

¿ CONOCE EL MUSEO DE SONORA?



El estudio de público para el Museo de Sonora

Por cierre de la exposición permanente del Museo de Sonora derivado de los trabajos de intervención arquitectónica, elaboración del guión científico y actualización museográfica que se realizan desde 2011, se visualizó la realización de un estudio de públicos, con la finalidad de conocer lo que piensan y desean los usuarios, o potenciales usuarios del Museo de Sonora, tanto en lo relacionado con sus contenidos como con los servicios que prestaría el renovado museo.

En este orden de ideas, la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia, a petición del director del museo, Arq. Zenón Tiburcio Robles, se realizó un curso-taller para determinar qué estudio de públicos sería el adecuado para implementarse en el caso de Sonora.

Los días 9 y 10 de junio de 2014, se llevó a cabo el “Curso taller de estudios de públicos potenciales” en el auditorio de la Estación Regional del Noroeste del Instituto de Geología de la UNAM; impartido por Lucero Adriana Alva Solís, Alberto Salazar Hernández y Freire Rodríguez Saldaña, todos ellos de la Subdirección de Documentación, Información y Normas; del Centro INAH Sonora participaron investigadores de todas las secciones, personal de comunicación educativa, difusión, gestión cultural y Museo de Sonora; además se contó con la participación de invitados externos, como fue el caso

de los representantes y operativos de algunas instituciones de la red de museos del Instituto Sonorense de Cultura, como: el Museo Comcaac, Museo Álvaro Obregón, Museo Costumbrista de Álamos, Museo de Culturas Populares de Hermosillo, Museo Sonora en la Revolución y Museo Ferrocarrilero.

Una vez concluidos los trabajos del taller, el área de Comunicación Educativa del INAH Sonora conformado por: Laura Elena Alvarado León, Martín Matrecitos Flores y Jesús Carrillo Dórame (quien esto escribe), conscientes de la importancia y la utilidad de la información que derivara de las encuestas, iniciamos la tarea del levantamiento de las entrevistas, objetivo a cumplir en un corto periodo de tiempo, antes de que el ciclo escolar finalizara. Nos dirigimos directamente al sector educativo porque las antiguas estadísticas demostraban que este sector de visitantes es una de las fortalezas del Museo.

El estudio de público del Museo de Sonora inició formalmente con el personal docente de las escuelas en las que aun teníamos talleres educativos. Visitamos a directores, profesores de preescolar, primaria y secundaria, para que nos apoyaran recabando información en instituciones educativas como la Universidad de Sonora, la Universidad Estatal de Sonora (en particular en la Carrera de Administración de Empresas Turísticas), así como en El Colegio de Sonora.



Aspectos del levantamiento de entrevistas en el Centro de Hermosillo. Fotos: Archivo de Comunicación Educativa del Museo de Sonora.

**LAURA ELENA ALVARADO LEÓN, JESÚS CARRILLO DÓRAME Y
MARTÍN MATRECITOS FLORES**

Igualmente lo hicimos en dependencias federales estatales y municipales relacionadas con el patrimonio cultural, y en general con la cultura y educación; nos hicimos presentes también en plazas públicas y centros comerciales con el objetivo de conocer cómo atraer a esos públicos para los cuales no somos una opción de visita, con quienes competimos por esos usuarios, entre otros muchos aspectos más.

Las fechas y el clima fueron factores que no favorecieron nuestra comisión, porque las instituciones educativas y académicas estaban cerrando actividades, aunado a que en las fechas en que se levantaron las encuestas, el calor promedio fue de 40 grados centígrados y aun cuando en las plazas y centros comerciales podíamos estar en la sombra, el calor era sofocante.

Otros aspectos que no nos favorecieron fueron los limitados espacios físicos, equipamiento y escaso apoyo de personal para cumplir con tan importante encargo. Previendo que estos factores nos dificultarían el levantamiento de las encuestas, el personal de Comunicación Educativa se puso como meta recabar el 50% de dicha información, que iba a nutrir y estimular las actividades de nuestra área, objetivo que fue superado.

A la par del levantamiento de las encuestas, se tenía programado la captura de la información, actividad que realizó la compañera Lorena Guadalupe Sousa Tapia, quien con sus habilidades y experiencia apoyó a Laura Elena Alvarado León y Dulces Nombres Mendoza Tarango en la captura de los tres diferentes formatos de encuestas, de las cuales en datos duros tenemos levantadas más de 800 entrevistas, con la información capturada que se encuentra en proceso de sistematización en la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH.

La experiencia de estar frente al usuario del Museo de Sonora y de los servicios del Centro INAH Sonora, fuera del contexto del edificio que alberga nuestra institución, nos dio como resultado una comunicación directa con el público, la cual derivó en críticas por la tardada remodelación del edificio, algunas sin razón, otras perfectamente justificadas pero con comentarios optimistas.

Agradecemos por este medio, la participación de los entrevistados y reconocemos que estos puntos de vista revitalizaron el gusto por nuestro trabajo en favor del patrimonio cultural y el compromiso de mejorar nuestro quehacer día a día en el INAH. 