *Despakable*

que próximamente se encontrará a la venta en las tiendas del INAH.

-Tabloide u hoja de sala. Se elaboró una para recorrer la exposición *Iberoamérica mestiza* que se exhibe en el Castillo de Chapultepec.

-Guía de observación. Realizada para la exposición temporal *Miguel Hidalgo mirada múltiple*.

-Materiales didácticos. Para ser utilizados en varios museos de la red del INAH.

Proyectos didácticos

Son un concepto educativo que comprende estrategias didácticas con el propósito de hacer más accesibles los contenidos que difunde el museo y brindar información complementaria. Se desarrollan en torno a las exposiciones temporales y sobre todo itinerantes, así como para salas permanentes que están siendo parcialmente reestructuradas y para museos con una renovación completa.

-Salas lúdicas. Como la que se hizo para la exposición *Rostros Mayas* que se exhibe en el Museo de Arte San Pedro en Puebla bajo el título *¿Qué hay detrás de las mascararas?* Ha resultado ser un espléndido medio para acercar al público a la información, pero sobre todo al disfrute de una manera lúdica e interactiva. Para la exposición

Tesoros artísticos de la China antigua se está diseñando una propuesta lúdica que permite interactuar con dragones, personajes chinos y piezas que los visitantes vieron en la exposición.

Publicaciones

Queda comprendida la edición de este boletín y la antología de textos educativos que se publicó en el 2002.

Capacitación

-Curso-Taller de estrategias de aprendizaje. Inició en el Distrito Federal y este año se impartirá en el norte y sur del país.

-Mejoramiento profesional. Los directores pueden solicitar cursos sobre diversos temas educativos así como las camarillas de experiencias, dirigidas a los asesores, promotores y divulgadores del Distrito Federal y zonas conurbadas.

Esta serie de proyectos que hemos presentado están en construcción. Con la colaboración y participación de directores y del personal que labora en las áreas educativas, crecerá y logrará consolidar la red de museos del INAH en el beneficio de sus públicos. ↵

DIRECTORIO

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

SERGIO RAÚL ARROYO GARCÍA

DIRECTOR GENERAL

MOISÉS ROSAS SILVA

SECRETARIO TÉCNICO

LUIS ARMANDO HAZA REMUS

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

JOSÉ ENRIQUE ORTIZ LANZ

COORDINADOR NACIONAL

EMILIO MONTEMAYOR ANAYA

DIRECTOR TÉCNICO

LA VOZINAH

COORDINACIÓN EDITORIAL

MA. ENGRACIA VALLEJO

CONSEJO EDITORIAL

PATRICIA TORRES

MARTHA ELENA ROBLES

DIEGO MARTÍN

EDITORAS

PATRICIA TORRES

MARTHA ELENA ROBLES

CORRECCIÓN DE ESTILO

PAOLA GARCÍA SOUZA

DISEÑO EDITORIAL

ERIKA CARREÓN MENDOZA

ROXANA GONZÁLEZ MENESES

XIMENA PÉREZ VIVEROS

JUAN CARLOS SERRANO OLIVER

ADRIANA VALVERDE ORTEGA

COLABORADORES

MARTHA AGUILAR OROZCO

ANA GRACIELA BEDOLLA GILES

GLENDIA CABRERA AQUINO

JUAN ANTONIO CASTRO PERALTA

NANCY ARACELI GALVÁN AGUILAR

PATRICIA HERRERA LAZARINI

DIEGO MARTÍN MEDRANO

ROSA LUZ NAVA URIBE

XIMENA PÉREZ VIVEROS

SILVIA RIVAS CRUZ

LOURDES SILVA GUTIÉRREZ

DOLORES TORRES

LA VOZINAH ES UNA PUBLICACIÓN DEL
PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
EDUCATIVA DE LA COORDINACIÓN
NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES
DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLO-
GÍA E HISTORIA. EL CONTENIDO DE LOS
ARTÍCULOS ES RESPONSABILIDAD DE SUS
AUTORES. AÑO II, NÚMERO 5,
ENERO-ABRIL DE 2004

SUMARIO

EN PORTADA

Alternativas de atención a nuestros públicos..... 1

EDITORIAL 3

PNCE

De pinta al pasado..... 4

UN DÍA EN LA VIDA DE...

¿Un museo en Culhuacán?..... 5

NUESTROS PÚBLICOS

De travesía con los mayas..... 6

TIPS, TIPS Y MÁS TIPS...

La historia a tu medida..... 7

REFLEXIONES

La excelencia en la práctica educativa..... 8

ENTÉRATE 10

PARA RECORDAR

Museos y escuelas: socios para educar..... 11

UNA FORMA DIFERENTE DE VISITAR EL MUSEO

Nueva metodología en el museo 12

COMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Una pedagogía innovadora..... 13

UNA EXPERIENCIA INAHGOTABLE

Un día en el museo..... 14

ENTREVISTA CON...

De paseo por Santo Domingo con Omar Arroyo Arriaga..... 15

UNIÓN DE ESFUERZOS

Maestros jubilados en el MNC..... 17

LA PRÁCTICA EDUCATIVA EN EL MUSEO

Para desnudar a una monja 18

CAMARILLA DE EXPERIENCIAS

¡Una Misión Posible!..... 19

UNA VENTANA ABIERTA A OTROS MUSEOS

Liiz de Viniñ (Casa de los niños)..... 20

RETROALIMENTACIÓN

Ecos del encuentro 22

OBJETOS CON HISTORIA

Retablo jesuita de San Francisco Javier 23

¡Enhorabuena! Estamos de manteles largos, ya que cumplimos nuestro primer año de vida.

Durante este lapso hicimos amigos, reforzamos amistades y al mismo tiempo difundimos diversas experiencias pedagógicas generadas en los museos. Aunque breve, su existencia ha sido altamente significativa, pues decidimos contar nuestra historia, mostrar qué son los servicios educativos, explicar las funciones propias de esta área y cómo trabajamos. A través de sus páginas encontramos, ya sea algún razonamiento teórico de los nudos que entretengan esta práctica, diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje que se han implementado, referencias sobre habilidades y actitudes que propiciamos o algunas anécdotas.

Existencia corta pero sustanciosa, los textos aquí presentados enriquecen la visión que tenemos en relación al quehacer educativo del museo pues nos ayudan a saber que hacemos y cómo lo llevamos a cabo, a identificar que piensan otros colegas, a precisar las acciones, las ideas, los conceptos, las actitudes, los valores que caracterizan los servicios educativos. Sin embargo, somos pocos los que nos hemos animado a compartir nuestra experiencia, tanto del Distrito Federal como de provincia. Hay mucho que decir, ya que en varios museos del INAH hay actividades didácticas lo que falta es atrevernos a escribir al respecto.

Reflexionar acerca de lo que cotidianamente realizamos es un ejercicio básico de análisis, sistematización y síntesis ya que obliga a evaluar si los programas y actividades planteadas cumplieron con los objetivos, si los resultados obtenidos son los adecuados, así como replantear las propuestas dadas; al mismo tiempo posibilita reconocer

fortalezas y debilidades, cambiar posturas, identificar oportunidades, fijar nuevos desafíos. Delinear la esencia de los servicios educativos. Por lo tanto, los invitamos a dejar correr la pluma, a ser audaces con el pensamiento, a que impulsen su espíritu creador.

Con este número de la VOZINAH iniciamos otro ciclo de trabajo, de nuevos sueños, de nuevos retos por lo que queremos aprovechar para deseárselos que el 2004, sea un año lleno de satisfacciones tanto personales como profesionales.

Para terminar, presentamos el suplemento de la VOZINAH llamado *Maestros a los Museos*, que a partir de ahora formará parte del boletín. Por consiguiente, esperamos motiven a los profesores que los visitan a que comenten lo que piensan de la educación en el museo, a que planteen sus sugerencias, a que platiquen sus vivencias en estos lugares. ↩

¡CHARLEMOS UN RATO!

Este espacio te necesita: colabora con ideas, opiniones y sugerencias. Escríbenos a nuestros correos-e:

comunicacion_educativainah@hotmail.com y vozinah@hotmail.com

¡Muy pronto la VOZINAH estará en internet!

En los números anteriores el correo electrónico estaba mal escrito, pues no va subrayado y lleva un guión bajo. Mil perdones para todos aquellos que se interesaron por enviarnos algo para la VOZINAH.

De pinta al pasado

Ximena Pérez*

¿Cuántas veces los maestros mandan a sus alumnos al museo? ¿Para cuántos de ellos la visita se convierte en una verdadera pesadilla?

Lo cierto es que la mayoría de los pequeños van por encargo de sus profesores, quienes no se toman la molestia de explicarles la relevancia que tienen estos recintos ni de enseñarles a apreciar su pasado y su cultura. Únicamente les queda como lección que al museo se va a copiar un sin fin de cédulas, como si fueran maquinitas incapaces de reconocer el valor estético y cultural de las exposiciones a las que asisten.

La preocupación por encontrar otras formas de acercarse al museo, llevó a cinco estudiantes de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco que cursan la especialización en el área editorial, junto con la maestra María Engracia Vallejo, Coordinadora del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la CNMyE a realizar una colección de cinco libros infantiles para los Museos Nacionales del INAH (Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia, Museo Nacional de las Culturas, Museo Nacional de las Intervenciones y Museo Nacional del Virreinato).

Esta colección denominada *De pinta al pasado* es un proyecto para que el público infantil descubra que al interior de estos espacios hay cosas maravillosas por observar, por asimilar, que tal vez ni siquiera imaginan existen. Pretende que niños de entre 8 y 12 años

de edad, comprendan su significado; encuentren elementos que les ayuden realmente a identificarse con ellos; que visualicen los temas y contenidos que se tratan; ser un recurso que les enseñe como disfrutarlos y aprender sin tener que llenar las hojas de su cuaderno de apuntes sin sentido.

