

Culturama
Del Sur



tamoanchan

UNA CRÓNICA DE LA HISTORIA REGIONAL CENTRO REGIONAL MORELOS INAH-SEP

Domingo 9 de Abril de 1989

AÑO 1.-TOMO I

NUM.46

Emiliano Zapata

+ 10 de Abril de 1919

INDICE.

—ENGAÑO Y TRAICION,
PRELUDIOS DE LA MUERTE

Rafael Gutiérrez Y.

—LA MUERTE DE ZAPATA

Teresa Rojas

—CERAMICA CONTEMPORANEA
DE TLAYACAPAN(V)

Carlos Berreto Mark



traición, la muerte

Por Rafael Gutiérrez Y.

tería electoral; engañó en el abuso de sus facultades presidenciales; engañó en la promesa de protección ciudadana; engañó en hacer la paz; engañó.

Por todo esto, Don Emiliano le pide que renuncie en un gesto único de honradez, humanidad y patriotismo para que el pueblo, recuperada su libertad, pueda buscar la salvación de la patria; que renuncie "al alto puesto que hoy ocupa el cual ha producido la ruina de la República".

Como era de esperarse, porque la unión carismática del poder envanece a los hombres, Don Venustiano Carranza decreta la pena presidencial de muerte a Zapata por cualesquiera que fueran los medios. Las obligadas soledades del revolucionario obscurecieron el horizonte de Don Emiliano y juntaron el pábulo del engaño y la traición que enmarcaron la muerte de Don Emiliano Zapata. Al C. Pueblo de Morelos.—Cuartel del C.R.M.—Tengo la profunda pena de poner en el superior conocimiento de ustedes...10 de abril de 1989.



La cerámica contemporánea de Tlayacapán (V)

Por Teresa Rojas

MERCADO

La venta de toda la cerámica de Tlayacapan se efectúa a través de dos mecanismos básicos de comercialización: la venta directa y la reventa. Los mercados que la absorben son en su mayor parte de carácter tradicional, y de dos magnitudes: el local y el regional. En los mercados tradicionales y a través de la venta directa y reventa, la alfarería de Tlayacapan cubre una buena parte del oriente del Estado de Morelos, la parte sur de la región de Amecameca en el Estado de México, un gran sector de la región sur del Distrito Federal y algunos puntos de la ciudad de México.

El comercio se realiza ahora usando las carreteras asfaltadas que unen al pueblo con los principales centros de distribución.

1. Barrio de Texcalpa

La cerámica sin vidriar es sólo de consumo local y carece de toda importancia económica a nivel de comunidad. Se hace sólo por encargos de personas del pueblo o de los vecinos.

La cerámica doméstica de media greta representa la variedad de mayor valor económico y comercial dentro del panorama total del centro productor. Las variedades engretadas producidas para fechas conmemorativas tienen una importancia menor; no así las fechas mismas que se aprovechan para colocar en los mercados la de media greta.

La variedad de media greta se vende durante todo el año, decayendo durante los meses de la temporada de lluvias. Es la que representa más claramente los dos mecanismos de comercialización descritos.

La venta directa. El ejemplo más sencillo es aquel en que el productor vende directamente al consumidor en los mercados semanales. En el caso del mercado de Tlayacapan el sábado, rara vez se preentan alfareros de otros sitios. Los clientes son en gran parte las personas de los pueblos aledaños ya que los de Tlayacapan van directamente a la casa de los alfareros que conocen. El volumen de venta es pequeño en este mer-

cado. El productor va también a los mercados de Yecapixtla, el jueves; de Ozumba el martes y de Cuautla el domingo. El transporte que usa puede ser el de las líneas de pasajeros o el de camiones de carga de comerciantes que compran en Tlayacapan otros productos como jitomate, guaje, etc. En ambos casos se paga el "arrastre" de los canastos (3.00 a 4.00 cada uno) y el derecho a impuesto por el uso del piso en el mercado.

Una variante de este tipo de venta es aquella en la que un miembro de la familia, no directamente el productor, compra a éste su mercancía y la vende en el mercado de Milpa Alta.

El Cuarto Viernes de Cuaresma se celebra en una de las capillas de Tlayacapan la fiesta de la Virgen del Tránsito, a la que asisten anualmente los habitantes de Tepoztlán. Para esta ocasión algunos alfareros elaboran piezas que colocan en el patio de sus casas a la vista de los visitantes. Otros ponen puestos en las afueras de la capilla: La cerámica sobrante se sigue vendiendo durante toda la Cuaresma en el mercado sabatino.

La reventa. Al productor que vende en los mercados semanales le compran su mejor producción los revendedores del mismo mercado. Esto sucede sobre todo en Ozumba.

El productor también transporta su mercancía hacia varios puntos del Estado de Morelos, principalmente Cuautla, en donde vende a varios expendios establecidos, entre ellos dos en la calle de "La Intrépida Barragana" en la zona comercial adyacente al Mercado Municipal. En esto locales compite con cerámica de Metepec, Méx., y de San Marcos Acoetpan, Puebla. Los dueños de estos locales encargan al alfarero las piezas de mayor venta.

Algo semejante sucede con los productores que llevan su mercancía a Amecameca en donde la venden o consignan a varios puesteros establecidos en forma permanente en la plaza, frente al Mercado. Ahí compiten con varios centros productores.

Los "regatones" de Ozumba, Tláhuac, etcétera, acuden periódicamente con sus camiones o camionetas a la casa de los alfareros a comprarles

su mercancía que colocan en mercados de Milpa Alta, San Gregorio Atrapulco, Xochimilco, Tláhuac, y en varios de la ciudad de México. La reventa absorbe el mayor volumen de la producción total de loza doméstica.

La venta de la cerámica para Todos Santos. Tanto la cerámica negra vidriada como la doméstica totalmente engretada se venden directamente en Tlayacapan, Yecapixtla y Tepoztlán. La negra se vende además a regatones de Tepoztlán, Jojutla, Yauatepec y Cuernavaca.

2. Barrio de Santa Ana

La distribución de la cerámica policroma presenta una gran simplicidad. Por lo general son ventas directas, ya sea que los compradores acudan a la casa de los alfareros, ya sea en mercados. El más frecuente es el de Ozumba que en los días anteriores a Todos Santos, el martes sobre todo, ofreció al comprador una multitud de productos para colocar en los altares.

Se mencionan también los mercados de Cuautla, Yecapixtla y Yauatepec en la misma temporada y a Tlalneantla, Mor., durante la feria que ahí se celebra en cuaresma.

De los materiales aquí expuestos varios son los aspectos que habría que profundizar o tratar desde otro punto de vista.

Un problema por aclarar es el que se refiere a la localización de los artesanos en sectores específicos de un pueblo. Se ha dicho que esto correspondería tanto a la tradición española como a la indígena pero poco es lo que se ha analizado tomando en cuenta materiales contemporáneos para explicar no tanto su origen sino su permanencia.

Es necesario profundizar en el significado que la actividad alfarera tiene en cuanto a ocupación e ingresos entre la población campesina. Para esto se debe relacionar dicha actividad con el acceso que se tenga a las tierras de cultivo. En cuanto a las formas de distribución, habría que ampliar la que se realiza por medio de intermediarios.