Un alebrije les mostrará las piezas más representativas de cada sala, y les contará datos y anécdotas históricas sobre ellas; a través de sus páginas hallarán diversos juegos que reforzarán lo que vieron. Estos cuadernillos no pretenden ser un libro-guía sino un texto de apoyo al cual recurrir después de recorrerlos; al mismo tiempo, busca ayudar a que vean y distingan aquellos objetos e información que pasaron por alto, y que en realidad son sumamente interesantes y básicos para su educación.

Una de las ventajas de esta colección es que será un material accesible al público, que se podrá comprar como serie completa o de manera individual, según el interés tanto del niño como de los padres.

La culminación del proyecto depende en gran medida del interés que muestre la gente, pues para continuar con esta ardua pero divertida labor, necesitamos que se valore su magnitud que se comprenda la necesidad de publicar estos libros con un patrocinio.

Nosotros, como estudiantes de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, vemos en este proyecto nuestro futuro, por ello pretendemos que los *peques* descubran aquellos detalles de un edificio, una vasija o de una escultura, que tal vez sean imperceptibles pero que en realidad han sido vitales para la formación de nuestra cultura. ↵

*ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA DE LA UAM-XOCHIMILCO.

¿Un museo en Culhuacán?

Silvia Rivas*

Pues sí, tal vez para muchos de nuestros lectores resultará una novedad el saber que en esta zona al sur oriente de la gigantesca ciudad de México, en la Delegación Iztapalapa, se encuentra un museo, dentro de un impresionante monumento que fuera el Convento Agustino de San Juan Evangelista.

Probablemente el que sea un espacio poco conocido se deba principalmente a que se ubica en una zona fuera de los circuitos culturales y turísticos que son visitados en el Distrito Federal, a pesar de que se puede llegar fácilmente por avenidas muy conocidas como Tasqueña y Tláhuac.

Ahora bien, nuestra intención es despertar su curiosidad para que lo visiten, para lo cual les daremos una probadita de la enorme riqueza que encontrarán dentro de sus muros, que por sus características arquitectónicas, nos conducen inevitablemente a un pasado lejano y misterioso.

Así nos transportamos al siglo XVI, cuando el pueblo de Culhuacán se encontraba a orillas de los lagos de Xochimilco y Texcoco.

Para ese entonces, una vez consumada la guerra de conquista española, los frailes de la orden de San Agustín llegan a estas tierras para evangelizar, fin para el que se construyó el convento.

El museo abrió sus puertas en mayo de 1995. Su riqueza la constituye principalmente su pintura mural, conformada por frescos en los que se refleja la maestría y delicadeza de la mano de obra indígena.

Por si no fuera suficiente, el visitante encontrará seis salas de exposición permanente en las que se muestra el acervo de piezas originales, como la representación escultórica en basalto volcánico de la diosa Chicomecóatl (siete serpientes). Las colecciones muestran la importancia histórica y cultural de su origen prehispánico, de herencia tolteca de Teotihuacán y Tula.

Desde su fundación (670 d.C.), Culhuacán fue considerado un centro religioso de suma importancia, pues su topónimo alude al sitio sagrado, el actual Cerro de la Estrella, que se traduce como “cerro encorvado, antiguo, venerable [...] donde está el dios”.

El periodo colonial se ilustra con objetos de madera tallada y una pila bautismal de basalto volcánico, los cuales pertenecieron a la iglesia original, así como libros de registro de bautizos de los siglos XVI y XVII, donde se observa la caligrafía de los frailes.

Lo que se ha descrito y muchas sorpresas más, se podrán disfrutar en el museo, pues las sensaciones y emociones que los visitantes experimentan al adentrarse en este recinto, son únicas.

Queremos invitar especialmente a los profesores de educación básica para que vengan con sus alumnos, pues para estos niveles el museo ofrece visitas escolares con propuestas específicas y novedosas, adecuadas a cada grado y edad de los alumnos, en las que obtendrán una experiencia única con estrategias interactivas que se complementarán con talleres de expresión plástica.

Para este fin les pedimos que nos llamen para hacer su solicitud al Área de Comunicación Educativa a los siguientes teléfonos: 56-08-01-22, 56-08-04-14 y 56-08-01-63. Nos ubicamos en la calle de Moneda núm. 10, Culhuacán, Iztapalapa, entre Avenida Tláhuac y Avenida Tasqueña.

Nuestro horario de visitas es de martes a domingo de 10:00 a 18:00 hrs.

Para mayor información pueden consultar la página de internet: difusion.ccc@inah.gov.mx. ↩

* JEFA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

TALLER DE PINTURA EN EL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA

De travesía con los mayas

Nancy Araceli Galván*

Las vacaciones “de julio y agosto” siempre han recibido una atención especial, o por lo menos, una mención distinta, sobre todo por parte de los estudiantes, pues suele ser el período de descanso escolar más largo. En él se piensa hacer (y deshacer) un sinfín de cosas, y por esto la experiencia del Taller de Verano en el Museo de Antropología me pareció fascinante para los niños, pues aún siendo tan pequeños lograron asimilar este gran espacio cultural.

En este taller se realizaron diversas actividades tales como visitas guiadas por la sala maya, cantos, juegos, leyendas, y desde luego las clases de pintura, guardando siempre una relación primordial con esta cultura.

En las clases de pintura los niños desarrollaron ciertas capacidades y habilidades motoras con los dibujos y trabajos manuales que se llevaron a cabo; así como su creatividad, imaginación, capacidad de atención y retención. También experimentaron con texturas, olores y sabores a través de los diferentes materiales que utilizaron para trabajar, buscando así una sensibilización y reconocimiento del mundo que les rodea. Por otro lado, es evidente que la convivencia es una parte esencial de proyectos como este, pues los niños continúan el proceso de socialización que ya han comenzado en la escuela.

Esta estrategia educativa trató de configurar un trabajo integral para el

niño, de tal modo que aprendiera tanto de la cultura maya como de pintura, satisfaciendo los objetivos propuestos y, sobre todo, divirtiéndose.

Por otro lado, creo que la experiencia que vivimos al coordinar el Taller fue muy grata. Para mí resultó una experiencia única en la que, al ser un ambiente real, aprendí que el trato con los pequeños es complejo y que uno debe saber adaptarse a sus necesidades para lograr así un trabajo satisfactorio para ellos.

La consigna era crear un ambiente agradable, interesante, divertido y alegre con la finalidad de que los niños tuvieran una buena imagen de los museos y de las actividades que en ellos se desarrollan.

El trabajo realizado durante este verano en el museo fue muy enriquecedor para todos los que participamos en él, desde los niños que le dieron forma y cuerpo, los padres que apreciaban las historias contadas por sus hijos sobre las cosas que vivieron en el museo, hasta quienes nos encargamos de impartirlo.

Por último quiero resaltar la importancia que tienen estas estrategias para el público infantil, pues son parte básica de su formación como seres humanos al permitirles desarrollarse de manera integrante, de aquí que el apoyo de instituciones y de padres de familia se torne indispensable para la continuidad de estas experiencias. ↩

*ESTUDIANTE DEL 5º SEMESTRE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. UNAM.

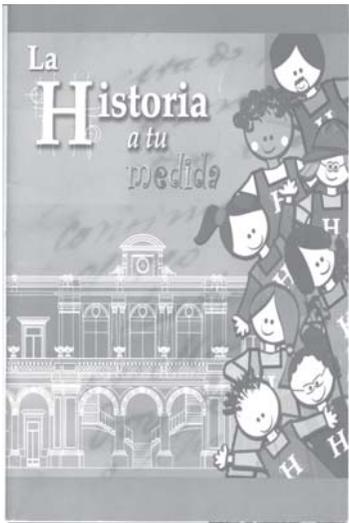
La Historia a tu medida

Martha Elena Robles*

El diseño de recursos didácticos forma parte de las estrategias comunicativo-educativas que se instrumentan en los museos para que niños, jóvenes, adultos o familias, logren una vivencia realmente significativa. Como cuadernos de actividades, guías para niños y maestros, hojas didácticas de salas, cédulas transportables, periódicos infantiles, etc.

Estas propuestas pueden servirnos para impulsar otras opciones formativas para el público que va a estos lugares, así que presentaremos algunas de ellas en cada número de la VOZINAH.

El nuevo concepto museográfico del Museo Nacional de Historia incluye diversificar y ampliar las formas de atención al público, generar alternativas de difusión que lo orienten durante su visita, así como una serie de ofertas pedagógicas, ya sea autogestivas o para trabajar con grupos, que les ayuden a apreciar claramente cada una de las etapas de nuestra historia que se muestran.



Con ese fin se procesaron, para cada una de sus salas, cédulas transportables para niños, con referencias, acordes a su lenguaje, sobre su contenido, una serie de estrategias educativas de análisis e indagación, además de una sección de *¿sabías que?*, con anécdotas, preguntas de reflexión y datos complementarios, que enseñan a niños y jóvenes, cómo aprender en el museo.

Dado que existe una gran demanda de escolares que acuden a este recinto en busca de información, se reunió este material, en un cuadernillo titulado *La Historia a tu medida*, así los alumnos en vez de copiar prestarán atención a los objetos, se dedicarán a descubrir el sentido del museo, a disfrutarlo. Esta publicación permitirá que un mayor número de estudiantes puedan

manipularlo al mismo tiempo. Cabe señalar que se trata de un texto que puede ser utilizado como fuente de consulta tanto en la escuela como en la casa.

Por otra parte, y con la finalidad de ayudar a los profesores que transitan por este espacio, se elaboró el librito *La historia en tu aula*, medio didáctico que contiene notas en relación a sus salas, a sus piezas más importantes, o de los temas que se abordan; su vínculo con la currícula escolar; así como una serie de estrategias didácticas para trabajar en salas, temas a resaltar y actividades de apoyo que puede realizar en el salón de clases para reafirmar lo que observaron, pensando en que asistir a estos lugares requiere de un objetivo definido, y de llevar a cabo actividades previas, durante y después del recorrido, para lograr que la vivencia sea realmente significativa.

Ambos ejemplares están a tu disposición en el Museo Nacional de Historia. ↩



*ASESORA EDUCATIVA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

ESTÁNDARES Y PRINCIPIOS EN LA EDUCACIÓN DE LOS MUSEOS

La excelencia en la práctica educativa*

INTRODUCCIÓN

Si se considera como un todo, los materiales de las colecciones y las exhibiciones de los museos representan la riqueza natural y cultural compartida del mundo. Como albaceas-guardianes de tal riqueza, los museos tienen la obligación de propiciar la comprensión de todas las formas de la naturaleza y la experiencia humana. Les corresponde funcionar como recursos que fomenten en la humanidad la apreciación informada del rico y diverso mundo que hemos heredado.

(Código Ético para los Museos, Asociación Americana de Museos, 2002).

Los educadores de museos son especialistas que contribuyen a que estas instituciones cumplan su misión educativa. Como tales, reconocen que muchos factores afectan el aprendizaje personal, voluntario que ocurre en los museos. Buscan promover el proceso de descubrimiento tanto individual como de grupo y documentan sus efectos. Los educadores de museos tienen una función de defensores de los equipos de museos, ya que trabajan para proporcionar experiencias de aprendizaje significativas y duraderas para un público diverso.

Como no hay un modo único de satisfacer la misión educativa de un museo, y la educación en el museo incluye un amplio rango de responsabilidades, aplican los siguientes principios y normas profesionales para la práctica profesional a todos aquellos cuya labor

se centra en acercar los museos a sus públicos por medio de experiencias de aprendizaje.

Estas normas y estos principios se organizan en tres áreas funcionales relacionadas con la educación en los museos: la accesibilidad, la responsabilidad y la labor defensora de su quehacer.

ACCESIBILIDAD

Norma 1. Enfocar la atención en los públicos y en la comunidad.

Los educadores de museos tienen conocimiento de y respeto por los públicos a los que sirven sus museos. Promueven el amplio papel de servicio público que los museos tienen hacia una variedad de públicos en nuestra sociedad en continua transformación.

Principio 1. Involucrar a la comunidad y servir a los públicos del museo.

-Mantener relaciones sólidas con organizaciones comunitarias, escuelas, instituciones culturales, universidades, otros museos y el público en general.

-Reflejar las necesidades y complejidades de una sociedad cambiante.

-Transformar el contenido y la interpretación en las cuestiones pertinentes y crear un diálogo amplio.

Norma 2. Diversidad de perspectivas.

Los educadores de museos utilizan prácticas interpretativas que reconocen la variedad de puntos de vista culturales, científicos y estéticos que contribuyen a que los visitantes entiendan lo que ven. Dan la oportunidad de que se consideren escrupulosamente varios puntos de vista informados.

Principio 2. Consignar y emplear diversas perspectivas.

-Reconocer una variedad de perspectivas -culturales, científicas, históricas y estéticas- de interpretación puede promover un mejor entendimiento y compromiso.

*TEXTO TOMADO DEL FOLLETO *LA EXCELENCIA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA* ELABORADO POR EL ICOM MÉXICO, ICOM CECA-MÉXICO Y LA AMERICAN ASSOCIATION OF MUSEUMS.

-Proveer múltiples niveles y puntos de entrada al contenido, incluyendo el intelectual, el físico, el cultural, el individual, el grupal y el intergeneracional.

-Llevar a miembros de diversas comunidades que aporten sus perspectivas a las colecciones de los museos y su interpretación.

-Fomentar la eliminación de las barreras físicas, socioeconómicas y culturales a los museos.

RESPONSABILIDAD

Norma 3. Excelencia en el contenido y la metodología.

Los educadores de museos tienen un sólido bagaje sobre la historia, la teoría y la práctica de las disciplinas concernientes a sus museos. Demuestran conocimiento del desarrollo humano, de las técnicas educativas y de las prácticas de enseñanza relacionadas con el aprendizaje personal y de grupo que ocurre en los museos.

Principio 3.1. Demostrar excelencia en el conocimiento de contenidos.

-Dominar el contenido relativo a las colecciones del museo, las exhibiciones y la misión del museo.

-Colaborar con los académicos y los especialistas.

-Hacer investigación para promover y mejorar la profesión museística.

-Proporcionar formas de desarrollo y capacitación tanto para el personal nuevo como para el ya establecido, para que compartan métodos educativos actuales, los nuevos medios de comunicación, los adelantos académicos relacionados con la teoría del aprendizaje y de la evaluación, y las mejores prácticas en el campo.

Principio 3.2. Incorporar la teoría del aprendizaje y la investigación educativa a la práctica.

-Usar los métodos y diseñar la interpretación según las teorías museísticas y educativas de aprendizaje.

-Aplicar los conocimientos sobre el desarrollo cognitivo, la teoría educativa y las prácticas de enseñanza al aprendizaje de tipo voluntario, personal y continuo que tiene lugar en los museos.

Principio 3.3. Emplear una variedad de herramientas educativas apropiadas para fomentar el aprendizaje.

-Demostrar una amplia comprensión de las estrategias de la comunicación y de los medios.

-Usar las técnicas y la tecnología apropiadas para las metas educativas, los contenidos, los conceptos y el público.

-Involucrar al personal educativo en el diseño y en el uso de la tecnología para facilitar el aprendizaje.

-Evaluar las herramientas educativas utilizadas.

APOYO

Norma 4. Apoyo a la educación.

Los educadores de museos promueven la educación, al ser ésta esencial para la misión y las metas del museo y el medio por el que dicha misión se promueve.

Principio 4.1. Promover la educación como un objetivo esencial a la misión del museo.

-Asegurar que la educación esté claramente incorporada a la misión, los objetivos y la estrategia financiera del museo.

-Incluir consideraciones de tipo educativo en los discursos entre los departamentos y la implementación desde la concepción hasta la culminación de los proyectos.

Incorporar los conocimientos sobre educación a un vasto repertorio de esfuerzos en el museo, para descubrir y atender las necesidades de la comunidad.

-Compartir la responsabilidad por la salud económica de la institución y demostrar habilidades de administración relacionadas con los recursos fiscales y humanos.

Principio 4.2. Establecer metas y objetivos cuantificables y adoptar estrategias para lograrlos y comentarlos.

-Desarrollar la interpretación de acuerdo con metas educativas específicas, respaldadas por el contenido que la integra y los objetivos de aprendizaje para los públicos a los que se destina.

-Desarrollar la interpretación de modo que siga los mandatos académicos de las escuelas, universidades o los marcos de las instituciones educativas estatales.

-Recopilar datos de y acerca de los visitantes de un modo continuo y ético, con el fin de medir el aprendizaje y documentar las repercusiones de la experiencia museística.

-Recolectar datos tanto de los visitantes como de los no visitantes para determinar cuáles son los mejores servicios educativos que satisfagan sus necesidades e intereses.

-Incorporar los hallazgos de la investigación al planear o revisar la interpretación.

-Distribuir los resultados de la investigación a quienes aprenden, a la comunidad del museo, a las instituciones

académicas pertinentes, a los donadores, así como al público en general para fortalecer el campo de la educación en los museos.

Norma 5. Dedicación al aprendizaje. El educador de museos le tiene amor al aprendizaje y un compromiso de nutrir y desarrollar una ciudadanía informada y humana.

Principio 5.1. Promover el desarrollo profesional dentro de la comunidad del museo.
-Reconocer y compartir con los colegas el valor del aprendizaje continuo.
-Buscar con persistencia oportunidades para expandir el conocimiento de la teoría del aprendizaje, los métodos educativos, la evaluación, los medios,

la administración y los estudios académicos relacionados con las colecciones del museo, así como las mejores prácticas del ámbito.
-Fomentar una atmósfera institucional que promueva el desarrollo profesional.
-Diseminar las ideas actuales por medio de publicaciones y otros medios apropiados.

Principio 5.2. Promover un espíritu inquisitivo y de apertura hacia nuevas ideas y acercamientos.
-Reconocer y compartir con toda la gente los gozos del aprendizaje
-Suscitar la naturaleza complementaria del aprendizaje formal e informal en todas las etapas de la vida.

Principio 5.3. Influencia de las políticas públicas en el apoyo al aprendizaje en los museos.
-Trabajar individualmente y con asociaciones profesionales para influir en las políticas públicas en los niveles regional, estatal y nacional.
-Demostrar a quienes deciden las políticas públicas la importancia del aprendizaje en los museos dentro de una sociedad pluralista. ↩

ENTÉRATE

En esta ocasión, la temática a trabajar en las actividades de verano será el patrimonio cultural intangible. El título propuesto es *Recuerda, imagina y siente*.

Este año se cumplen 40 años de la creación de los Servicios Educativos del Museo Nacional de Antropología. A cuántos niños y jóvenes les habrán despertado el gusto por la historia, la antropología y la arqueología. A cuántos de ellos les habrán despertado el interés por los museos. ¡Felicidades!

SILVIA S. ALDEROQUI*

Museos y escuelas: socios para educar

Patricia Herrera**

Museos y escuelas: socios para educar es, sin duda, un material de consulta básico e importante tanto para educadores de museos como para aquellos que realizan labor docente con grupos.

Silvia Alderoqui, compiladora, nos convoca a recorrerlo como si fuera un edificio de museo; pasando las puertas de acceso descubrimos una serie de estímulos que nos invitan a pasear por sus diferentes alas y salas, hasta concluir la lectura en el umbral de la salida.

Al revisar los quince artículos se podrán reconocer encuentros, sincronías y afiliaciones; negociaciones, confrontaciones y estrategias de trabajo en el museo y en la escuela, así como vivencias de maestros, guías, investigadores y alumnos al entrar en contacto con las diversas lecturas que los museos ofrecen a partir de sus acervos.

A través de sus páginas, el lector se verá inmerso en definiciones de museos y educación, interpretaciones de cultura material e inmaterial (tangible e intangible), el valor indudable de los estudios de público, el quehacer interdisciplinario de especialistas, el cambio de paradigma del receptor pasivo, entre muchos otros aspectos muy interesantes.

La idea que impera a lo largo del libro es que el museo no es sinónimo de escuela, pues cada uno posee mecanismos propios de comunicación de acuerdo con sus particularidades, y sin embargo, comparten ejes de reflexión vinculados a su función social: qué enseñar, cómo hacerlo y quién es el depositario de esa lección. La conexión directa de la escuela con el museo lo convierte en fuente de inagotables saberes; recupera su potencial educativo al renovar, en docentes y alumnos, el deseo de aprender. Es aquí donde estos recintos hacen su entrada como sitios privilegiados de experiencia y conocimiento, y en especial por los objetos que resguardan, los cuales se transforman en herramientas llenas de significados.

Los textos en su conjunto apuestan a la concepción del *museo didáctico*, es decir de un espacio que no sólo sea mirado sino realmente vivido, pues “recorrer un museo es andar por la cultura”, donde al visitante (entendido como toda aquella persona con capacidad de aprender y reaprender) se le eduque como consumidor analítico, crítico y activo de los legados del pasado; es decir, que se le brinde la fabulosa oportunidad de interactuar con el medio y el espacio, además de convertirse en constructor de los objetos. Es en esta tónica que “el museo deja de ser un lugar de espectáculo, de conservación y preservación, para constituirse en un ámbito de producción”.



Por ello, se deben diseñar iniciativas que permitan concretar razonamientos integradores basados en la teoría educativa, la pedagogía, la didáctica, la sociología, la cultura y la historia, y que colaboren en el rescate de sentidos.

Por lo anterior y por otras cosas que dice el libro, los exhorto a repensar nuestra práctica dentro del museo y fuera de él como es el caso de la escuela; ambas instituciones deben generar nuevos escenarios de aprendizaje, así como reorganizar viejos saberes, esto último con el fin de que el sujeto que aprende establezca relaciones cognitivas y formule hipótesis sobre el objeto de aprendizaje (contenido educativo-contenido museal). ↩

*LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALISTA EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y FUNCIÓN PEDAGÓGICA DE LOS MUSEOS.

**PEDAGOGA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

Nueva metodología en el museo

Patricia Torres*

Actualmente, la oportunidad de tener una experiencia creativa como visitante de un museo, es un gran reto. Encontramos las cédulas cargadas de información, complejos textos explicativos y la falta de actividades integradoras durante la visita, son una de las principales causas de que la experiencia no se lleve a cabo con efectividad, ni se disfrute plenamente. Por tanto, los educadores tenemos la responsabilidad de utilizar una nueva metodología que motive a los alumnos y despierte su curiosidad, cultive su imaginación y estimule su autonomía para relacionarse de una manera diferente con el museo en su conjunto.

Es necesario tomar en cuenta los aspectos semióticos (significado) de los objetos y así propiciar las experiencias suficientes, de tal suerte que *los alumnos se interesen en descubrir el mensaje oculto en las exposiciones y desarrollen su capacidad de asombro como estímulo al conocimiento*. Así los públicos, tendrán una participación más activa en su proceso de conocimiento y establecerán una relación dialéctica con los objetos y la museografía.

Lev Vigotsky, se centra en el diseño de actividades que propicien el *desarrollo del lenguaje oral, escrito o simbólico como medio natural de expresión de ideas*. El trabajo dentro de las salas deben tener la posibilidad de motivar preguntas que puedan ser ordenadas en categorías para establecer conceptos que permiten el

incremento de las funciones mentales superiores como la abstracción, la imaginación y la creatividad.

El éxito de las actividades en sala depende de las estrategias, su motivación y la inclusión de sus significados previos. En este nivel de la experiencia se sugieren otras acciones que se pueden dividir entre aquellas que son eminentemente personales y que requieren momentos en solitario, y las que son en equipo y que conllevan el diálogo y la reflexión de los significados y aspectos relevantes para cada uno de sus miembros.

¿Qué podemos aprender de los individuos a través de sus objetos?

Las piezas de la exposición, las cédulas y los ambientes museográficos nos brindan todas aquellas respuestas que estamos dispuestos a descifrar. Al ingresar a la sala, cada miembro del grupo tiene la selección de un objeto que le interesó y generó alguna expectativa particular. Es conveniente tener a la mano *preguntas para intercalar* a lo largo del recorrido, y que faciliten la revisión del contenido, su análisis y complementen la investigación (los puede tener previamente); de esta manera, se realizará la primera aproximación o acercamiento directo al objeto de la sala. Este primer contacto se da básicamente en tres ámbitos: el *sensorial* (audición, vista, olfato, tacto, gusto o quinesia), que es una forma de captar las propiedades inmediatas del objeto como su forma, textura, color, olor, etcétera; el *de la percepción*, que es la impresión global que producen las cualidades de los objetos en nuestra mente, y el de *la representación*, que es la asociación mediante imágenes, de los rasgos de un objeto con otros percibidos anteriormente frente a la pieza y su contexto, el visitante puede responder a las preguntas que usted puede sugerir: ¿te gusta o no?, ¿Por qué? ¿Qué te recuerda? ¿Qué te gustaría saber de ella? ¿Cómo es?

Los alumnos contestarán utilizando sus conocimientos previos, la asociación libre de evocaciones y necesidades, o bien, el juicio estético; de la misma manera dejarán aflorar sus emociones, haciendo uso de los recuerdos, la imaginación, la intuición, la sensibilidad y la creatividad. El nombre de este momento es *la identificación emotiva*, actividad propia del hemisferio derecho. ↩

*LIC. EN EDUCACIÓN. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

Una pedagogía innovadora

En esta ocasión presentamos los comentarios que Lauro Zavala, investigador de la UAM-Xochimilco y director de la tesis, escribió sobre el proyecto de innovación pedagógica que presentó Georgina Leonor Silva Ortega para obtener el grado como Licenciada en Educación, de la Universidad Pedagógica Nacional, y que nos da una panorámica sobre este trabajo, mismos que ponemos a su consideración.

El proyecto “Hacia la construcción de una pedagogía para el museo” es una propuesta original de conceptualización de la dimensión educativa en la experiencia de visita, y se ofrece como una alternativa para contribuir a la profesionalización de las áreas educativas en el interior de los espacios museográficos.

El núcleo de este trabajo consiste en proponer diversas alternativas para la incorporación del análisis curricular en el diseño de estrategias de educación y comunicación en espacios museográficos.

Esta serie de propuestas surgen del reconocimiento de los espacios museográficos como parte de la educación no formal (y no, como hasta ahora, como parte de la educación informal). Esta distinción crucial permite programar de manera sistemática la articulación entre las necesidades curriculares de la educación formal y las posibilidades educativas que ofrecen los espacios museográficos.

A partir de un sistema de mapas teórico-prácticos, en este trabajo se propone una integración de propuestas museológicas, pedagógicas y epistemológicas que a su vez permite integrar las perspectivas surgidas desde el interior y el exterior de los espacios museográficos. Esto último, al rebasar el ámbito estrictamente museográfico, permite diseñar estrategias de extensión escolar que involucran a los diversos miembros de la familia en las actividades de educación no formal derivadas de los espacios museográficos.

El alcance conceptual de este modelo permite que las estrategias educativas que aquí se proponen puedan ser aplicables a toda clase de espacios museográficos. El modelo propuesto en este trabajo ha sido ensayado con la aplicación de diversas estrategias de acción pedagógica, en diversos tipos de espacios museográficos, incluyendo museos para niños y museos de ciencias naturales, artes visuales, antropología, historia y culturas populares. A partir de estas experiencias es posible también adoptar estrategias semejantes en espacios museográficos diversos como zoológicos, jardines botánicos y ecomuseos.

Por otra parte, debido al lugar estratégico que ocupan las áreas educativas en todo espacio museográfico, a partir de los planteamientos presentados en este trabajo sería posible proyectar propuestas transdisciplinarias que propicien el estudio sistemático de estos problemas.

Una propuesta complementaria consistiría en la creación, a partir de este trabajo, de la publicación de una serie de estudios acerca de las experiencias de carácter educativo en los diversos espacios museográficos, mediante el reconocimiento de que el patrimonio más valioso de estos espacios son sus visitantes. ↩

Un día en el museo

Profesor Juan Antonio Castro*

En abril de 1988 se crea el Museo Regional de Historia en Aguascalientes, y una de sus determinaciones fue implementar visitas guiadas en coordinación con el DIF estatal, que en aquel entonces había propuesto que los niños y jóvenes acudieran de manera periódica a estos espacios para que incrementaran su acervo cultural. En el museo se asignó una persona del Centro INAH para desempeñar las funciones de la naciente área de servicios educativos.

En 1989, se inicia la atención a grupos escolares de manera formal con el nombre de “Un día en el Museo Regional de Historia”, con el que actualmente se le sigue identificando, siendo el primero en ofrecer este servicio en el estado.

Un año después (1990), y gracias a los resultados obtenidos, se logra que las autoridades educativas locales comisionen a un docente para que apoye a esta sección, mismo que se consolida en 1992.

Lo que se aprovecha para fundamentar este planteamiento, para definir el soporte teórico-pedagógico necesario para estructurar un proyecto didáctico, mediante la instrumentación de estrategias metodológicas basadas en la revisión y el análisis de la curricula de educación básica, en las necesidades e intereses específicos de los grupos. Este proyecto innovador, aplicado en un museo de historia, permitió que dos años después (1994) se expandiera al turno vespertino.

Los resultados de varios años de esfuerzo se vieron gratificados cuando en 1997 el INAH autoriza finalmente una plaza de asesor educativo, que fortaleció de manera decisiva al departamento, lo que dio continuidad a un programa bien consolidado y con una excelente aceptación entre el sector educativo.

En 1998 se experimenta con materiales propios para jóvenes de secundaria y en 1999 se pone en marcha la atención de alumnos del tercer grado, con recursos y metodologías acordes con sus necesidades, lo que posibilitó el acceso a la construcción del conocimiento histórico de manera diferente a la que se utiliza en el aula.

La experiencia acumulada nos dio la seguridad para implementar nuevas acciones, ahora para el público tradicionalmente marginado. Con esta visión, se lleva a cabo en el año 2000 un recorrido por zonas rurales que se denominó “El Museo de Historia te visita”, en colaboración con “Alas y Raíces a los niños” de cultura infantil del CNCA. Todos los viernes nos trasladábamos a alguna comunidad y realizábamos un taller sobre aspectos relacionados con la historia del lugar, lo que permitió acercarlo al fenómeno histórico a partir de su vivencia cotidiana.

Además de ello se pone en práctica, junto con el Instituto Cultural de Aguascalientes, el programa “Un día en los Museos” para los estudiantes de la ciudad capital. En una mañana de trabajo, visitaban el Museo Regional de Historia y el Museo José Guadalupe Posada, conformando otra experiencia significativa.

Así, el Museo Regional de Historia de Aguascalientes, a través de los Servicios Educativos, busca ser un puente de comunicación entre el museo y la escuela, porque sólo al lograr dicho enlace, éste podrá cumplir uno de sus objetivos, es decir, el de ser un instrumento activo y dinámico en el proceso de enseñanza-aprendizaje al apoyar y reforzar los conocimientos que los colegiales adquieren sobre historia local, regional y nacional. ↵

*ASESOR EDUCATIVO. MUSEO REGIONAL DE HISTORIA DE AGUASCALIENTES.

DE PASEO POR SANTO DOMINGO CON...

Omar Arroyo Arriaga*

Diego Martín**

¿Qué importancia tiene para la sociedad un museo de la medicina?

México es el país de América Latina cuya historia médica tiene mayor extensión e interés, y también el que cuenta con información más copiosa. La historia de la medicina en todo el continente se puede dividir arbitrariamente en tres periodos:

1. La época prehispánica. En este ámbito, México cuenta con materiales de trabajo mucho más abundantes que en cualquier otro de los países americanos.

2. La conciencia médica autóctona, la cual se da por primera vez en México como resultado de la unión de las raíces indígenas y europeas en la época colonial. México fue el lugar a donde llegaron los primeros materiales de medicina europea, donde se establecieron las instituciones hospitalarias más importantes y se realizaron los primeros estudios de medicina.

3. Desarrollo de la técnica médica científica. En México se editaron los primeros libros médicos de América, en los que se plasmó el conocimiento empírico de los pueblos prehispánicos unido a la medicina española de la época. Así, con un carácter demostrativo, el nuevo conocimiento transformó la práctica en técnica, marcando los primeros pasos hacia la medicina científica.

Posteriormente, el movimiento ilustrado y la independencia se relacionaron intensamente con la medicina, ya que significaron un importante desarrollo tanto en el ámbito político como en la ciencia médica. Como resultado de esta relación, por ejemplo, el gobierno creó en 1833 seis establecimientos de educación, uno de ellos dedicado a las ciencias médicas; los cursos de medicina mejoraron con el nuevo establecimiento, ya que permitió la incorporación de la medicina mexicana al movimiento médico universal del siglo XIX.

Aquella fundación fue una extraordinaria epopeya dentro de la historia científica de América; es por ello que las autoridades de la Universidad y de la facultad de medicina sumaron esfuerzos para crear el Museo de la Medicina Mexicana. Todos los materiales permanecen expuestos y ponen de manifiesto el esfuerzo médico desde el periodo prehispánico hasta nuestros días.



¿Cuáles son los objetivos y las colecciones del museo?

Entre sus objetivos podemos señalar los siguientes:

- Generar conciencia y transmitir los conocimientos relativos a la historia y la filosofía de la medicina mexicana.
- Contribuir con sus actividades y exposiciones para fortalecer la identidad médica mexicana.
- Apoyar a la docencia y difundir la cultura médica.
- La medicina mexicana cuenta con este museo como un medio para transmitir su experiencia; es un pilar importante para la educación y tiene

como finalidad básica la promoción de la cultura médica.

· La organización del museo toma en cuenta el proceso socio-económico y expresa los acontecimientos históricos de la medicina según la época, siempre en función de las necesidades y la visión social del momento.

Respecto a las colecciones podemos señalar lo siguiente:

El museo fue inaugurado el 22 de diciembre de 1980, con el compromiso de difundir la historia de la medicina mexicana. Desde su origen ha venido creciendo mediante el montaje de nuevas salas, ya que en un principio se inauguró con 8 salas y en la actualidad cuenta con 24, abarcando una superficie de 3 000 metros cuadrados.

El recorrido contempla una cronología histórica que inicia en el México antiguo, siguiendo con un panorama de los siglos XVI al XX.

Entre las piezas más destacadas, se tiene una botica del siglo XIX con su botamen completo; una sala de herbolaria, radiología, fisiología y otorrinolaringología; ceras mostrando enfermedades dermatológicas y de transmisión sexual, y reproducciones de doctores importantes de la segunda mitad del siglo XX.

¿Cuál es el papel de los museos en la actualidad?

Creo que la importancia de un museo de ciencias es saber traducir a términos que estén al alcance interpretativo de todo tipo de público, la temática o tópicos de dicha especialidad. Esta tarea es realizada por el curador.

Los curadores son los artífices más influyentes de la interpretación. El análisis de las colecciones y la producción plástica, constituyen una práctica profesional intermediadora vinculada a la actividad crítica en el campo de la difusión cultural; su función

básica está orientada a la concepción de exposiciones y la aportación de criterios para la conformación de colecciones. El curador se ha convertido en un eslabón entre la cultura y el público. El acto de curaduría es “un acto creativo” cuyas exigencias de imaginación, agudeza visual y solidez de criterios reasignan sentido a las obras que la componen, por lo tanto transfiere resonancia, que a la larga hace de ello un espacio cambiante que evoluciona, vive y se mueve gracias a la propia visión de su creador-curador.

¿Cuáles son las expectativas del museo?

El museo tiene un promedio mensual de asistencia de 23 000 visitantes entre escolares, público adulto y especialistas. Las autoridades de la facultad de medicina están contemplando crear salas de especialidades tales como anatomía, cardiología, oftalmología, entre otras, para así tener un panorama más amplio del quehacer médico. ◀

*CURADOR DEL MUSEO DE LA MEDICINA MEXICANA. PREMIO UNIVERSIDAD NACIONAL 2003 EN EL ÁREA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO. FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNAM.

**ETNÓLOGO. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMyE.

Maestros jubilados en el MNC

Dolores Torres, Rosa Luz Nava y Martha Aguilar*

Es muy grato compartir con ustedes nuestra experiencia dentro del proyecto “Maestros jubilados voluntarios” del Museo Nacional de las Culturas, ensayo que se realizó durante quince meses.

Pensando en la importancia que tiene este lugar como centro educativo, la dirección del museo, junto con la Asociación de Amigos, decidieron impulsar este programa para extender y complementar los servicios pedagógicos y culturales que en este recinto se ofrecen. Esta inquietud se debe a que sus salas son asiduamente recorridas por alumnos de quinto de primaria y de secundaria, pues hay un vínculo con la currícula escolar de estos años.

Este experimento piloto pretendía ampliar la capacidad de recursos humanos, como los planes de trabajo generados por el Área de Comunicación Educativa, así como atender a una población cada vez más diversificada.

Después de una selección, diez maestros jubilados competentes en historia y ciencias sociales, nos incorporamos al museo. Antes de iniciar las labores, fuimos capacitados en los siguientes temas: 1) vocación e historia del museo; 2) contenido y guión museístico de las salas, y 3) metodología educativa, lo que nos brindó una serie de herramientas sobre didáctica, así como una idea de este espacio. Concluido el curso nuestra colaboración se orientó a la atención de grupos de diversos niveles, a grupos de adultos mayores o alumnos con capacidades diferentes, así como a elaborar material de apoyo.

Para las visitas guiadas aplicamos técnicas y dinámicas basadas principalmente en los nuevos enfoques pedagógicos aplicables al museo, teniendo muy claro que esta no es continuación de la clase de historia que se imparte en el salón de clases.

El reto era lograr que el alumno fuera el actor principal, induciéndolo a expresarse libremente, a desarrollar su imaginación, a que comprenda su pasado y lo relacione con su presente, que observe y reconozca que cada pueblo ha hecho y hace una serie de aportaciones que conforman la cultura universal. Enseñarles que los museos no sólo albergan, conservan y difunden su acervo, sino que cada pieza contiene un mensaje implícito que aprehender. Todo esto con la finalidad de despertar el gusto por conocer no sólo este museo, sino muchos otros.

Hay muchas anécdotas que ilustran ampliamente esto, pero sólo mencionaremos brevemente una. Un grupo de pequeños de primero de primaria, en la Sala de Prehistoria, se encargó de recrear la vida de estos seres, desde los más antiguos hasta la aparición del *Homo Sapiens*.

Los niños a partir de los elementos museográficos: describieron los dioramas con lujo de detalles, y los murales que ilustran escenas del ambiente natural. Es aquí cuando uno de los pequeños identificó perfectamente al *Australopithecus*, pronunciando correctamente su nombre y platicando que eso lo había visto en *Discovery Chanel*; fue grande la sorpresa de sus profesoras y compañeritos, pero mayor fue la de la asesora que conducía al grupo. Esto nos demuestra lo que se puede conseguir aplicando los nuevos enfoques pedagógicos.

Como voluntarias, este trabajo ha enriquecido enormemente nuestra vida tanto profesional como personal, pues notamos que nunca terminamos de aprender, que siempre existe la posibilidad de hacer algo mejor y que es viable dar algo más que una simple visita guiada. ↩

*PROFESORAS JUBILADAS.

Para desnudar a una monja

Lourdes Silva*

Frente al retrato de una monja coronada, tu impresión, al apreciarlo por primera vez, es que percibes la virtud y el sacrificio; si observas un cuadro contiguo verás la virtud, el sacrificio y la juventud; pero en el tercero notarás la virtud, el sacrificio, la juventud y expresarás ¡pobre chica! La manera que una persona se enfrenta a ellos es como ante un espejo; con esto quiero decir que parte del motivo de la creación de dicho lienzo es mostrar al espectador el virtuosismo de casarse con Dios, el sentimiento de esa perfección al cual debe aspirar mínimamente quien lo contempla.

A sabiendas de que la mayoría de los visitantes del museo pasean mirando, respirando, tocando, escuchando y platicando, pero pocas veces leyendo, el Departamento de Servicio Educativos y Difusión Cultural se dio a la tarea de motivar la percepción a través de los sentidos. Ya que éstos, no sólo surten a la mente de datos para procesar, sino que también apoyan a la diferenciación y la organización del campo perceptivo, por lo que desempeñan un importante y crucial papel en nuestro desarrollo cognitivo.

Precisamente la exposición “*Monjas Coronadas*”, que se exhibe actualmente en el Museo Nacional del Virreinato (MNV), contiene una serie de estrategias que explotan este recurso. Para ello y como parte de la muestra se reprodujeron dos hábitos de monjas: uno de ellos representa a una religiosa concepcionista elaborado en telas de

lino, algodón, terciopelo y lana ligeras; el segundo, de lana gruesa y cruda, que perteneció a una monja capuchina.

Estas reproducciones van acompañadas de los retratos que los inspiraron, de forma tal que se reconozca que las imágenes apuntan a lo esencial, pero al mismo tiempo que registran las partes que componen un retrato haya un acercamiento cognitivo a la vida de una monja.

Al exhibir únicamente el vestido, fragmentamos el contenido de la pintura dándole al hábito una importancia autónoma, así al desnudar a la monja el público tiene la posibilidad de descubrir los elementos que caracterizan esta prenda como textura, significado, color, así como saber más sobre la vida de las religiosas que se presentan.

En este mismo lugar y a un lado de la vitrina en donde se encuentran los vestidos, hay un mueble con un muestrario de las telas con las que se confeccionaron, por lo que se pueden palpar las distintas calidades, imaginar la sensación en la piel, así como comparar entre los hábitos de las diversas órdenes e identificar el modo de portarlos. De esta forma se ofrece una experiencia táctil.

Con todo ello logramos distinguir a partir de desvestir a una monja, a una mujer, y al mismo tiempo clasificar y diferenciar cualidades aunque no tengamos el conocimiento.

Propuestas de este tipo son relativamente sencillas, pero la aprehensión puede ser afectada mediante acciones más complejas. Los sentidos son los principales recursos de nuestra vida cognitiva por lo que debemos usarlos amplia e inteligentemente.

Aprovecho este texto para despedirme de mis compañeros de los Servicios Educativos, ya que dejo de colaborar en el INAH, pero espero que las actividades realizadas en el MNV, en función del aprendizaje significativo dentro del museo, tengan eco en otros espacios. 🐦

*JEFA DE SERVICIOS EDUCATIVOS DEL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO HASTA FEBRERO DE 2004.

CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EDUCACIÓN EN MUSEOS ¡Una Misión Posible!

Martha Elena Robles*



Uno de los propósitos fundamentales del Programa Nacional de Comunicación Educativa (PNCE) es profesionalizar los servicios educativos de los museos del INAH. Este objetivo implica nuevas estrategias de atención, así como capacitar a quienes ejecutan esta tarea. Bajo este entendido, asesores, jefes y algunos integrantes del PNCE fuimos al Congreso Internacional de Educación en Museos “Los conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos”, efectuado en la ciudad de Oaxaca, del 2 al 6 de noviembre de 2003.

Asistimos a tan importante evento con el fin de participar en la discusión que habría en relación al modo en que las ideas educativas revolucionan nuestro trabajo, nuestras instituciones y su relación con el público. También nos interesaba conocer las nuevas aportaciones que en materia de educación y museos se han generado tanto a escala nacional como internacional.

Durante el evento tuvimos la oportunidad de escuchar a miembros de museos como San Ildefonso, MUNAL, UNIVERSUM, ENCRYM, Proyecto Betlemitas, entre otros, y de países como Alemania, Estados Unidos, Francia, África, Brasil, Canadá, Grecia, India, Noruega y Tanzania. Planteamientos teórico metodológicos que seguramente enriquecerán las actividades que desarrollamos.

Por otra parte, las conferencias, los tianguis de ideas, las mesas de trabajo y los reportes de investigación expuestos al contrastar iniciativas, reconocer alcances y limitaciones, ampliaron los referentes que manejamos en torno a la educación dentro de los museos.

Acudir a este Congreso fue satisfactorio, pues además de enterarnos lo que han hecho otros colegas, de identificar sus problemáticas y la forma en que las han resuelto, de discurrir acerca del papel que juega el equipo educativo en el contexto del proceso museal, tuvimos la oportunidad de exponer los alcances de los servicios educativos del INAH.

Con el fin de presentar lo que es el PNCE y como se conciben actualmente los servicios educativos en el Instituto, la maestra María Engracia Vallejo, Coordinadora del Programa, dictó la conferencia “El proyecto educativo innovador del INAH”.

Así también, en el panel “Los servicios educativos del INAH”, dirigido por la maestra Vallejo, asesores y jefes de esta área comentaron alguna experiencia desarrollada en su museo: el espacio lúdico recién inaugurado en Zacatecas; la participación de los maestros jubilados en la atención al público del Museo Nacional de las Culturas; la nueva oferta educativa para el Museo Nacional de Historia; la relación de los maestros con el Museo de las Culturas y el PNCE habló de sus proyectos. En este mismo panel,

asesoras del Museo Nacional de Antropología y de la Galería de Historia (Museo del Caracol) explicaron sobre como impulsar la investigación educativa en los museos del Instituto aprovechando el ciberespacio.

Por otra parte, vincularnos con personas que trabajan en diferentes museos tanto en México como en el extranjero nos llevó a establecer un contacto directo con ellos. Así que a instancia de algunas compañeras asesoras educativas aprovechamos la ocasión para platicar con la doctora Angela García Blanco, Conservadora Jefa del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional de Madrid, España, en la posibilidad de establecer un programa de

intercambio académico que fortalezca proyectos institucionales en materia de comunicación, cultura, educación, museología, didáctica e investigación. Es decir, promover estudios académicos de los asesores del INAH para su mejoramiento profesional a través de estancias cortas en museos españoles.

La doctora Angela manifestó gran interés y está elaborando una propuesta que incluye tanto los objetivos académicos como las instituciones que podrían apoyar. Asimismo, el PNCE y algunas asesoras están trabajando en ello. Esperamos que durante este año se consolide.

Por todo esto consideramos que nuestra asistencia al Congreso Internacional de Educación en Museos propiciará un mejor desempeño de los servicios educativos, lo que redundará en beneficio del público que visita los espacios museísticos. ↩

*ASESORA EDUCATIVA. PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMVE.

UNA VENTANA ABIERTA A OTROS MUSEOS

EL MUSEO REGIONAL DEL NIÑO

Liiz de Viniñn (Casa de los Niños)

Ana Graciela Bedolla*

Los habitantes de Santa Ana han sido pioneros en el trabajo relacionado con los museos comunitarios. Crearon el primero museo comunitario del estado y fueron presidentes fundadores de la Unión de Museos Comunitarios del Estado de Oaxaca, A. C., ante la que se presentó la iniciativa, a finales de 1992.

Desde entonces, el proyecto del Museo del Niño se ha instrumentado sobre la base del sistema de cargos que caracteriza a los pueblos indígenas de Oaxaca y que forma parte de un

conjunto más amplio de disposiciones y normas de organización y participación comunitarias que incluyen la asamblea del pueblo y la tradición del *tequio* o trabajo comunal gratuito y obligatorio.

Éste es el contexto que le da sentido al proyecto. Es pues, en primer término, un proyecto de carácter comunitario. Pero, en segundo término, este proyecto tiene un carácter educativo, y responde al imperativo de apoyar un desarrollo más integral de niñas y niños, en virtud de que enfrentan condiciones adversas como la creciente pobreza, rezagos e insuficiencias materiales, aumento constante de la emigración, entre otras.

El proyecto original consta de tres etapas de construcción, de acuerdo con diversas áreas de actividades. Planeamos áreas de exposiciones, de talleres, un jardín de la ciencia y otro etnobotánico. Una etapa posterior prevé un salón de usos múltiples, un área de exposición mayor, una tiendita, dos bodegas, y la tercera, dormitorios,

con la finalidad de compartir experiencias con niñas y niños de otras regiones y estados del país.

En el museo se puede abordar prácticamente cualquier tema, sin los imperativos de tiempo y contenidos que limitan a la escuela. La participación de niñas y niños juega un papel fundamental en las definiciones básicas del museo.

La exposición inaugural fue resultado de la participación voluntaria de un grupo de niñas y niños de sexto de primaria. Al discutir sobre el tema de su preferencia, se presentaron propuestas muy variadas. Por ejemplo, los animales de Santa Ana, la boda, las fiestas, las estrellas, algo de arte. Al final, la mayoría optó por las hormigas arrieras.

De acuerdo con la intención de vincular el trabajo de los talleres con el de las exposiciones, instauramos nuestro taller de naturaleza, en el que leímos, vimos documentales, observamos hormigueros, hicimos experimentos y escribimos. Posteriormente, bajo la dirección de Francisco Aquino, estudiante de artes plásticas, se implementó un taller donde se elaboraron maquetas, esquemas y pintura libre. A todo esto le pusimos una museografía profesional con ayuda del comité y, por supuesto, de un museógrafo, Fernando Félix.

Además, tuvimos la fortuna de contar con la asesoría del maestro Germán Octavio López Riquelme, mirmecólogo, que nos consiguió una colonia para contar con un hormiguero artificial, pieza fundamental de la exposición, y a decir de Germán, único de esa especie en México.

Titulamos nuestra exposición “Arrieras somos... y al mundo asombramos. Una visión panorámica de las hormigas”. El hecho de presentar el tema de las hormigas sentó un precedente muy importante, no sólo por introducir una ciencia “dura” en la temática de los museos comunitarios, sino también por darnos la libertad “vocacional”, por así decirlo, de dar cabida a la curiosidad y a las necesidades de conocimiento de los niños, y eventualmente presentar cualquier tema que sea de su interés: histórico, antropológico, artístico, por mencionar algunos.

Otra característica del proyecto consiste en promover la renovación periódica de las exposiciones, por un lado, para propiciar la participación de más niñas y niños en una investigación; por otro, para ofrecer otros temas y lograr que la comunidad asista con mayor frecuencia al museo. Hasta ahora hemos logrado presentar, además de “Arrieras somos...”, un oso polar que nos prestó el Museo de Historia Natural de la ciudad de México,¹ por último, una pequeña exposición de veintidós grabados, producto de un taller que se realizó en el museo, auspiciado por varias instituciones: el Taller de Grabado de la Mixteca, Servicios Comunitarios, A. C., el INAH y la UAM.

Además de los talleres temporales y los vinculados con las exposiciones, poco a poco hemos ampliado nuestra oferta cotidiana de actividades. Con diferente duración, hemos contado con lectura de cuentos, teatro y danza,² así como motricidad y maduración.³ Posteriormente se agregaron música y béisbol, además de un proyecto ecológico, financiado por Amigos de Oaxaca, A. C.⁵⁴

Actualmente el museo se abre todos los días, con una cobertura que poco a poco se va extendiendo en la región, con una capacidad

de atención para niñas y niños de entre tres meses y quince años de edad, aunque también tenemos adultos en algunos talleres. Esto ha extendido las formas de inclusión de la comunidad. Además del comité y las autoridades municipales, paulatinamente se han involucrado algunos adultos, ya sea en su calidad de padres de familia, como alumnos de talleres, o bien, impartíéndolos.

Por último, cabe destacar que a través de este proyecto nos interesa fortalecer habilidades de razonamiento, así como desarrollar su creatividad, pero también ayudar a que niñas y niños desplieguen una dimensión “valoral”, como dice M. Lipman,⁵ en un ambiente de respeto y cooperación, democrático y no doctrinario. Nos interesa mucho que niñas y niños conozcan, recreen y construyan significados respecto a sus propias referencias culturales. ↵

* ANTROP.FÍS. INVESTIGADORA. CENTRO COMUNITARIO CULHUACÁN.

1 GRACIAS A LA INTERVENCIÓN DE MARCO BARRERA BASSOLS, ENTONCES DIRECTOR DEL MUSEO.

2 CARMEN GARCÍA L. Y CAYETANO MARTÍNEZ C., EGRESADOS DEL LABORATORIO DE TEATRO CAMPESINO E INDÍGENA DE LA MAESTRA MARÍA ALICIA MARTÍNEZ MEDRANO, IMPARTEN SU TALLER GRACIAS AL APOYO DEL IOC.

3 IMPARTIDO GRATUITAMENTE POR LOS PROFESORES OAXAQUEÑOS TOMASA AQUINO Y JAVIER MANCERA.

4 FIDEICOMISO QUE PRESIDE EL SEÑOR ALFREDO HARP HELU Y SU ESPOSA, LA DOCTORA ISABEL GRAÑÉN PORRÚA.

5 LIPMAN ES EL CREADOR DEL PROGRAMA DE FILOSOFÍA PARA NIÑOS. ACTUALMENTE TRABAJA PARA LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE NUEVA JERSEY, ESTADOS UNIDOS.

Ecós del encuentro

Glenda Cabrera*

¡Primera... Segunda... Tercera llamada!

Se convoca a todos los músicos de la educación en museos, a integrar una magna orquesta.

Cuerdas, alientos, percusiones... todos reunidos en un fin común: participar en el concierto.

Por supuesto, hay un mar de confusiones en todas partes del país. El mensaje no resulta claro. La comunicación telefónica imposible y el internet saturado.

¿De verdad nos convocan? ¿Para qué nos reunimos? ¿Cuándo es la presentación? ¿Cómo iremos vestidos? ¿A qué hora tenemos que llegar?

Nos dicen los organizadores que hay que asistir, que es un estreno musical, que nunca se había hecho en 50 años. Además nos piden que carguemos con nuestros instrumentos, y con las partituras. Sí, sí, con aquellas partituras que ya conocemos y que nos han permitido profundizar en nuestras raíces y las de nuestro pueblo. Aquella música tan conocida y querida por nosotros.

No obstante, la duda siempre está presente y nos preguntamos si los organizadores de la capital tienen idea de nuestros problemas, de nuestras necesidades, de nuestros sueños. Ellos tan alejados, a miles de kilómetros, ¿podrán entendernos? ¿Sabrán de los gustos y demandas de nuestros públicos, de esos niños que nos escuchan con atención, de los indígenas marginados, de la

comunidad? ¿Podrán entender que sólo tenemos esos instrumentos gastados para hacer nuestro trabajo? ¿Que la información no llega y mucho menos los materiales? ¿Que cuesta mucho convencer de la importancia de nuestro quehacer?

Entonces, ¿para qué esta reunión?

Seguramente los participantes de este concierto nos llegamos a plantear todas estas preguntas, sin imaginarnos el intercambio de ideas y experiencias, la revisión de otras formas de interpretación musical menos ortodoxas y más creativas, las nuevas tendencias e influencias en la fabricación de instrumentos musicales, las dinámicas vividas en cada centro musical, las angustias teóricas a las que nos enfrentamos para realizar una composición. Encontramos que, si bien hay mucha distancia entre un lugar y otro, además de tipos diversos de público, siempre existen lugares comunes y problemáticas afines, que nos llevarán a entender la complejidad de nuestra labor y a reconocernos como actores de un proceso colectivo de suma importancia.

Nosotros, los músicos de nuestro pueblo, nos integramos a una dinámica histórica, donde la institución orquestadora abrió un espacio para el acoplamiento, la transformación y el cambio. Un espacio de análisis y creación.

¡Silencio. Apaguen los celulares... el concierto ya comenzó! ◀

*ASESORA EDUCATIVA. MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA.

Retablo jesuita de San Francisco Javier

Diego Martín y Patricia Torres*

Este retablo se encuentra en el Museo Nacional del Virreinato, ubicado en el Km 41 de la autopista México-Querétaro, en el pueblo de Tepetzotlán.

En 1580 se instalaron en Tepetzotlán los primeros jesuitas dedicándose a la formación de misioneros. Hacia el siglo XVIII se dio un gran florecimiento artístico y cultural, del que sobresalen las obras de Juan Rodríguez Juárez y Miguel Cabrera, quien decoró las bóvedas del templo con pintura mural. Entre los temas tratados resaltan la glorificación de San Ignacio de Loyola y San Francisco Javier, así como las apariciones de la Virgen de Guadalupe a Juan Diego y de la Santísima Trinidad a San Ignacio de Loyola.

De 1750 a 1758 se realizaron los diez retablos que conserva la iglesia, siendo éste de los más característicos del estilo barroco estípite o churrigueresco.

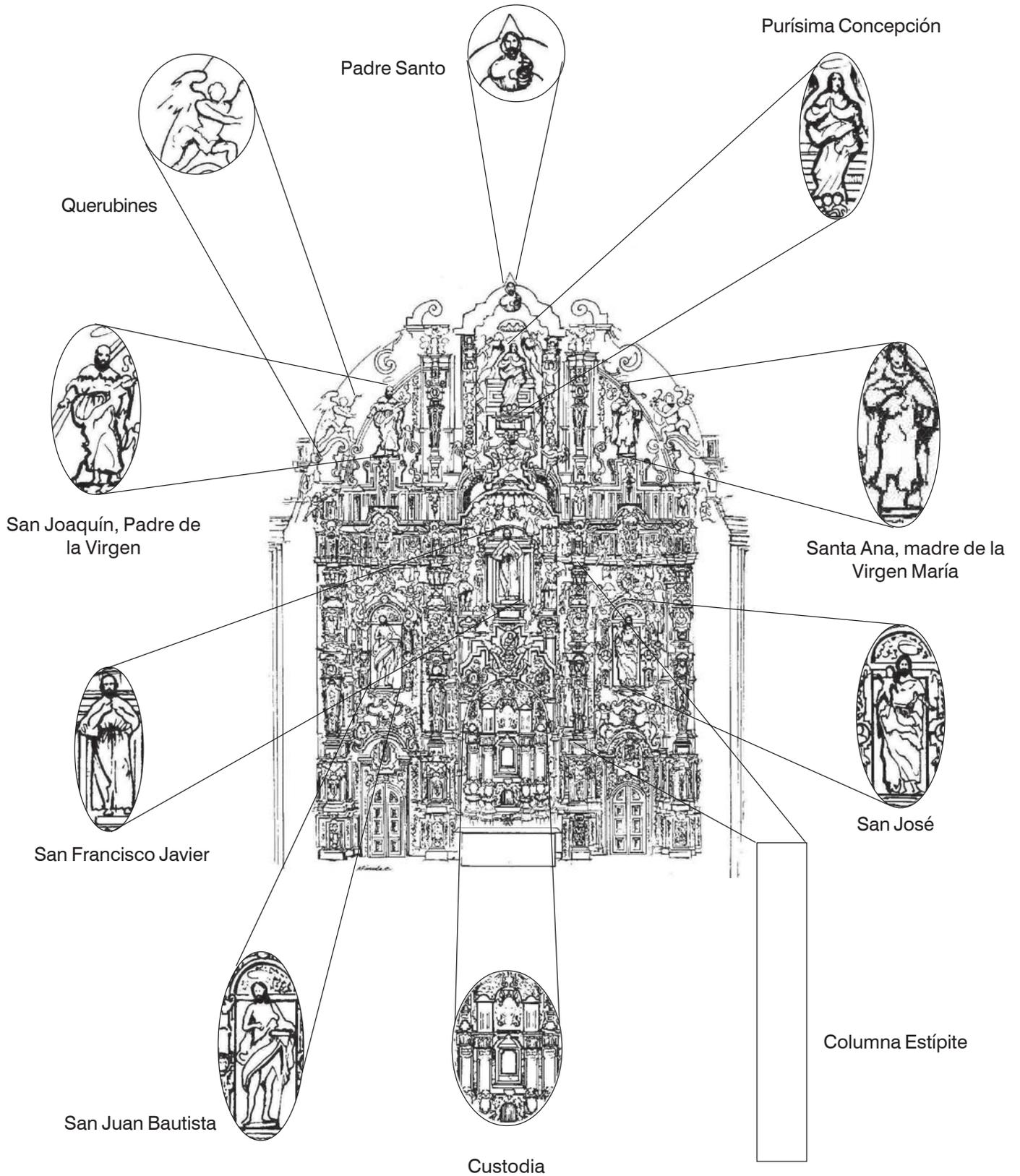
La destacada orden, conformada por filósofos, teólogos, historiadores, cronistas, matemáticos, fue suspendida intempestivamente por disposición de Carlos III y desterrada de la Nueva España el 25 de junio de 1767.

En 1818 la Compañía de Jesús se reinstaló en la Nueva España, aunque nunca recobró su esplendor; finalmente, en 1914, abandonaron el Colegio en plena Revolución. En 1933 fue declarado monumento nacional y para 1961 el Instituto Nacional de Antropología e Historia inició su restauración, inaugurándolo en septiembre de 1964 como Museo Nacional del Virreinato.

Las formas, colores, expresividad y movimiento casi teatral que pueden apreciarse en el conjunto que forman las esculturas, los lienzos y demás elementos decorativos del templo, parecen no dejar ningún espacio vacío. Estas imágenes se contemplaban durante las ceremonias del periodo virreinal con música, olor de incienso y efectos luminosos que se lograban mediante los ventanales de alabastro y las velas encendidas. Toda esta ambientación tenía como propósito transmitir los mensajes religiosos de manera didáctica, utilizando el impacto y la intensidad que caracterizaron al barroco novohispano. ↩

*PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA. CNMYE.

RETABLO MAYOR DE SAN FRANCISCO JAVIER



Educadores somos y en el camino andamos

A partir de este número de la VOZINAH, el boletín *Maestros a los Museos* se convierte en suplemento de esta publicación.

Maestros a los Museos representa un gran esfuerzo por acercar y consolidar los lazos entre los diversos ámbitos educativos, desde los formales como la escuela hasta los no formales, como los museos. Es un instrumento que busca crear un punto de encuentro entre los educadores de museos y los cientos de maestros que trabajan en instituciones públicas y privadas tanto de preescolar, primaria y secundaria como de nivel medio y superior de nuestro país, ambos encargados de realizar una labor educativa para alumnos de todos los grados con la firme intención de que logren enfrentar y resolver los problemas que el mundo les impone.

Es necesario destacar que las oportunidades formativas que los niños, jóvenes, docentes y adultos tienen al visitar el museo son muy amplias; los objetos expuestos en sus salas les proporcionan una serie de mensajes que necesitan descifrar, y son los departamentos educativos de los museos los que propician, mediante iniciativas comunicativo-educativas, para que el acercamiento entre el visitante y el objeto sea más efectivo. Deseo que se puede reforzar con el diseño de estrategias de visita planeadas de manera coordinada, con objetivos y contenidos cla-

ramente definidos. Todo esto beneficiará a los estudiantes, pues permitirá que vivan una experiencia diferente en el museo, que realmente se apropien de sus espacios.

Por consiguiente, abordaremos a través de sus páginas aspectos referentes a la vinculación museo-escuela, tales como estrategias de enseñanza y aprendizaje, la currícula escolar en el museo,

entornos que propicien la comprensión de la información y el sentido crítico de la interpretación.

Además queremos compartir las vivencias que tienen los departamentos educativos tanto del INAH como de otras instituciones, con sus diversos públicos, principalmente el escolar en todos los niveles del sistema educativo nacional.

El equipo que se encarga de la edición del boletín cuenta con la



materiales didácticos, cursos, nuevas propuestas educativas, etc. Hablaremos de las acciones específicas que los museos realizan para este sector de sus visitantes con el propósito de aportar ideas, elementos de análisis y reflexiones que nos conduzcan a crear

colaboración de profesionales de museos versados en la materia y que que participan de las distintas visiones que se tiene del quehacer museístico, lo que posibilitará revisar aspectos teóricos y contrastarlos con la praxis, precisar colectivamente el rumbo de nuestra función como docentes.

DIRECTORIO

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Sergio Raúl Arroyo
Director General

Moisés Rosas Silva
Director Técnico

Luis Armando Haza Remus
Secretario Administrativo.

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

José Enrique Ortiz Lanz
Coordinador Nacional

Emilio Montemayor Anaya
Director Técnico

MAESTROS A LOS MUSEOS SUPLEMENTO VOZINAH

Coordinación editorial
Ma. Engracia Vallejo

Consejo editorial
Patricia Torres Aguilar Ugarte
Diego Martín Medrano
Martha Elena Robles

Apoyo Editorial
Miriam Carrasco Vizcarra
Citlalli Hernández Delgado
Patricia Herrera Lazarini

Corrección de estilo
Paola García Souza

Diseño editorial
Erika Carreón Mendoza
Roxana González Meneses
Ximena Pérez Viveros
Juan Carlos Serrano Oliver
Adriana Valverde Ortega

COLABORADORES

La VOZINAH es una publicación trimestral del Programa Nacional de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Maestros a los Museos es suplemento de La VOZINAH.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.

Número 1, enero-abril de 2004.

Por todo ello consideramos que *Maestros a los Museos* brindará a los profesores nuevos fundamentos acerca de la función educativa del museo; les aportará varias herramientas para trabajar con sus grupos antes, durante y después de la visita, lo que les permitirá mejorar las acciones que desde el aula se implementan, rebasando el hábito de enviar a los alumnos a copiar cédulas.

Por otra parte, este suplemento, ayudará a los educadores de museos, a identificar cómo los docentes entienden la relación museo-escuela, a comprender sus inquietudes, sus motivaciones, a plantear nuevos horizontes con base en sus necesidades y requerimientos, a establecer un vínculo más estrecho con ellos, a que su visita al museo tenga nuevas perspectivas.

Es tiempo de que este camino que hemos recorrido juntos de manera paralela, lo recorramos de manera convergente. Que trabajemos unidos en la búsqueda de nuevas vías para el desarrollo de lo educativo en el museo. Por ello, invitamos a los maestros a que presenten sus propuestas, expongan sus percepciones, a que compartan sus experiencias con todos aquellos interesados en la vida educativa de este país.

Es importante considerar que nuestra tarea educativa va más allá de las acciones didácticas que realizamos en el aula o en el museo.

Como menciona Fernando Savater en su libro *El valor de educar*, “Educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber qué la anima, en que hay cosas (símbolos, técnicas, valores, memorias, hechos) que pueden ser sabidos y que merecen serlo, en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento”.

BUZÓN DE COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Este espacio te necesita. Participa con ideas, opiniones, sugerencias, en fin, es un foro para escucharte.

Colabora con nosotros

Escribe a nuestra dirección de correo electrónico:
boletindemaestros@hotmail.com